

ΤΙ ΔΕΙΧΝΕΙ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ MANPOWER

# Προσλήψεις σχεδιάζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις

Αισιόδοξες είναι οι προοπτικές προσλήψεων για τις ελληνικές επιχειρήσεις, όπως προκύπτει από την έρευνα προοπτικών απασχόλησης της **ManpowerGroup** για το πρώτο τρίμηνο του 2022. Συγκεκριμένα, 505 Έλληνες εργοδότες καταγράφουν αισιόδοξες προοπτικές προσλήψεων για το τρίμηνο από τον Ιανουάριο έως και τον Μάρτιο. Οι προοπτικές προσλήψεων αυξάνονται κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020. Σύμφωνα με την έρευνα, το 36% των εργοδοτών αναμένει αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων, το 24% προβλέπει μείωση και το 38% δεν προβλέπει κάποια αλλαγή, με τις συνολικές προοπτικές απασχόλησης να ενισχύονται κατά 16%. Το αποτέλεσμα που προκύπτει από την έρευνα είναι πολύ αισιόδοξο για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους εργαζομένους που έχουν πληγεί από τις συνέπειες της πανδημίας.

Οι υπεύθυνοι προσλήψεων σχεδιάζουν αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων σε 10 από τους 11 τομείς οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα για το πρώτο τρίμηνο του 2022. Η βιομηχανία/παραγωγή είναι ο τομέας με τις καλύτερες επιδόσεις κατά το προηγούμενο τρίμηνο, με συνολικές προοπτικές απασχόλησης στο +33%. Επίσης, ισχυρές προθέσεις προσλήψεων αναμένονται στον τομέα των κατασκευών και της εστίασης, ψυχαγωγίας και ξενοδοχείων, οι οποίες θα κυμαίνονται στο +28% και +22%, αντίστοιχα. Ο τομέας

της εκπαίδευσης, υγείας και οι δημόσιες υπηρεσίες έχουν χαμηλές προοπτικές, αν και πάλι θετικές (+2%). Οι μεγαλύτερες αυξήσεις απασχολούμενων θα πραγματοποιηθούν σε οργανισμούς μεγέθους 50-249 εργαζόμενων, με τις προοπτικές να φτάνουν το +24%. Η έρευνα της Manpower δείχνει ανάκαμψη στην αγορά, όπως σχολιάζει και ο **Χαράλαμπος Καζαντζίδης**, διευθύνων σύμβουλος της ManpowerGroup Ελλάδας. «*Η οικονομία αναμένει αύξηση του ΑΕΠ κατά 5% το 2022, ενώ οι δείκτες της ανεργίας μειώνονται. Παρ' όλα αυτά, το φαινόμενο της έλλειψης ταλέντου εξακολουθεί να αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τους Έλληνες εργοδότες, οι οποίοι θα πρέπει να επικεντρωθούν στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση μιας πολυεπίπεδης στρατηγικής εντοπισμού, προσέλκυσης και διακράτησης των ταλέντων*», αναφέρει χαρακτηριστικά.

Η έρευνα αναδεικνύει την εικόνα των ελληνικών επιχειρήσεων στη μετα-Covid εποχή και δίνει αισιόδοξη νότα όσον αφορά την προοπτική απασχόλησης, κάτι που έχει ως αποτέλεσμα άμεσα και τη μείωση της ανεργίας. Οι επιχειρήσεις έχουν ήδη αποφασίσει να προχωρούν σε κινήσεις αύξησης της απασχόλησης, καθώς θα ανακάμπτουν και θα επανατοποθετούνται στην ελληνική αλλά και στη διεθνή αγορά. Τα εργασιακά μοντέλα πιθανώς να εμφανίσουν αλλαγές σε συγκεκριμένους κλάδους που ευνοείται η απομακρυσμένη εργασία, αλλά σε γενικότερο πλαίσιο η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού θα είναι καταλυτικός παράγοντας για τους Έλληνες εργοδότες στο εγγύς μέλλον.



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

## Ω.Σ: ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ Η ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησαν οι **Eversheds Sutherland** και **KPMG** και στην οποία συμμετείχαν 1.095 ανώτερα στελέχη μεταξύ των κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως, η συνειδητοποίηση της κλιματικής αλλαγής έχει διεισδύσει στα Διοικητικά Συμβούλια παγκοσμίως και αναγνωρίζεται ως προτεραιότητα, με σημαντικές επιπτώσεις στα επιχειρηματικά μοντέλα των εταιρειών και με αντίκτυπο στους stakeholders τους: από τους εργαζομένους έως την ευρύτερη κοινότητα εντός της οποίας δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις. Μάλιστα, τα Διοικητικά Συμβούλια, τα ανώτερα στελέχη και οι επικεφαλής των επιχειρήσεων δηλώνουν αυξανόμενη αισιοδοξία για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της κλιματικής αλλαγής, υπογραμμίζοντας ωστόσο την ανάγκη να λαμβάνεται υπόψη και να εμπλέκεται στην προσπάθεια το ανθρώπινο δυναμικό των εταιρειών. Τα βασικά ευρήματα της έρευνας με τίτλο "Climate change and corporate value" («Κλιματική αλλαγή και εταιρική αξία») φανερώνουν αυξανόμενη αισιοδοξία και ευκαιρίες για δράση, καθώς, μεταξύ άλλων, όλοι οι ερωτηθέντες ανέφεραν ότι οι εταιρείες τους διαθέτουν στρατηγική ή σχέδιο για τον προσδιορισμό, την αξιολόγηση και την αναφορά του ρίσκου που σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή στις επιχειρήσεις τους. Ωστόσο, σχεδόν οι μισοί ερωτηθέντες υποστηρίζουν ότι οι εταιρείες τους δεν έχουν ακόμα ορίσει ειδικό για τα ζητήματα που αφορούν την κλιματική αλλαγή στο συμβούλιό τους.