

ΣΔΕ, WE DESIGN

«Νέα ταυτότητα για τον ΣΔΕ του σήμερα και του αύριο»

Της Ευγενίας Κουτήφαρη, ekoutifari@boussias.com

Σε μια άκρως δυναμική τροχιά, ο ΣΔΕ έχει εξελιχθεί και είναι πλέον πιο εξωστρεφής και διεθνής, ασχολείται και με τις μακροπρόθεσμες ανάγκες των brands και φέρνει στην agenda των Ελλήνων marketers ό,τι νέο υπάρχει. Η εξέλιξη αυτή δεν θα μπορούσε να μην αποτυπωθεί και στην ίδια την ταυτότητα του Συνδέσμου.

Τι σημαίνει η κίνηση αυτή για τον ΣΔΕ, τι αντικατοπτρίζει το νέο του λογότυπο και ποια η σχεδιαστική προσέγγιση που επιλέχθηκε; Η Νερίνα Κομιώτη, Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος, και η Θεανώ Πετρίδου, Graphic Designer και Co Founder της We Design που επιμελήθηκε το λογότυπο, μας δίνουν όλες τις σχετικές πληροφορίες.

MW: Νέα εταιρική ταυτότητα, λοιπόν. Γιατί επιλέχθηκε η δεδομένη χρονική στιγμή για μια τόσο σημαντική κίνηση και τι σημαίνει αυτό για τον ΣΔΕ;

Νερίνα Κομιώτη: Για όλα τα project έρχεται κάποτε η κατάλληλη στιγμή. Η ανάγκη ανανέωσης ήταν κάτι που είχαμε όλοι εντοπίσει, γιατί ο ΣΔΕ είχε εξελιχθεί σημαντικά και αυτό δεν μπορούσε να επικοινωνηθεί από ένα λογότυπο που είχε σχεδιαστεί πριν από πολλά χρόνια, σε άλλες συνθήκες και σε διαφορετική φάση ζωής του Συνδέσμου. Πάντα όμως έμπαινε σε προτεραιότητα κάποιο project που αφορούσε στα μέλη μας και όχι σε εμάς τους ίδιους. Το περασμένο καλοκαίρι, με αφορμή την ανάθεση της διοργάνωσης της Global Marketer Week 2022 της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων, νιώσαμε ότι έφτασε το πλήρωμα του χρόνου!

Γνωρίζοντας πολύ καλά ποιο είμαστε και τι θέλουμε να πούμε και με το brief σαφές και συμφωνημένο εσωτερικά, όλα τα

«Ο ΣΔΕ της νέας εποχής επιδιώκει να κάνει όλους τους εμπλεκόμενους στο οικοσύστημα της επικοινωνίας κοινωνούς του οράματός του»

υπόλοιπα πήραν τον δρόμο τους με πολύ γοργό ρυθμό, παρόλο που μεσολαβούσε ο ελληνικός Αύγουστος. Αλλάξαμε λογότυπο, γιατί είχαμε ήδη αλλάξει εμείς και η νέα μας ταυτότητα αποτυπώνει τέλεια τον ΣΔΕ του σήμερα και του αύριο.

Τι αντικατοπτρίζει το νέο σας λογότυπο; Πώς θα περιγράφατε τη σύγχρονη ταυτότητα του Συνδέσμου;

N.K.: Κυρία Κουτήφαρη, μας έχει δοθεί αρκετές φορές η ευκαιρία να μιλήσουμε με αφορμή δράσεις και πρωτοβουλίες του ΣΔΕ τα τελευταία χρόνια. Ο Σύνδεσμος βρίσκεται σε δυναμική τροχιά: πιο εξωστρεφής και διεθνής, υπηρετεί μια στρατηγική απόφαση που λάβαμε σε δύσκολους καιρούς, να ασχοληθούμε και με τις μακροπρόθεσμες ανάγκες των brands και να φέρνουμε στην agenda των Ελλήνων marketers ό,τι νέο υπάρχει, ό,τι απασχολεί τους leaders του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο. Ανοίξαμε τις πόρτες μας ακόμα

πιο διάπλατα και μοιραστήκαμε πολλές από τις πρωτοβουλίες μας με το σύνολο της αγοράς κι όχι μόνο με τα μέλη μας. Γιατί πιστεύουμε ότι μόνο μέσα από συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων, ακόμη και μέσα από εκφρασμένες διαφωνίες, θα μπορέσουμε να κάνουμε την επικοινωνία καλύτερη για όλους, και κυρίως για τους καταναλωτές.

Με όλα τα παραπάνω δεν σημαίνει ότι απεμπολήσαμε τον θεσμικό μας ρόλο. Τα μέλη μας, η αγορά και οι άλλοι εταίροι γνωρίζουν ότι ο ΣΔΕ είναι η φωνή των διαφημιζομένων επιχειρήσεων. Είναι μια ψύχραιμη φωνή, πάντα διαβασμένη, που ανεβάζει τον τόνο της όταν πρέπει, που παρεμβαίνει και ενημερώνει.

Ο ΣΔΕ της νέας εποχής επιδιώκει να κάνει όλους τους εμπλεκόμενους στο οικοσύστημα της επικοινωνίας κοινωνούς του οράματός του και αρωγούς των προσπαθειών του για επικοινωνία πιο υπεύθυνη, πιο συμπεριληπτική και πιο αποτελεσματική.

Είναι αλήθεια ότι η agenda των marketers μεταβάλλεται συνεχώς και ως ΣΔΕ είστε πάντα ένα βήμα μπροστά. Τι να αναμένουμε από εσάς στο μέλλον, έχοντας και το βλέμμα στραμμένο στο Global Marketer Conference 2022 που θα διεξαχθεί στην Αθήνα;

N.K.: Ω, ευχαριστούμε, χαίρομαι που η προσπάθειά μας να βοηθάμε τους marketers να βρίσκονται μπροστά από τις εξελίξεις γίνεται αντιληπτή.

Δεν είμαι σε θέση να παρουσιάσω αναλυτικά τις δράσεις του 2022, σίγουρα όμως, πέρα από τα θεσμικά ζητήματα για τα οποία είμαστε πάντα... επί ποδός, θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε τα μεγάλα θέματα που έχουμε ήδη θέσει στο τραπέζι.

Επιγραμματικά θα αναφέρω τις Digital Services Act & Digital Markets Act, το Cross Media Measurement, το Digital Safety, το Data Marketing, την πρωτοβουλία Planet Pledge αλλά και κάθε εξέλιξη για τα ζητήματα Diversity, Equity & Inclusion. Για το τελευταίο, στο προσεχές διάστημα, σε συνεργασία με την Kantar Greece, θα παρουσιάσουμε πιο αναλυτικά τα ευρήματα από την Ελλάδα της παγκόσμιας έρευνας που έτρεξε μέσω του ΣΔΕ και στη χώρα μας το περασμένο καλοκαίρι.

Τέλος, όπως ακριβώς το θέτετε στην ερώτησή σας, το βλέμμα και οι δυνάμεις μας είναι στραμμένα στην επικείμενη GMW2022. Δεν είναι μια απλή εβδομάδα, ένα ακόμη Conference. Είναι η μεγαλύτερη παγκόσμια συνάντηση για το marketing και την επικοινωνία, που θέτει τα ζητήματα της επόμενης ημέρας για τον κλάδο! Και θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα! Δεν κουράζομαι να λέω ότι αυτή η ανάθεση αποτελεί ψήφο εμπιστοσύνης της WFA τόσο προς τον Σύνδεσμό μας, όσο και προς την αγορά και τη χώρα μας. Είμαι σίγουρη ότι στις 7 Απριλίου θα δείξουμε ακόμη μια φορά πόσα πολλά και ωραία καταφέρνουμε, δίνοντας όλοι δυναμικά το παρών στο Global Marketer Conference!

Ποια είναι η σχεδιαστική προσέγγιση που ακολουθήσατε στη δημιουργία του νέου αυτού λογοτύπου;

Θεανώ Πετρίδου: Σε κάθε project, μετά το brief, ψάχνουμε να βρούμε τις λέξεις κλειδιά, τους τίτλους που θα μας βοηθήσουν και θα μας κατευθύνουν σχεδιαστικά.

Γύρω από τις λέξεις αυτές δημιουργούμε ένα περιβάλλον, έναν κόσμο, μια γλώσσα που χτίζει την ταυτότητα του brand.

Στην ουσία, αυτό που κάνουμε όλη η ομάδα της We Design, είναι να αποκωδικοποιούμε και εν συνεχεία να οπτικοποιούμε τις λέξεις αυτές με σχήματα και φόρμες, με χρώματα και γραμματοσειρές.

Ανατρέχουμε σε σχολές γραφιστικής (προφανώς αναφέρομαι μεταφορικά) αλλά και στις σύγχρονες τάσεις, ενώ καθοριστικός παράγοντας είναι οι προτάσεις και ιδέες κάθε μέλους της ομάδας, που είναι διαφορετική προσωπικότητα, με τις δικές της μοναδικές προσλαμβάνουσες και αντιλήψεις για την τέχνη.



Νερίνα Κομιώτη



Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
Hellenic Advertisers Association



Θεανώ Πετρίδου

Είναι μια δημιουργική διαδικασία, ένα ωραίο ταξίδι η περιπλάνηση αυτή για την συλλογή των παραπάνω στοιχείων που μας οδηγούν στον σχεδιασμό ενός λογοτύπου. Αυτό κάναμε και για τον ΣΔΕ και η πρώτη και κυρίαρχη για εμάς λέξη ήταν ο «Σύνδεσμος». Ο ΣΔΕ συνδέει τους Έλληνες marketers μεταξύ τους, αλλά και με ολόκληρο το οικοσύστημα, με τις παγκόσμιες τάσεις, με τον καταναλωτή. Γύρω από τη λέξη «σύνδεσμος» λοιπόν ταξιδέψαμε, ξεκινώντας από τον κύκλο.

Με ποια στοιχεία επιλέξατε να αποτυπώσετε τη «νέα εποχή» του ΣΔΕ;

Θ.Π.: Μέσα από το brief αλλά και στην επικοινωνία μας με τη Νερίνα Κομιώτη συνειδητοποιήσαμε ότι είχαμε να κάνουμε με μια ολόπλευρη επαγγελματιών και επιχειρήσεων από διαφορετικούς κλάδους, που τους ενώνει το σήμερα και το αύριο της επικοινωνίας συνολικά. Με έναν Σύνδεσμο εξωστρεφή και δυναμικό που παρακολουθεί τις εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ο ρόλος του ΣΔΕ στην ψηφιακή εποχή, η εξειδικευμένη ομάδα Digital και η έντονη δραστηριοποίηση του Συνδέσμου στον χώρο αυτό, οδήγησαν στο επόμενο σύμβολο, το dot, την κουκίδα. Πολλές μαζί, πολλοί κύκλοι που συνδέονται, μετασχηματίζονται, ενώνονται και δημιουργούν το ακρόνυμο ΣΔΕ.

Η επιλογή του χρώματος δεν μας δυσκόλεψε. Το συγκεκριμένο μπλε είναι δυνατό και φωτεινό και τονίζει την ελληνική ταυτότητα του συνδέσμου.

Ποια θεωρείτε ότι ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση που αναδύθηκε, κατά την υλοποίηση του συγκεκριμένου project;

Θ.Π.: Καταρχάς ο ίδιος ο Σύνδεσμος: να μπορέσουμε να τον αφουγκραστούμε και να τον καταλάβουμε. Είχαμε ευτυχώς ένα ξεκάθαρο brief, αλλά ένας Σύνδεσμος δεν είναι ένα προϊόν που το πιάνεις, το βλέπεις, το αντιλαμβάνεσαι με όλες σου τις αισθήσεις.

Ακόμα μεγαλύτερη πρόκληση ήταν το γεγονός ότι πρόκειται για έναν εθνικό σύνδεσμο διαφημιζομένων που όμως είναι πολύ ενεργός διεθνώς, μέσω της στενής του συνεργασίας με την WFA. Το ελληνικό ακρόνυμο δεν μπορεί να διαβαστεί στα αγγλικά, καθώς έχουμε τελείως διαφορετικό αλφάβητο. Δεν υπάρχει όμως «πρόβλημα» χωρίς λύση και οι δυσκολίες είναι που κάνουν τη δουλειά μας πιο ενδιαφέρουσα.

Τέλος, ο χρόνος που είχαμε στη διάθεσή μας -νομίζω το ανέφερε και η Νερίνα πριν- ήταν περιορισμένος, αλλά τελικά όλες οι προκλήσεις μαζί μ'ας κινητοποιήσαν προς ένα αποτέλεσμα που άρεσε και σήμερα είμαστε εδώ να μιλάμε για το νέο λογότυπο του ΣΔΕ που είναι πλέον πραγματικότητα. Επιτρέψτε μου να ευχαριστήσω και δημόσια τη Νερίνα, την ομάδα, αλλά και όλο το ΔΣ του Συνδέσμου, για την εμπιστοσύνη που έδειξαν στην ομάδα της We Design και για την εξαιρετική συνεργασία που είχαμε σε κάθε στάδιο της δημιουργικής διαδικασίας.

Ν.Κ.: Εμείς ευχαριστούμε Θεανώ και team, είναι μία πολύ ωραία συνεργασία!