

ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ KPMG

Αισιόδοξοι για το μέλλον οι Έλληνες CEOs

Με αυξημένη αισιοδοξία αντιμετωπίζουν οι Έλληνες CEOs την επόμενη ημέρα της πανδημίας, σύμφωνα με την έρευνα **KPMG 2021 CEO Outlook**. Για τέταρτη χρονιά η έρευνα ενσωματώνει τα ελληνικά αποτελέσματα και ευρήματα, παρουσιάζοντας κυρίως τις ομοιότητες αλλά και κάποιες διαφορές των Ελλήνων σε σχέση με τους CEOs των κύριων χωρών που συμμετέχουν στην έκθεση. Παρακάτω, κάποια από τα βασικά ευρήματα της έρευνας που αφορούν την Ελλάδα:

- Το 82% των CEOs εκφράζουν βεβαιότητα για την προοπτική ανάπτυξης της χώρας τους τα επόμενα τρία χρόνια. Ποσοστό που παρουσιάζει αύξηση 16% σε σχέση με τις δηλώσεις τους προ της πανδημίας στο 2019 CEO Outlook (66%).
- Το 76% των CEOs εκφράζουν αυξημένη βεβαιότητα και για την προοπτική ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας τα επόμενα τρία χρόνια σε σύγκριση με τα προ της πανδημίας επίπεδα που το 58% δήλωνε σχετική βεβαιότητα.
- Οι CEOs επενδύουν στην «ηγεσία με rigorose», σε ποσοστό 82%.
- Σε υψηλά επίπεδα φαίνεται να βρίσκεται η αισιοδοξία των CEOs (80%) και για την προοπτική ανάπτυξης της δικής τους επιχείρησης σε βάθος τριετίας.
- Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις είναι κρίσιμες για τη στήριξη της ανάπτυξης και την απόκτηση ψηφιακών δυνατοτήτων για το 84% των CEOs.
- Το 92% των CEOs αναφέρουν ότι θεωρούν ολόενα και περισσότερο προσωπικά υπεύθυνους τους εαυτούς τους και τις δράσεις τους για την αντιμετώπιση των κοινωνικών ζητημάτων.
- Σύμφωνα με το 64% των CEOs, πρόκληση αποτελεί και η ανάγκη

για ενσωμάτωση της διαφορετικότητας και της ισότητας στο κράτος, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία.

- 46% των CEOs σχεδιάζουν επενδύσεις άνω του 10% των εσόδων τους με στόχο να κάνουν τις επιχειρήσεις τους πιο βιώσιμες.
- Το 84% των CEOs δηλώνει ότι οι παγκόσμιοι επικεφαλής χρειάζεται να εισάγουν το χαρακτήρα του επειγόντος στην κλιματική τους ατζέντα στο συνέδριο COP26.
- Η σύναψη νέων συνεργασιών προκειμένου να διατηρηθεί ο ρυθμός του ψηφιακού μετασχηματισμού, κρίνεται σημαντική από το 74% των CEOs.

Γενικότερα, σύμφωνα με την έρευνα, οι σημερινοί CEOs παγκοσμίως και στην Ελλάδα ενισχύουν τις ψηφιακές δυνατότητες, δίνουν προτεραιότητα στον άνθρωπο και εστιάζουν στο rigorose, ώστε να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους και να αναδυθούν ισχυρότεροι. Επιπλέον, και οι Έλληνες CEOs, φαίνεται να ενστερνίζονται και να ακολουθούν σε μεγάλο βαθμό τις απόψεις των CEOs παγκοσμίως για τις προκλήσεις, καθώς και για τις αναπτυξιακές προοπτικές που παρουσιάζει η επόμενη ημέρα. Αντιμετωπίζουν με αισιοδοξία το μέλλον για τη χώρα τους, την επιχείρησή τους και την παγκόσμια οικονομία και σχεδιάζουν πλάνα ανάπτυξης για το μέλλον. Παράλληλα, οι επικεφαλής των εταιρειών εισάγουν τους παράγοντες Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση (ESG) στην επιχειρηματική τους στρατηγική και εναρμονίζονται με το νέο ψηφιακό περιβάλλον, ακολουθώντας μια σειρά από δράσεις που έχουν ως στόχο την ενίσχυση της ευέλικτης εργασίας σε ένα νέο τεχνολογικά προηγμένο οικοσύστημα.



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

EVENTS ME ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Σε μια εποχή που σχεδόν τα πάντα στρέφονται προς έναν φιλικότερο για το περιβάλλον τρόπο ζωής και επιχειρησιακής λειτουργίας, οι διοργανώσεις και τα συνέδρια δεν θα μπορούσαν να αποτελέσουν εξαίρεση. Πρόσφατα ανακοινώθηκε η έναρξη μιας νέας πρωτοβουλίας - τα Events με μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα (**Net Zero Carbon Events**) - σύμφωνα με την οποία δημιουργείται ένα κίνημα που θα ασχοληθεί με τη διοργάνωση εκδηλώσεων παγκοσμίως, με σκοπό τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των εκδηλώσεων, έως τον πλήρη μηδενισμό του το 2050. Η πρωτοβουλία διοργανώνεται από το **Joint Meetings Industry Council (JMIC)** και σκοπός είναι να έχει ήδη ετοιμαστεί το σχετικό πλαίσιο λειτουργίας αυτών των διοργανώσεων έως τον Νοέμβριο του 2021, που θα λάβει χώρα το Παγκόσμιο Συνέδριο του **ONE** για την Κλιματική Αλλαγή. Σκοπός της πρωτοβουλίας είναι να υπάρξει μια ενιαία «ομπρέλα» για καλύτερα αποτελέσματα, αλλά και να αναπτυχθεί κοινή μεθοδολογία, προκειμένου να μειωθούν στο ελάχιστο οι εκπομπές άνθρακα από εκδηλώσεις. Παράλληλα, η πρωτοβουλία Net Zero Carbon Events έχει σκοπό τη δημιουργία «οδικού χάρτη» για events με μηδενικές εκπομπές άνθρακα μέχρι το 2050 αλλά και τη στενή συνεργασία με κλάδους, προμηθευτές και πελάτες, προκειμένου να επιτευχθούν ταχύτερα τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.