ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ADGREEN

«Μετρητής» ρύπων CO_2 για τη διαφημιστική παραγωγή

Καθώς η **Παγκόσμια Πρωτοβουλία Planet Pledge** αποκτά όλο και περισσότερους υποστηρικτές στην προσπάθειά της να μετατρέψει το marketing σε κινητήρια δύναμη για την αντιμετώπιση των μεγάλων περιβαλλοντικών θεμάτων που αντιμετωπίζει ο πλανήτης, παράλληλα ένα νέο εργαλείο κάνει την εμφάνισή του βοηθώντας και αυτό το χώρο να αναλάβει ηγετικό ρόλο κατά της κλιματικής αλλαγής. Συγκεκριμένα, πρόκειται για ένα εργαλείο που έρχεται να δώσει στους marketers την ευκαιρία να μετρήσουν και να αξιολογήσουν τον τρόπο που υλοποιούν τη διαφημιστική τους παραγωγή με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια. Δημιουργήθηκε από την **AdGreen**, η οποία παρουσίασε ένα «μετρητή» εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στη διαφημιστική παραγωγή, θέλοντας να βοηθήσει ώστε ο κλάδος να συμβάλει ενεργά στην προστασία του πλανήτη και στη μείωση εκπομπών άνθρακα στο περιβάλλον. Στόχος της πρωτοβουλίας με αυτόν το «μετρητή» είναι να συνδράμει agencies, εταιρείες παραγωγής και brands να μετρήσουν συνεργατικά τον αντίκτυπο των project τους. Το νέο εργαλείο, το οποίο προσφέρεται προς χρήση δωρεάν, σχεδιάστηκε με την υποστήριξη εταιρειών όπως οι **Unilever, Adam & Eve DDB, Havas UK & Havas Studios** και **Biscuit**. Το project υποστηρίζεται, μεταξύ άλλων, από τις **Unilever, Sky, Google, Publicis Groupe UK, WPP** και **MullenLowe**.

Γιατί έχει τόση σημασία αυτή η κίνηση;

Το AdGreen calculator, σε σχεδιασμό **Alchemy Digital** και ανάπτυξη **BAFTA Media Technology Limited,** επιτρέπει στους χρήστες να εισάγουν πληροφορίες σε 4 σημαντικά πεδία, τα οποία σχετίζονται με την παραγωγή, συμπεριλαμβανομένων των πεδίων ταξιδίου και μετακίνησης, ενέργειας και καυσίμων, υλικών και catering. Με αυτόν τον τρόπο, brands και agencies έχουν τη δυνατότητα να σχηματίσουν εικόνα για το ανθρακικό αποτύπωμα της παραγωγής τους.

Σε μια εποχή που η προστασία του περιβάλλοντος κρίνεται επιτακτική, το εργαλείο αυτό θα αποτελέσει ένα μοναδικό βοήθημα, ωθώντας όχι μόνο τις εταιρείες να μειώσουν το ενεργειακό τους αποτύπωμα αλλά και τους πελάτες να επιλέξουν την πιο περιβαλλοντικά υπεύθυνη εταιρεία για τις καμπάνιες τους.

Όσα γνωρίζουμε μέχρι σήμερα

Πάνω από 130 brands, διαφημιστικές εταιρείες και εταιρείες παραγωγής έχουν προ-εγγραφεί στην υπηρεσία και αναμένουν την έναρξή της. Όσο περισσότερα brands και agenices εγγραφούν, τόσο πλουσιότερα θα είναι τα στοιχεία που θα συγκεντρωθούν και θα βοηθήσουν τη διαφημιστική βιομηχανία να προβεί σε περισσότερες ενέργειες για τον περιορισμό των εκπομπών άνθρακα.

Ποια είναι η AdGreen

Η AdGreen είναι μια νέα πρωτοβουλία που ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2020 στη Μεγάλη Βρετανία και μπορεί να δείξει το δρόμο για το μέλλον της αγοράς επικοινωνίας. Στόχος της είναι να ενώσει τη διαφημιστική βιομηχανία στην προσπάθεια για πρακτικές μηδενικού ανθρακικού αποτυπώματος (zero carbon emissions) και μηδενικών απορριμμάτων (zero waste) και στις διαδικασίες της διαφημιστικής παραγωγής.

Η πρωτοβουλία παρουσιάστηκε από το **Climate Action Working Group,** με την υποστήριξη της βρετανικής **Advertising Association,** σε συνεργασία με την **Incorporated Society of British Advertisers** και το **Institute of Practitioners in Advertising.**

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΕΛΛΑΔΑ: ΒΕΛΤΙΩΝΕΤΑΙ ΣΑΝ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ START UP

Την 78η θέση ανάμεσα στα 100 ταχύτερα ανερχόμενα start-up οικοσυστήματα παγκοσμίως καταλαμβάνει για το 2021 η Ελλάδα. «Τα αναδυόμενα οικοσυστήματα για start-ups βρίσκονται σε πρώιμα στάδια ανάπτυξης, αλλά έχουν τη δυναμική να εξελιχθούν σε κορυφαίους παγκόσμιους παίκτες τα επόμενα χρόνια», επισημαίνει το **Global Startup Ecosystem Report (GSER)** 2021, αναφερόμενο σε χώρες όπως η Ελλάδα. Η σχετική έκθεση, την οποία υπογράφει το Startup Genome και το **Global Entrepreneurship Network (GEN),** αποδίδει στην Αθήνα την 78η θέση ανάμεσα στα 100 πιο δυναμικά οικοσυστήματα για start-ups του κόσμου **(Top 100 Emerging Ecosystems).** Αν και το εγχώριο οικοσύστημα των start-ups συνεχίζει να κατατάσσεται χαμηλότερα σε σύγκριση με εκείνα άλλων χωρών του ευρωπαϊκού Νότου όπως η Ιταλία, σκοράρει καλύτερα σε σχέση με χώρες όπως η Μάλτα, η Δανία και το Λουξεμβούργο, που βρίσκονται χαμηλότερα από την Ελλάδα στο top 100 των αναδυόμενων οικοσυστημάτων του πλανήτη.