

PUBLIC RELATIONS

Διεθνής διάκριση για την H+K Strategies Athens

Παγκόσμια διάκριση απέσπασε η H+K Strategies Athens, στο πλαίσιο της δέσμευσής της για τη μετάβαση από το παραδοσιακό PR στο Purposeful Relations. Ειδικότερα, ανακηρύχθηκε Brand Strategy & Communications Consultant of the Year 2021 στα Global Awards για το ευρύ φάσμα των υπηρεσιών της, που καλύπτουν το οικοσύστημα των μαρκών και εταιρειών με εστίαση στο χτίσιμο και την προστασία της εταιρικής φήμης. Όπως χαρακτηριστικά τόνισε ο Πέτρος Κωνσταντινίδης, Πρόεδρος και Ιδρυτής της H+K Strategies Athens: «*Η Ελενη Κωνσταντινίδη η CEO μας, και εγώ μαζί με την H+K dream team είμαστε όλοι υπερήφανοι που η διάκριση αυτή καταδεικνύει ότι ως Στρατηγικοί Σύμβουλοι Επικοινωνίας, σπριίζουμε τους πελάτες μας στο ταξίδι του πώς να γίνουν Future Ready και να εξελίσσονται σε μία εποχή που απαιτεί ισχυρό αξιακό σύστημα, αλήθεια και διαφάνεια.*»

ADVERTISING

Σε εξέλιξη spec της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας

Σε εξέλιξη βρίσκεται spec της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, για τον διαφημιστικό λογαριασμό της μπίρας Άλφα. Ο διαγωνισμός αναμένεται, πιθανότατα, να ολοκληρωθεί στο τέλος Οκτωβρίου.

MARKETING

Η Septona με νέα Head of Marketing

Η Σοφία Παυλίδου, πολύπειρο στέλεχος του κλάδου marketing, αποτελεί τη νέα Head of Marketing Department της Septona. Προερχόμενη από τη FrieslandCampina Hellas, όπου εργάστηκε για σχεδόν 14 χρόνια και διετέλεσε Marketing Manager και Group Brand Manager, η Σοφία Παυλίδου διαθέτει μια μακρά επαγγελματική πορεία στον χώρο. Επίσης, έχει διατελέσει Senior Brand Manager στη Danone και Brand Manager στη Unilever Hellas.

DIGITAL MARKETING

Διεθνές new business για την Generation Y

Τον ολιστικό ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρικής εικόνας του Maestral Resort & Casino στο Μαυροβούνιο ανέλαβε η Generation Y - International eBusiness Hub. Το project περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τον σχεδιασμό και κατασκευή του νέου ιστοτόπου του, βασισμένο σε συγκεκριμένο concept, το νέο εταιρικό του video και τον σχεδιασμό και εφαρμογή στρατηγικής της ψηφιακής του προώθησης. Η Generation Y υλοποίησε την ψηφιακή τοποθέτησή του, χρησιμοποιώντας πρόσφατες τεχνολογίες σε UI/UX, digital strategy για 17 χώρες-στόχο, καθώς και τη δημιουργία εταιρικού video.

Marketing... Rules!

*Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.*



Δέσποινα Μαρκοπούλου
Brand Manager, McCain Greece @ Cyprus

Ειλικρίνεια στην επικοινωνία

Το διαχρονικό «σημάδι» της πανδημίας στον καταναλωτή είναι... η ευαισθητοποίηση σε θέματα που αφορούν την υγιεινή, την ασφάλεια και την προστασία, τόσο σε επίπεδο επιλογής προϊόντων, όσο και υπηρεσιών.

Οι επώνυμες λύσεις σε όλα τα επίπεδα παρέχουν στον καταναλωτή την κάλυψη της συγκεκριμένης ανάγκης η οποία ήρθε για να μείνει!

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι... να αντιμετωπίζονται ισάξια, ανεξάρτητα από το budget επένδυσης. Να υπάρχει ειλικρίνεια και εμπιστοσύνη στην επικοινωνία και αμοιβαία κατανόηση των αναγκών και των δυο μερών, για μια αποτελεσματική συνεργασία, σταθερή στον χρόνο.

Η εξέλιξη της τάσης του in-housing θα εξαρτηθεί από... τα budgets των διαφημιζόμενων, αν μιλάμε με καθαρά οικονομικούς όρους. Επειδή όμως εργαζόμαστε στο marketing, γνωρίζουμε ότι η δημιουργία δε μπαίνει σε κουτιά. Χρειάζεται ελευθερία για να είναι αποτελεσματική. Παράλληλα, οι διαφημιζόμενοι χρειάζονται ένα τρίτο μάτι, αντικειμενικό και έμπειρο για το media planning και αυτό επιτυγχάνεται με εξωτερικές συνεργασίες.

Στη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... τα απαραίτητα και αναγκαία για μια αποτελεσματική και αδιάκοπη επικοινωνία σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο. Από το να μιλήσω και να δω τους δικούς μου ανθρώπους εν μέσω περιορισμών μετακίνησης, μέχρι να μπορώ να συνεχίζω να παράγω στη δουλειά μου, ενώ βρίσκομαι στο σπίτι και όχι στο γραφείο.

To remote working είναι... απαραίτητο συστατικό της αποσυμπίεσης από τη ρουτίνα της καθημερινότητας και της έκθεσης στην «παρασκηνιακή συζήτηση» που υφίσταται στον εργασιακό χώρο και μας επηρεάζει όλους. Ένα από τα πλεονεκτήματα της επέλασης του κορωνοϊού, είναι η διαπίστωση ότι ο εργαζόμενος μπορεί να είναι το ίδιο αποτελεσματικός ανεξάρτητα από τον τόπο δουλειάς.

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... η σειρά διαφημίσεων της μπίρας Άλφα με το τραγούδι του Δ.Μητροπάνου. Εξαιρετικό σενάριο, εξαιρετική μουσική, αποτελεσματική μετάδοση του μηνύματος του διαφημιζόμενου μέσα από πραγματικές καταστάσεις της ζωής, που αγγίζουν το συναίσθημα. Αυτό δεν είναι διαφήμιση;

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζόμενων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

