

### PUBLIC RELATIONS

## Η Outstand νικήτρια στο spec της Dyson

**Στην Outstand Communications** ανέθεσε η Dyson τη διαχείριση της επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων του brand, κατόπιν κλειστού spec. Συγκεκριμένα, η Outstand αναλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων και Γραφείου Τύπου, καθώς επίσης και τις σχέσεις με media. Παράλληλα, είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό ολόκληρης της στρατηγικής, την ανάπτυξη προγραμμάτων με influencers, την προώθηση και δημιουργική επικοινωνία νέων λανσαρισμάτων, όπως επίσης και τη διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο να προωθηθούν τα προϊόντα και η φιλοσοφία της εταιρείας. Κύριος στόχος της συνεργασίας είναι να συστηθεί το tech brand στο ελληνικό κοινό και να προσεγγισθούν τα κατάλληλα κοινά, αυξάνοντας ταυτόχρονα το brand awareness και τις πωλήσεις.

### DIGITAL MARKETING

## Το Pockee λανσάρει υπηρεσία online commerce

**Η εφαρμογή σούπερ μάρκετ Pockee** εισέρχεται στο πεδίο του online commerce, μέσω μίας νέας υπηρεσίας, η οποία προσφέρει ποικιλία προϊόντων μέσω συνεργαζόμενων λιανεμπόρων, διαθέσιμη για απευθείας online παραγγελία από την εφαρμογή. Στις παροχές του app προστίθεται η λύση quick commerce για παράδοση σε μία ώρα, αρχικά στην περιοχή της Θεσσαλονίκης, μέσω του PockeeMart. Επιπλέον, οι πελάτες του Pockee μπορούν να επωφεληθούν από cashback κουπόνια, πόντους επιβράβευσης και συμμετοχή σε διαγωνισμούς. Όπως αναφέρει ο ιδρυτής του Pockee, Ζήσης Τσαϊρέλης: «Στόχος του Pockee είναι να συμβάλει στην ψηφιοποίηση των αγορών σούπερ μάρκετ, τόσο με την εξειδίκευσή μας στην ανάλυση των δεδομένων αγοράς και τη χρήση τους για αποτελεσματικό shopping, όσο και με το ψηφιακά εκπαιδευμένο κοινό μας».

### DIGITAL MARKETING

## Αποκλειστική συνεργασία Global Media Greece και Dyzio

**Μία ακόμα συνεργασία** προστέθηκε στο δυναμικό της Global Media Greece με την αποκλειστική αντιπροσώπευση της Dyzio, πλατφόρμας Influencer Marketing, για την Ελλάδα και την Κύπρο. Η Dyzio μέσα από μία σειρά από features βοηθά brands και agencies να κάνουν track, monitor & reporting τις Influencer καμπάνιες τους σε πραγματικό χρόνο και στα μεγαλύτερα social media κανάλια, όπως Instagram, Facebook, YouTube, TikTok και Twitter. Επίσης, η πλατφόρμα της Dyzio συνδέεται με τις πλατφόρμες του Shopify, Google Analytics, αλλά και Facebook Ads Manager έτσι ώστε να μπορούν οι χρήστες να βλέπουν και το μεμονωμένο, αλλά και το συνολικό ROI από τις καμπάνιες τους. Τέλος, οι χρήστες της Dyzio μπορούν να κάνουν extract insights που περιλαμβάνουν audience demographics, impressions, reach and video watch-time, στοιχεία που παρέχονται μέσω της approved πρόσβασης της πλατφόρμας στο Instagram, YouTube, Facebook και TikTok.

## Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.



Μάριαμ Σάντρι,  
Marketing Director, Praktiker

## Μετασχηματισμός και βελτιστοποίηση

**Σ**τη σημερινή συγκυρία, η τεχνολογία συνεισφέρει... αλλά και παράλληλα μεταμορφώνει την εμπειρία του καταναλωτή. Η σύγχρονη τεχνολογία αλλάζει τον τρόπο που αλληλεπιδρούν οι εταιρείες με τους πελάτες και το μέλλον της εξυπηρέτησης θα διαμορφωθεί σε μεγάλο βαθμό από την εξέλιξη της τεχνολογίας και παράλληλα από την ικανότητα και ετοιμότητα της εκάστοτε μάρκας να την αξιοποιήσει με τον βέλτιστο τρόπο. Τα brands είναι απαραίτητο να επενδύσουν στις νέες τεχνολογίες, στην αποτελεσματική διαχείριση δεδομένων, στις διαδικασίες αναλυτικής βελτίωσης και στις δυνατότητες αυτοματοποιημένων αποφάσεων. Chat Bots, φωνητικοί βοηθοί AI, επαυξημένη & εικονική πραγματικότητα, big data, customization είναι κάποιες από τις τεχνολογικές εφαρμογές που αλλάζουν τον διάλογο μας με τον καταναλωτή.

**Μια χαμένη ευκαιρία ήταν...** και θα είναι ένα καλό μάθημα. Αρκεί να κάνεις ένα βήμα πίσω και να αναρωτηθείς τι θα μπορούσες να είχες κάνει καλύτερα, ώστε να αξιοποιήσεις την ευκαιρία της μάθησης και της εμπειρίας.

**Αν οι marketers θέλουν να είναι καινοτόμοι, πρέπει πλέον να...** προσαρμόζονται αλλά και να ηγούνται των δύο πτυχών της καινοτομίας: του μετασχηματισμού και της βελτιστοποίησης. Σε αυτή τη συνθήκη δεν μπορεί να απουσιάζει ο πειραματισμός.

**Η επικοινωνία μπορεί να ξεπεράσει το gender stereotyping, εάν...** όλα τα brands, αφενός συνειδητοποιήσουν την ευθύνη που έχουν για την αναπαραγωγή αντιλήψεων που κρατούν γυναίκες αλλά και άντρες πίσω, και αφετέρου αντιληφθούν τη μεγάλη δύναμη που έχουν στη διαμόρφωση μιας καινούριας κοινωνικής νόρμας.

**Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο επαγγελματίας του αύριο είναι...** ευελιξία, συναισθηματική νοημοσύνη, αντίληψη των δυνατοτήτων της τεχνολογίας, ηθική, θάρρος και δημιουργική σκέψη.

**Μια δουλειά που ζήλεψα είναι...** η καμπάνια «Stevanage Challenge» της Burger King. Η έμπρακτη απόδειξη της δημιουργικότητας, της έξυπνης χορηγίας, της σωστής στόχευσης και της αποτελεσματικής χρήσης νέων Μέσων. Ένας μεταμοντέρνος δούρειος ίππος που έβαλε με τον πιο έξυπνο τρόπο τη μάρκα μέσα στο FIFA gaming, εξασφαλίζοντάς της μια τεράστια προβολή. Αλήθεια τη ζήλεψα!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

