



ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΑΣΚΕΨΗ

COP26: Υπάρχουν και θετικές ειδήσεις

Μπορεί η διάσκεψη του **ΟΗΕ** για το Κλίμα (**COP26**) στη Γλασκόβη να μην είχε τα επιθυμητά αποτελέσματα, αλλά σίγουρα αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την αντιμετώπιση των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής.

Σκοπός των κυβερνήσεων ήταν να περιοριστεί η αύξηση της παγκόσμιας θερμοκρασίας σε 1,5 βαθμό Κελσίου, κάτι που δυστυχώς δεν επετεύχθη, αυξάνοντας έτσι τις πιθανότητες για περισσότερες καταστροφικές πυρκαγιές, πλημμύρες αλλά και για ακραία καιρικά φαινόμενα.

Τα περισσότερα κράτη στρέφονται σε ενέργειες με σκοπό τη μηδενική παραγωγή άνθρακα, αλλά αυτό προφανώς δεν θα γίνει άμεσα. Ωστόσο, υπήρξαν και θετικά νέα.

Χρήματα: Ο πρώην διοικητής της **Τράπεζας της Αγγλίας, Mark Carney**, συγκέντρωσε σε ένα ενιαίο σχήμα 450 οργανισμούς που ελέγχουν 130 τρις. δολάρια και οι οποίοι ενδιαφέρονται να τα επενδύσουν σε ενέργειες που ωφελούν το περιβάλλον ή σε «πράσινες» δράσεις.

Δέντρα: Περισσότερες από 100 χώρες δεσμεύτηκαν να αντιστρέψουν την αποψίλωση των δασών έως το 2030. Η δέσμευση αυτή θα κοστίσει 19,2 δισ. δολάρια από δημόσιους και ιδιωτικούς πόρους. Και ενώ κάποιοι δυσπιστούν, καθώς υπήρχε ανάλογη δέσμευση στο παρελθόν που δεν τηρήθηκε, οι αισιόδοξοι αναφέρουν πως αυτή τη φορά υπάρχει μεγαλύτερη χρηματοδότηση για το σκοπό αυτό.

Μεθάνιο: Υπάρχει η δέσμευση, το δεύτερο χειρότερο στοιχείο θέρμανσης, το μεθάνιο, να μειωθεί κατά 30% έως το 2030. Οι μεγαλύτεροι παραγωγοί μεθανίου -η Κίνα, η Ρωσία και η Ινδία- δεν έχουν υπογράψει ακόμη, αλλά ενδέχεται να δεσμευτούν αργότερα.

Έλεγχος αγορών: Σαράντα κράτη με προεξάρχουσα την Αγγλία και περιλαμβανομένων της Κίνας, της Ινδίας και των ΗΠΑ, συμφώνησαν να δημιουργήσουν αγορές με «καθαρές» τεχνολογίες. Οι συνεργαζόμενες χώρες θα συμφωνούν π.χ. στο ποσοστό παραγωγής ατσαλιού χωρίς τη χρήση άνθρακα, δημιουργώντας ένα νέο επενδυτικό πεδίο που θα ωφελήσει τον πλανήτη.

Καθαρή ενέργεια: Σε μια προσπάθεια να μιμηθούν και άλλες το παράδειγμά της, η Νότια Αφρική, μετά από συμφωνία με την Ε.Ε., την Αγγλία και τις ΗΠΑ, θα λάβει 8,5 δισ. δολάρια αν περιορίσει τη χρήση άνθρακα, προκειμένου να παράγει «καθαρή» ενέργεια.

Ινδία: Ο πρωθυπουργός της, Modi, ανακοίνωσε το στόχο για παραγωγή ενέργειας χαμηλών εκπομπών άνθρακα έως το 2030, όμως αρκετοί πιστεύουν πως αυτό δεν θα γίνει πριν από το 2070. Ωστόσο, όλα δείχνουν πως η Ινδία θα αναγκαστεί να στραφεί σε αυτή την κατεύθυνση λόγω των εξελίξεων στην παγκόσμια οικονομία.

Αγγλία: Οι περισσότερες μεγάλες αγγλικές εταιρείες θα ερωτηθούν για το ποιες ενέργειες θα κάνουν προκειμένου να καταπολεμήσουν την κλιματική αλλαγή. Παράλληλα, μια ειδική επιτροπή θα ελέγχει την πρόοδό τους, ώστε να διασφαλιστεί πως δεν μένουν μόνο στα λόγια...

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται οι επιχειρηματικές ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΤΟ MARKETING ΑΠΑΝΤΑ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Μπορεί οι ηγέτες των χωρών να δυσκολεύονται να πάρουν γρήγορα αποφάσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, αλλά από την άλλη πλευρά, τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι μη κρατικοί φορείς ασχολούνται με την κλιματική αλλαγή περισσότερο από ποτέ, σχολίασε ο **Stephan Loerke**, CEO της **Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων (WFA)** στην Γλασκόβη, ενώ το ίδιο ισχύει και για τους επαγγελματίες του marketing. Όλοι αυτοί είναι αποφασισμένοι να επιταχύνουν την αλλαγή για ένα καλύτερο αύριο στον πλανήτη, αξιοποιώντας αυτό που κάνουν καλύτερα: τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την επικοινωνία, συμπλήρωσε. Σε αυτό το πλαίσιο κινείται και η πρωτοβουλία **Planet Pledge** της **WFA**, η οποία αποτελεί μια σειρά δεσμεύσεων για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Οι CMOs ενθαρρύνονται να δράσουν σε 4 βασικούς τομείς: **1.** να συμβάλουν στην εκστρατεία Race to Zero των Ηνωμένων Εθνών, **2.** να ενισχύσουν το ρόλο των τμημάτων marketing στις δράσεις για το κλίμα με την προσφορά αντίστοιχων εργαλείων και καθοδήγησης, **3.** να χρησιμοποιήσουν την επικοινωνία για να αλλάξουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών, **4.** να ενισχύσουν την αξιοπιστία των ισχυρισμών βιωσιμότητας. Ο ΣΔΕ, επίσημος υποστηρικτής του Planet Pledge στην Ελλάδα, θα προωθήσει το πλάνο στις εγχώριες επιχειρήσεις και θα μοιραστεί την παγκόσμια γνώση με τους marketers που επιθυμούν να οδηγήσουν τις εξελίξεις σε θέματα βιωσιμότητας.