Τα Lidl μοιράζουν 150.000€ μετρητά

Από 15.11 έως 24.12.
30 τυχεροί κερδίζουν
από 4.000€ μετρητά

2 super κληρώσεις
20.12 & 27.12.
2 υπερτυχεροί κερδίζουν
από 15.000€ μετρητά

Λάβε μέρος στο διαγωνισμό:

1. Για κάθε 30€ αγορών παίρνεις μία συμμετοχή, σκανάροντας απλά την ψηφιακή σου κάρτα Lidl Plus στο ταμείο
2. Στείλε τη συμμετοχή σου, μέσω της εφαρμογής Lidl Plus
3. Μπαίνεις στις κληρώσεις για να κερδίσεις μετρητά

*Κατά την πληρωμή των κερδών, παρακρατείται άμεσα από την Lidl Ελλάς ο αναλογών φόρος, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία.
Διάρκεια διαγωνισμού 15.11. έως 24.12.
Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις Lidl-hellas.gr/oroi-diagonismos-lidl-plus

Κατέβασε το app και κάνε εγγραφή

ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΟ ΣΤΟ Google Play
Λήψη στο App Store
ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΟ AppGallery

Μάθε περισσότερα **Lidl-hellas.gr/diagonismos-lidl-plus**

LIDL Plus

DAILYFAX

Νέο λογότυπο και εταιρική ταυτότητα για τον ΣΔΕ

Γρ. Αντωνιάδης: «Ο ΣΔΕ είναι σήμερα πιο δυναμικός και ανοιχτός από ποτέ»

Ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος** παρουσιάζει το νέο του λογότυπο, το οποίο αποτυπώνει την ταυτότητα του Συνδέσμου όπως αυτή έχει διαμορφωθεί σήμερα και εκφράζει το όραμα και τις δράσεις για πιο υπεύθυνη, συμπεριληπτική, αποτελεσματική επικοινωνία και βιώσιμες πρακτικές. Η βασική ιδέα στην οποία στηρίχθηκε η δημιουργική ομάδα της **We Design**, η οποία σχεδίασε το λογότυπο, είναι η λέξη σύνδεσμος. Όλα ξεκινούν από τον κύκλο, το σχήμα που συμβολίζει την ολότητα ενός οργανισμού και την ψηφιακή απόδοση μιας εικόνας. Χρησιμοποιήθηκε η οικεία γραφή της σύνδεσης των κύκλων για την απεικόνιση της επικοινωνίας, της ενότητας, του συνδέσμου των εταιρειών και των marketers. Το τελικό σχήμα είναι το ακρώνυμο ΣΔΕ, σε μπλε χρώμα, ένα αποδομημένο και ανοιχτό σχήμα που συμβολίζει την εξωστρέφεια, τον δυναμισμό, την προσβασιμότητα και τη συνεχή εξέλιξη του Συνδέσμου στην ψηφιακή εποχή. *«Ο ΣΔΕ είναι σήμερα πιο δυναμικός και ανοιχτός από ποτέ. Στη διάρκεια της μακροχρόνιας οικονομικής και κοινωνικής ύφεσης, σταθήκαμε απέναντι στις δυσκολίες δυναμικά, χωρίς να τις παραγνωρίζουμε, χωρίς να αγνοούμε τον άμεσο αντίκτυπό τους τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στην κοινωνία. Παράλληλα όμως, αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με την ίδια βαρύτητα με τις μακροπρόθεσμες ανάγκες των brands, διευρύνοντας σημαντικά τη δική μας agenda και φέρνοντας το μέλλον της επικοινωνίας στην agenda των Ελλήνων marketers»*, δήλωσε ο **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, Πρόεδρος του ΣΔΕ.

Νέα καμπάνια από Septona και UPGR8

Η Filmiki στην παραγωγή του TVC

Η **Septona** λανσάρει νέα καμπάνια, σε συνεργασία με τη **UPGR8**, εταιρεία που προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες sports marketing και branding, για τη σειρά υγρών σαπουνιών για τα χέρια **Septona Dermasoft**. Το τηλεοπτικό σποτ, σε παραγωγή της **Filmiki**, είναι *«μια μικρή ωδή στις γυναίκες ως καθημερινούς ήρωες μέσα από ευρέως γνωστά πρόσωπα»*, όπως αναφέρει η εταιρεία. Η ιστορία της καμπάνιας, βασίζεται σε γυναίκες από τον χώρο του αθλητισμού, παρουσιάζοντας την καθημερινότητα τους και τον αγώνα που δίνει η κάθε μια ξεχωριστά, ώστε να είναι η καλύτερη στον τομέα της. Κατά τη διάρκεια της ταινίας τα προϊόντα Septona Dermasoft προβάλλονται μέσα από τις δραστηριότητες των πρωταγωνιστριών, οι οποίες δημιουργούν την ανάγκη για την καθαριότητα και υγιεινή των χεριών τους ώστε να προφυλαχτούν από μικρόβια και «αόρατους» αντιπάλους. Οι πρωταγωνίστριες της καμπάνιας είναι η **Κατερίνα Σολδάτου**, Extreme Aerial Dancer και η **Δώρα Παντέλη**, Basketball Analyst.

360ο καμπάνια από Kevin+Marshall και Ζωγράφος ΑΕ

Για την καστανή ζάχαρη της εταιρείας

Με το μήνυμα *«Καστανή Ζάχαρη Ζωγράφος Δεν Συγκρίνεται Με Καμιά!»* βγήκε στον αέρα η νέα καμπάνια της εταιρείας τροφίμων **Ζωγράφος ΑΕ**. Μέσα από το σποτ αναδεικνύεται η ποιότητα, η γεύση και το φυσικό άρωμα *«της πιο αυθεντικής καστανής ζάχαρης της ελληνικής αγοράς από τον Μαυρίκιο»*. Όπως επίσης επισημαίνεται, «Η πρώτη επιλογή» δείχνει την υπεροχή της καστανής ζάχαρης Ζωγράφος που είναι ακατέργαστη και φυσική από 100% ζαχαροκάλαμο. Το δημιουργικό είναι της **Kevin+Marshall**, ενώ η σκηνοθεσία και η παραγωγή της **Pickcodes**. Η καμπάνια θα τρέξει ολοκληρωμένα σε λογική επικοινωνίας 360˚, με την επιμέλεια της Kevin+Marshall.

Η Μάρθα Οστιούνη με νέα θέση στην The Coca-Cola Company

Frontline Activation Brand Manager Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας

Στη θέση της Frontline Activation Brand Manager Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας προήχθη πρόσφατα η **Μάρθα Οστιούνη** στην **The Coca-Cola Company**. Εντάχθηκε στο δυναμικό της εταιρείας τον Αύγουστο του 2019 ως Digital Project & Social Media Manager, ενώ από τον Ιούλιο κατείχε τη θέση της Digital Experiences & CRM Consultant Europe.

INTERCATERING
TASTE OF EXCELLENCE
www.intercatering.gr
210 8946625 | info@intercatering.gr | @intercatering

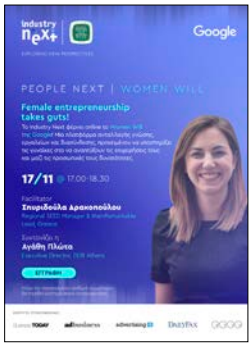
Στον «αέρα» η Black Friday επικοινωνία μεγάλων retailers

Πλαίσιο, Κωτσόβολος και PMM με νέες καμπάνιες

Στον ρυθμό του Black Friday κινούνται πλέον μεγάλοι retailers της ελληνικής αγοράς, με τις καμπάνιες τους να βρίσκονται ήδη στον «αέρα» ή να προαναγγέλλονται μέσω σχετικών teasers. Συγκεκριμένα, το **Πλαίσιο** και η **Frank & Fame** δημιούργησαν ένα διαφημιστικό σποτ γεμάτο χρώμα και... Extasy Extano από τις αποθήκες του retailer, το οποίο προετοιμάζει το καταναλωτικό κοινό ότι φέτος *«με Black Friday στο Πλαίσιο, θα βλέπουν όλοι κύκλους»*. Τη νέα της 360ο καμπάνια για την Black Friday παρουσιάζει και η **Κωτσόβολος**, με την υπογραφή της **The Newtons Laboratory**. Κεντρικό πρόσωπο είναι ο **Σπύρος Μπιμπίλας**, με το φετινό Μπλακ Φράιντει στον Κωτσόβολο να έρχεται με σκοπό να κολάσει τους πάντες, σύμφωνα με το concept. Ο λόγος; Οι τιμές, τα άπειρα προϊόντα, η τελευταία λέξη της τεχνολογίας, η απίστευτη ταχύτητα στις παραδόσεις είτε στο σπίτι, είτε στα καταστήματα και όλα αυτά σε μια ανατρεπτική ταινία, με έναν πάτερ που δεν θα περίμενε κανείς. Η καμπάνια αναπτύσσεται σε όλα τα Μέσα. Την παραγωγή της ταινίας επιμελήθηκε η **Filmiki Productions**, σε σκηνοθεσία **Χρήστου Κανάκη**. Επίσης, η **PMM** κυκλοφόρησε teaser, με την υπογραφή της **BBDO**, στο οποίο παρουσιάζονται νταλίκες να κινούνται σε δρόμο, καταλήγοντας στο μήνυμα *«Αυτό δεν έχει ξαναγίνει. Έρχεται!»*.

«People Next - Women Will» στις 17 Νοεμβρίου

Με τη Σπυριδούλα Δρακοπούλου της Google



Το **Industry Next** φέρνει online το **Women Will** της **Google**, μια πλατφόρμα που στόχο έχει να υποστηρίξει τις γυναίκες στο να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους και μαζί τις προσωπικές τους δυνατότητες. Συγκεκριμένα, στο επόμενο event People Next- Women Will, ομιλήτρια θα είναι η **Σπυριδούλα Δρακοπούλου**, Regional SEED Manager & #IamRemarkable Lead, Greece, ενώ την εκδήλωση θα συντονίσει η **Αγάθη Πλώτα**, Executive Director της **DDB Athens**. Το Women Will θα πραγματοποιηθεί στις 17 Νοεμβρίου στις 17.00, μέσω live streaming στο www.instofcom.gr. Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών, θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Αλλαγές στην οργανωτική δομή της Karabinis Medical

Στόχος η ενίσχυση της στρατηγικής της ανάπτυξης

Η **Karabinis Medical** προχώρησε σε σειρά αλλαγών στην οργανωτική της δομή, στην προσπάθεια της να εδραιώσει και να ενισχύσει την στρατηγική της ανάπτυξη για τα επόμενα έτη. Ο **Γιώργος Μανθόπουλος** κατόπιν πολυετούς σταδιοδρομίας στην θέση του Εμπορικού Διευθυντή της Καραμπίνης Medical, ανέλαβε από 1ης Νοεμβρίου 2021 καθήκοντα Γενικού Διευθυντή της εταιρείας. Ταυτόχρονα, ανέλαβε και τη θέση του Αντιπροέδρου στο Διοικητικό Συμβούλιο. Ο **Χρυσόστομος Ντάσικος**, μετά από πολυετή πορεία ως Διευθυντής Πωλήσεων ανέλαβε καθήκοντα Εμπορικού Διευθυντή και θέση Μέλους στο ΔΣ, ενώ ο **Γιώργος Σταματίου**, Διευθυντής Ανάπτυξης, ανέλαβε θέση Μέλους στο ΔΣ της εταιρείας. Η **Σοφία Πετροπούλου**, Διευθύντρια Logistics, επίσης ανέλαβε θέση Μέλους στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, όπως και ο **Παναγιώτης Μαγουλάς**, Διευθυντής Οικονομικών. Τέλος, ο **Γιώργος Χατζηιωάννου**, μετά από πολυετή πορεία ως Αντιπρόσωπος Πωλήσεων Φαρμακείου, από 1ης Νοεμβρίου ανέλαβε καθήκοντα Διευθυντή Πωλήσεων Φαρμακείου.

Τριπλή διάκριση για το Grtraveller

Στα Regional Media Awards 2021

Τρία βραβεία απέσπασε το free press ταξιδιωτικό περιοδικό **Grtraveller**, στο πλαίσιο των **Regional Media Awards 2021**, τα οποία διοργάνωσε η **Boussias** τη Δευτέρα 8 Νοεμβρίου. Συγκεκριμένα, απέσπασε ένα Χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Best Overall Editorial Presence» για τη συνολική παρουσία του, ένα Ασημένιο στην κατηγορία «Best Design» για τον σχεδιασμό του και ένα Χάλκινο στην «Best Editorial – Column – Reporting» για τη στήλη «Προορισμοί Πέντε Αισθήσεων». *«Με τη διάκριση αυτή, νοιώθουμε, περισσότερο από ποτέ, την ευθύνη να συνεχίσουμε να παρέχουμε ποιοτικό περιεχόμενο και να συμβάλλουμε στην ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού της χώρας»*, δήλωσε, στο περιθώριο της εκδήλωσης, ο ιδρυτής και CEO της **Triss Leontes**, **Δημήτριος Ψύλλας**.

Ομιλος ΜΜΕ ζητά άμεσα ένα στέλεχος για τη θέση της

ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ :

- Προϋπηρεσία στον κλάδο της έντυπης και ηλεκτρονικής διαφήμισης, με αποδεδειγμένη εμπειρία
- Αριστη γνώση της διαφημιστικής αγοράς
- Οργανωτική ικανότητα
- Ανεση επικοινωνίας
- Πολύ καλή γνώση Αγγλικών & Η/Υ

ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ:

- Ικανοποιητικό πακέτο αποδοχών
- Προοπτική εξέλιξης
- Δυνατότητα μακροχρόνιας συνεργασίας
- Φιλικό περιβάλλον εργασίας

Αποστολή βιογραφικού στο E-MAIL : **gpoliravas@gmail.com** με θέμα: **ADV**

industry next | ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2002

Google

EXPLORING NEW PERSPECTIVES

PEOPLE NEXT | WOMEN WILL

Female entrepreneurship takes guts!

Το Industry Next φέρνει online το Women Will της Google! Μία πλατφόρμα ανταλλαγής γνώσης, εργαλείων και διασύνδεσης, προκειμένου να υποστηρίξει τις γυναίκες στο να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους και μαζί τις προσωπικές τους δυνατότητες.

17/11 @ 17.00-18.30

Facilitator
Σπυριδούλα Δρακοπούλου
Regional SEED Manager & #IamRemarkable Lead, Greece

Συντονίζει η
Αγάθη Πλώτα
Executive Director, DDB Athens

ΕΓΓΡΑΦΗ

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών, θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Business TODAY adbusiness advertising.gr DAILYFAX attp

Greek Excellence για 1η χρονιά από το ΕΙΕΠ

Τιμώμενα πρόσωπα 4 Έλληνες του εξωτερικού

Το **Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)** διοργάνωσε για 1η φορά τα Greek Excellence 2021, την Πέμπτη 11 Νοεμβρίου. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Ινστιτούτου με στόχο να τιμήσει Έλληνες που διαπρέπουν κυρίως στο εξωτερικό, ως αναγνώριση του δημιουργικού έργου τους για την εξυπηρέτηση του πολίτη αλλά και ως ελάχιστη συνεισφορά στην εξωστρέφεια που πρέπει να διακρίνει τις ενέργειές μας. Το ΕΙΕΠ επέλεξε φέτος να τιμήσει Έλληνες που προβάλλουν διεθνώς τη χώρα μας. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, 4 προσωπικότητες παραχώρησαν συνέντευξη στο ΕΙΕΠ, και συγκεκριμένα οι: **Μανώλης Δερμιτζάκης**, Αντιπρόεδρος στην **GlaxoSmithKline** στον τομέα της υπολογιστικής βιολογίας, **Ελένη Γλύκατζη-Αρβελέρ**, Βυζαντινολόγος ιστορικός, **Κωνσταντίνος Δασκαλάκης**, Καθηγητής του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Επιστήμης Υπολογιστών του MIT και μέλος του Εργαστηρίου Πληροφορικής και Τεχνητής Νοημοσύνης του **MIT**, και **Νίκος Αλιάγας**, Παρουσιαστής. Τα πρόσωπα που τίμησε το ΕΙΕΠ είναι, όπως επισημαίνει, σύμβολα προόδου και έμπνευσης, που πορεύονται με αξιοπρέπεια, ακεραιότητα και επιμονή στον δρόμο της αριστείας.

Το Bestprice.gr συμμετέχει στην Black Friday

Αναδεικνύοντας τις προσφορές συνεργαζόμενων καταστημάτων

Στην εκπτωτική περίοδο της Black Friday συμμετέχει το **Bestprice.gr**, με στόχο να αναδείξει τις προσφορές των συνεργαζόμενων καταστημάτων και να βοηθήσει τους καταναλωτές να ανακαλύψουν τις ευκαιρίες που τους ενδιαφέρουν.
Ας σημειωθεί ότι στο Bestprice.gr προβάλλονται περισσότερα από 3.200 ηλεκτρονικά καταστήματα για περισσότερο από 20 χρόνια. Επιπλέον, στην ενότητα «Προσφορές», οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να βρουν τα προϊόντα τα οποία σημειώνουν πτώση στην καλύτερη τιμή των τελευταίων μηνών, από το σύνολο των καταστημάτων που συμμετέχουν στην πλατφόρμα.

Τέσσερις διεθνείς βραβεύσεις για ισάριθμες μπίρες Νήσος

Στον διαγωνισμό International Beer Challenge 2021

Τέσσερις νέες διεθνείς βραβεύσεις έλαβαν τέσσερις μπίρες **Νήσος** στον διαγωνισμό International Beer Challenge 2021. Συγκεκριμένα, η **Νήσος Greek Island Pilsner** απέσπασε το Χρυσό Μετάλλιο στην κατηγορία Pilsner, η κόκκινη, ale, μοναστηριακού τύπου **Νήσος Apocalypsη** απέσπασε επίσης Χρυσό Μετάλλιο στην κατηγορία Ale, μία από τις πιο παραδοσιακές κατηγορίες ζύθου στην Ευρώπη, ενώ Χάλκινο δόθηκε στην μαύρη **7 Μποφόρ**, καθώς και στην αρωματική, πιστοποιημένη βιολογική και χωρίς γλουτένη **Νήσος All-Day**. *«Είναι ο δεύτερος διεθνής διαγωνισμός, μέσα σε έναν χρόνο, στον οποίον κερδίζουμε, ταυτόχρονα, τέσσερα μετάλλια»*, δήλωσε ο **Αλέξανδρος Κουρής** της Νήσος. *«Θερμά συγχαρητήρια στους ταλαντούχους και παθιασμένους ανθρώπους μας. Παραμένουμε πιστοί στο όραμά μας που ήταν και είναι, να συμπληρώνουμε την αυθεντικότητα της ελληνικής γαστρονομίας με ελληνικής έμπνευσης μπίρες κορυφαίας ποιότητας και διεθνούς αναγνώρισης και να προσδίδουμε αξία σε όλους γύρω μας»*, τόνισε επίσης. Υπενθυμίζεται ότι η Νήσος διανέμεται από την εταιρεία **Άμβυξ**.

ΑΝΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ WAVEMAKER ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Το Υπουργείο Οικονομικών αποφάσισε να προβεί στην απευθείας ανάθεση στην Wavemaker Ελλάς, υπηρεσιών συμβούλου διαφήμισης, με στόχο την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής, τη μείωση της παραοικονομίας και τη διερεύνηση της φορολογικής βάσης, για την διαμόρφωση ενός media plan με στόχο την πληροφόρηση, ενημέρωση και κινητοποίηση των πολιτών, αποσκοπώντας στην ουσιαστική ενίσχυση των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Η συνολική προϋπολογισθείσα δαπάνη για το συγκεκριμένο έργο εκτιμάται στο ποσό των 29.760 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ.

Transformation Hub
THE MASTERCLASS SERIES

OTE ACADEMY

Ο νέος κύκλος του Transformation Hub | The Masterclass Series, του μοναδικού ολοκληρωμένου εκπαιδευτικού προγράμματος για τον Επιχειρηματικό Μετασχηματισμό που διοργανώνει η OTEAcademy, έρχεται τον Δεκέμβριο του 2021 με 2 ολοήμερα Masterclass.

3 Δεκεμβρίου & 17 Δεκεμβρίου OTEAcademy

Το line up των διεθνών και αναγνωρισμένων εισηγητών ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την παρουσία του **Michael Jacobides.**

#UpgradeYourSelf

03/12

THE PLATFORM ECONOMY
MICHAEL JACOBIDES

- Featured on the Thinkers50 list
- Sir Donald Gordon Chair of Entrepreneurship & Innovation @LBS
- Trusted by WEF, European Council, UK parliament, BCG
- Featured on HBR, Financial Times, CNN, BBC

17/12

DATA STORYTELLING FOR BUSINESS
MIKE BUGEMBE

- Award-winning Consultant on Data & AI
- Featured on Forbes as "The Data Scientist who helped people to give more to Charity"
- Author of "Cracking the Data Code"
- Awarded as one of the Digital Masters of Great Britain

Κλείσε σήμερα τη θέση σου και για τα 2 Masterclass με 25% έκπτωση

www.transformationhub.gr aliountri@oteacademy.gr 210 6114451

Do you know why CX is at the top of the agenda of every successful CEO in the world?

Κερδοφορία και ανάπτυξη για την Γρηγόρης το 2020

Σύμφωνα με τα οικονομικά στοιχεία που δημοσιοποίησε ο όμιλος

Στις αρχές του 2020, τόσο σε ομιλικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο, καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019 για τη **Γρηγόρης**. Λόγω όμως, των αναγκαστικών μέτρων αναστολής της οικονομικής δραστηριότητας που επιβλήθηκαν από την πολιτεία εξαιτίας της πανδημίας, οι δραστηριότητες του ομίλου δέχτηκαν μια μικρή μείωση, με αποτέλεσμα ο κύκλος εργασιών του να διαμορφωθεί σε 42,6 εκατ. ευρώ. Παρόλα αυτά, το δίκτυο καταστημάτων της εταιρείας παρέμεινε ανοικτό και συνέχισε να εξυπηρετεί τους καταναλωτές μέσω delivery και take-away, διατηρώντας έτσι τις πωλήσεις σε τέτοιο επίπεδο ώστε να αποφευχθούν σημαντικές απώλειες. Η λειτουργική κερδοφορία του ομίλου, όπως αυτή απεικονίζεται από τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), διαμορφώθηκε σε 10,7 εκατ. ευρώ έναντι των 16,2 εκατ. ευρώ της προηγούμενης χρήσης, κυρίως λόγω της περιορισμένης δραστηριότητας της θυγατρικής, που δραστηριοποιείται στις κλειστές αγορές των αεροδρομίων. Στη διάρκεια του 2020 και παρά τις αντίξοες συνθήκες, η Γρηγόρης ανέπτυξε περαιτέρω το δίκτυό της, με το άνοιγμα 33 νέων καταστημάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Η Coca-Cola χορηγός του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθήνας

Στόχος της τα μηδενικά απορρίμματα

Η **Coca-Cola** ήταν επίσημος χορηγός του 38ου Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθήνας, ο οποίος επέστρεψε μετά από τις συνθήκες της πανδημίας, μεταφέροντας το μήνυμα *«Τρέχουμε & Ανακυκλώνουμε με στόχο έναν Μαραθώνιο Χωρίς Απορρίμματα»* . Η Coca-Cola, επενδύοντας για ακόμη μια χρονιά σε πρακτικές που στόχο έχουν να δώσουν προοπτική μηδενικών απορριμμάτων στο ιστορικό δρομικό γεγονός, τοποθέτησε ειδικούς κάδους κατά μήκος της διαδρομής για την ανακύκλωση των πλαστικών μπουκαλιών. *«Οι συνεχείς δράσεις της εταιρείας στο σπουδαιότερο δρομικό γεγονός της Ελλάδας για μια ακόμα χρονιά αποτελούν έμπρακτη απόδειξη της στήριξής της στα μεγάλα γεγονότα της χώρας, αλλά και της κοινωνικής πλατφόρμας Zero Waste Future, μια πρωτοβουλία της Coca-Cola στην Ελλάδα με στόχο να προωθήσει την κυκλική οικονομία και έναν νέο τρόπο διαχείρισης απορριμμάτων όπου τίποτα δεν πάει χαμένο»*, αναφέρει η εταιρεία.

Συνεργασία Ευρωπαϊκή Πίστη και «Με άλλα μάτια»

Για την ένταξη ατόμων από ευπαθείς ομάδες στο εργασιακό περιβάλλον

Στην υπογραφή συμφώνου συνεργασίας προχώρησε η **Alter Ego Facilities Management**, μέλος του ομίλου εταιρειών **Ευρωπαϊκή Πίστη**, με την **ΑΜΚΕ «Με άλλα μάτια»**. Η συνεργασία ξεκινά από την πρόθεση της πρώτης να στηρίξει το έργο της δεύτερης, βοηθώντας άτομα τα οποία ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες να ενταχθούν στο εργασιακό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό κινήθηκε και η συμπερίληψη ατόμων με οπτική αναπηρία στην ομάδα εργασίας της Alter Ego στο έργο «Nostos Festival», το οποίο ανέλαβε η εταιρεία στο **Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος**, τον περασμένο Αύγουστο. *«Η Alter Ego θα συνεχίσει να βρίσκεται δίπλα σε οργανισμούς που ενθαρρύνουν την ιδέα της ποικιλομορφίας και της ένταξης στον εργασιακό χώρο, διότι η κουλτούρα της εταιρίας υπαγορεύει πως η διαφορετικότητα δεν θα πρέπει να στέκεται εμπόδιο στο δικαίωμα της εργασίας και της κοινωνικής προσφοράς»*, καταλήγει σχετική ανακοίνωση.

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ MARKS & SPENCER FOOD

Τη χριστουγεννιάτικη συλλογή Marks & Spencer Food, παρουσιάζουν τα Marks & Spencer. Η συλλογή περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, φωτιζόμενα μπουκάλια Gin με φύλλα χρυσού, συσκευασίες με επιλογές από σοκολάτα, μίνι σπιτάκια από σοκολάτες γάλακτος, μαύρη, λευκή και golden blond, φωτιζόμενα shortbread light-up houses, βρετανικές πουτίγκες, ταρτάκια mince pies κ.ά. Η νέα συλλογή διατίθεται στα καταστήματα, στα τμήματα M&S Food και online στο marksandspencerfood.gr.

BOUSSIAS presents

PR AWARDS 2022

Communicating the excellence!

Ο θεσμός που αναδεικνύει και επιβραβεύει τις ομάδες και τις εταιρείες που βρίσκονται στην κορυφή της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:
Παρασκευή
10 Δεκεμβρίου 2021

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΚΑΙ ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ ΣΤΟ:
www.prawards.gr

Πληροφορίες: Μαρία Σαγάνα, **T:** 2106617777 (εσωτ. 307), **E:** mariasagana@boussias.com
Συμμετοχές: Στέλιος Κιοσσές, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 149), **E:** skiosses@boussias.com
Χορηγίες: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 152), **E:** agyparaki@boussias.com

iab hellas
imc.21

The power of diverse thinking

Diverse Teams are Smarter.
1/12/21
GRAND HYATT

Το Interactive Marketing Conference (IMC), από τον IAB Hellas, επιστρέφει 1η Δεκεμβρίου στο Grand Hyatt στην Αθήνα.
Θέμα του κεντρικού event φέτος "The Power of Diverse Thinking" θέλοντας να προβάλλει την ανάγκη για ποικιλομορφία στη σκέψη, ως απαραίτητο στοιχείο στην εποχή μας για εξέλιξη σε επίπεδο προσωπικό και εταιρικό.

REGISTER HERE

Μεγάλοι χορηγοί
90 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ #prostokalytero
kaizen GAMING

Χορηγοί
giraffes IN THE KITCHEN
elpedison

Χορηγοί επικοινωνίας
adbusiness
advertising.gr
Marketing Week
Business TODAY
BOUSSIAS
DAILYFAX

What makes today's the most successful CX Marketing Strategy?

Δωρεά στο Άσυλο Ανιάτων από την Praktiker

Σε τεχνολογικό εξοπλισμό

Ο τεχνολογικός εξοπλισμός του Ασύλου Ανιάτων ενισχύεται μετά από δωρεά που υλοποίησε η **Praktiker Hellas** με στόχο την αναβάθμιση των υπηρεσιών εκπαίδευσης και δημιουργικής απασχόλησης των περιθαλπόμενων του Ιδρύματος. Ο προσφερόμενος εξοπλισμός περιλαμβάνει 34 μεταχειρισμένους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και 36 οθόνες και θα αξιοποιηθεί για τη δημιουργία νέου τμήματος εκπαίδευσης των περιθαλπόμενων για την ασφαλή χρήση του διαδικτύου. Η δωρεά πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο ενεργειών Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί η Praktiker Hellas. Η εταιρεία έχει στηρίξει το Άσυλο Ανιάτων και στο παρελθόν, με ενέργειες που έχουν βελτιώσει το βιοτικό επίπεδο των περιθαλπόμενων του Ιδρύματος.

Το Ούζο Πλωμαρίου υποστηρίζει την Κιβωτό Αιγαίου

Συνέβαλε στην ανακαίνιση αθλητικών εγκαταστάσεων

Η **Ποτοποιία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης** συμβάλλει στην ανακαίνιση των αθλητικών εγκαταστάσεων του γηπέδου της **Κιβωτού του Κόσμου Αιγαίου**. Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν το Σάββατο 30 Οκτωβρίου, στις εγκαταστάσεις της Κιβωτού στο Αίπος της Χίου, με αφορμή τους 32ους Αιγαιοπελαγίτικους Αγώνες Στίβου. Τους καλεσμένους υποδέχθηκε ο περιφερειάρχης Β. Αιγαίου **Κ. Μουτζούρης**, ενώ στην εκδήλωση παρευρέθηκαν αθλητές και ο **πατήρ Αντώνιος Παπανικολάου**, ιδρυτής της Κιβωτού του Κόσμου, ο οποίος αντιφώνησε την εκδήλωση. «*Η αποσταγματοποιία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης διατηρεί τις εγκαταστάσεις της στο Πλωμάρι της Λέσβου, που υπάγεται στην περιφέρεια Β. Αιγαίου. Με έντονο το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, η αποσταγματοποιία υποστηρίζει την περιφέρεια Β. Αιγαίου, με την προσφορά σε ανθρώπους και οργανισμούς που το έχουν ανάγκη. Με αυτόν τον τρόπο, λειτουργεί ως αρωγός στην ανέλιξη της τοπικής κοινωνίας*», επισημαίνει η ίδια η εταιρεία.

Ο ΣΕΠΕ στα Virtual WITSA Global ICT Excellence Awards

Διακρίσεις του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και της Nvisionist

Ο **Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ)** ανακοίνωσε τη βράβευση και των δύο ελληνικών υποψηφιοτήτων που υποβλήθηκαν από τον Σύνδεσμο, στα 2021 Virtual WITSA Global ICT Excellence Awards, τα οποία παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Συνεδρίου Πληροφορικής WCIT 2021, στις 13 Νοεμβρίου και λόγω των ειδικών συνθηκών και φέτος πραγματοποιήθηκαν ψηφιακά. Οι φετινές διακρίσεις του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και της **Nvisionist** αποτελούν μια ακόμα επιβεβαίωση της δυναμικής του κλάδου ψηφιακής τεχνολογίας στη χώρα μας, αλλά και μια σημαντική διεθνή διάκριση για τις ελληνικές υποψηφιότητες που υποβάλλει ο **ΣΕΠΕ** τα τελευταία 15 χρόνια στη συγκεκριμένη διοργάνωση. Global ICT Award Winner στην κατηγορία «Digital Opportunity/ Inclusion Award (Public Sector)» αναδείχθηκε η υποψηφιότητα του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης για υπηρεσίες ψηφιοποίησης του κράτους, ενώ Global ICT Award Winner στην κατηγορία «Emerging Digital Solutions Award (Private Sector)» αναδείχθηκε η υποψηφιότητα της ελληνικής startup Nvisionist για το Nvbird Airport. Σημειώνεται ότι το συγκεκριμένο project διακρίθηκε και στα φετινά **Impact BITE Awards**, στα οποία βραβεύθηκε ως κορυφαίο έργο της χρονιάς, αποσπώντας τη μεγαλύτερη βαθμολογία.

ΤΟ CITY LINK ΓΙΑ ΤΟ «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ»

Σε μια πρωτοβουλία υποστήριξης του Πανελλήνιου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» προχώρησε το City Link την Παρασκευή, 5 Νοεμβρίου. Συγκεκριμένα, μέρος των εσόδων από την κατανάλωση ενός Mataroa Pink Signature Cocktail διατέθηκε στο «Άλμα Ζωής».

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ METLIFE ΚΑΙ METROPOLITAN HOSPITAL

Η MetLife συνεργάζεται με το διαβητολογικό κέντρο του Metropolitan Hospital, προσφέροντας τη δυνατότητα για δωρεάν online test ανίχνευσης κινδύνου για την εμφάνιση διαβήτη ή για την εκτίμηση διαβήτη, σε περίπτωση που υπάρχει ήδη διάγνωση.

BOUSSIAS presents

09•12•21
Live Online-HYBRID

Corporate Communication Conference

Greece 2.0: Communication & PR spearheading country's disruption

After years of pain, Greece is in an upbeat mood, and rides waves of optimism. A robust and highly funded Recovery and Resilience Plan (RRP) aspires to change the Greek growth model and institutions. This is a fundamental economic and social transformation.

Communication holds a vital role for successfully navigating transformation. By removing cultural barriers to change, by leading outward campaigns, by navigating disruption, by relaunching brands, by helping businesses and institutions earn trust, by providing strategic counsel to leaders and policy makers as they navigate reputational challenges, and, finally, by making the Plan doable.

On Dec 9th we aim at creating clarity on this journey. At the 15th Corporate Communication Conference, under the auspices of the internationals IPRA and EACD associations, Greece's best-of-breed industry experts will discuss trends with international speakers, and present top-notch knowledge from diverse practices.

Χορηγός GRAVITY The Newtons | ideas are solutions

www.corpcom.gr

Συμμετοχές: Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 129), **E:** vkoutsavlis@boussias.com
Χορηγίες: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 152), **E:** agyparaki@boussias.com
Agenda SetUp & Moderation: Δημήτρης Κωνσταντέλλος, **E:** corpcomgr2021@gmail.com

Official Publication Marketing Week

How can you spot and analyze the everchanging Consumer Expectations & Needs to improve your CX activities and boost your Sales?

Σημαντικό το 5G για την επίτευξη των κλιματικών στόχων της Ευρώπης

Σύμφωνα με έρευνα της Ericsson

Η επιταχυνόμενη ανάπτυξη της συνδεσιμότητας 5G σε όλη την Ευρώπη και το Ηνωμένο Βασίλειο θα έχει άμεσο και καταλυτικό αντίκτυπο στη μείωση των εκπομπών CO2e, σύμφωνα με μια νέα μελέτη που ανατέθηκε από την **Ericsson**. Καθώς τα Ευρωπαϊκά Έθνη εντείνουν τις προσπάθειές τους για την επίτευξη των κλιματικών στόχων, μια νέα πανευρωπαϊκή ανάλυση καταδεικνύει ότι η υλοποίηση και χρήση της τεχνολογίας 5G σε τέσσερις κλάδους με υψηλές εκπομπές – την ενέργεια, τις μεταφορές, την μεταποίηση και τα κτίρια - θα μπορούσε να αποφέρει μια μείωση των εκπομπών τους κατά 55-170MtCO2e ετησίως, την ίδια εξοικονόμηση που θα επιτυγχανόταν με την κατάργηση 35 εκατ. αυτοκινήτων. Η μελέτη αναφέρει ότι τουλάχιστον το 40% των λύσεων για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα της ΕΕ, μέχρι το 2030, θα βασίζεται στη συνδεσιμότητα σταθερών και κινητών επικοινωνιών. Παρά τις δυνατότητες που διακυβεύονται, οι νέες προβλέψεις για την ανάπτυξη του 5G από την ετήσια έκθεση Ericsson Mobility Report παρουσιάζουν μια ανησυχητική εικόνα για την Ευρώπη. Στο τέλος του 2020, το 5G κάλυπτε περίπου το 15% του παγκόσμιου πληθυσμού. Το 2027, μόλις τρία χρόνια πριν από την ημερομηνία ορόσημο κατά την οποία οι παγκόσμιες εκπομπές θα πρέπει να έχουν μειωθεί στο μισό, τα νέα δεδομένα προβλέπουν ότι η παγκόσμια κάλυψη του 5G θα εξακολουθεί να βρίσκεται μόνο στο 75%.

Η Farcom στο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης

Ως Χορηγος Υγειονομικης Προστασιας

Το 62ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το οποίο πραγματοποιήθηκε από τις 4 έως τις 14 Νοεμβρίου, στήριξε η **Farcom** ως Χορηγός Υγειονομικής Προστασίας. Η Farcom υπήρξε αρωγός στο πολιτιστικό γεγονός της πόλης, προσφέροντας αντισηπτικά Gel Activel για την κάλυψη των αναγκών της 62ης διοργάνωσης, αλλά και της ετήσιας δραστηριότητας του Φεστιβάλ (Οκτώβριος 2021 - Ιούλιος 2022). Παράλληλα, η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί για τη Farcom συνέχεια της έμπρακτης προσφοράς και στήριξης φορέων και οργανισμών όσον αφορά την αντιμετώπιση της πανδημικής κρίσης, από την έναρξή της μέχρι και σήμερα.

Μνημόνιο συνεργασία της ΔΕΠΑ Διεθνών Έργων με το ΕΜΠ

Υλοποίηση δράσεων για την ανάπτυξη της πράσινης ενέργειας

Μνημόνιο συνεργασίας με σκοπό την ανταλλαγή τεχνογνωσίας σε θέματα που αφορούν τα ανανεώσιμα καύσιμα, υπέγραψε η **ΔΕΠΑ Διεθνών Έργων** με το Εργαστήριο Συστημάτων Αποφάσεων & Διοίκησης του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του **ΕΜΠ**, σε τελετή που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 12 Νοεμβρίου. Οι δράσεις στις οποίες συμφώνησαν οι δύο οργανισμοί περιλαμβάνουν: την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και την ενθάρρυνση τεχνολογικών λύσεων για την ανάπτυξη και εξέλιξη ενεργειακών υποδομών, τη διεξαγωγή από κοινού συνεδρίων σε θέματα που αφορούν τις ΑΠΕ, τη συμμετοχή σε δράσεις για την ανάπτυξη και υλοποίηση καινοτόμων έργων και τη διοργάνωση συναντήσεων με σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των ενδιαφερόμενων μερών για την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων στην ενεργειακή εφοδιαστική αλυσίδα.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ & ΒΡΑΒΕΙΑ Marketing Week
2021/22

INFLUENCER MARKETING AWARDS
26/11

CORPORATE COMMUNICATION CONFERENCE
09/12

SPORTS MARKETING AWARDS
10/12

PR AWARDS 2022
10/12
Υποβολή Υποψηφιοτήτων

PHILIP KOTLER ON THE FUTURE OF MARKETING
19/01/2022

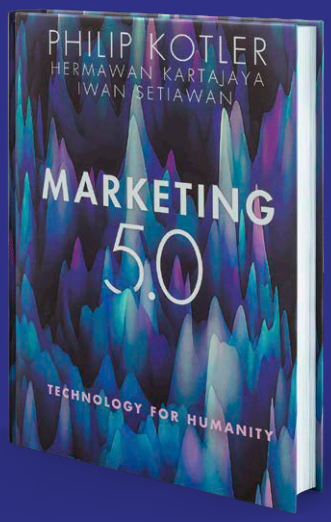
INDIE AWARDS
21/01/2022
Υποβολή Υποψηφιοτήτων

CX SUMMIT 2022
27/01/2022

BOUSSIAS
Πληροφορίες:
Άννα Γυπαράκη 210 661 77 77 (ext. 152),
agyparaki@boussias.com

BOUSSIAS presents

19•01•22
LIVE ON YOUR SCREEN



PHILIP KOTLER
on
The Future of Marketing

Ο Kotler θα αναπτύξει όλες τις ιδέες και πρακτικές του σύγχρονου marketing, όπως παρουσιάζονται στο νέο του βιβλίο Marketing 5.0

Where the history and future of marketing meet

Δημιουργικά μυαλά, top marketers και έμπειρα στελέχη της ελληνικής αγοράς συνομιλούν με τον κορυφαίο thought leader σε ένα μοναδικό event που ενώνει για πρώτη και μοναδική φορά την ιστορία και το μέλλον του σύγχρονου marketing!

www.futureofmarketing.gr

Πληροφορίες: Μαρία Σαγάνα, **T:** 2106617777 (εσωτ. 307), **E:** msagana@boussias.com
Συμμετοχές: Θανάσης Κωνσταντόπουλος, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 228), **E:** tkonstantopoulos@boussias.com
Χορηγίες: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 152), **E:** agyparaki@boussias.com

Official Publication
Marketing Week

What are the platforms and metrics to use to monitor your Customers' Journey and monetise the strategic value of CX?

Ο John Legend ambassador της LG Signature

Ξεκινούν εορταστική συνεργασία

Η **LG Signature**, η premium σειρά της **LG Electronics**, προχώρησε σε συνεργασία με τον καλλιτέχνη **John Legend** ως τον νέο της ambassador και μαζί δημιουργούν μια εορταστική καμπάνια, το «Legendary Gift: the Signature». Για την καμπάνια, η εταιρεία συνεργάζεται με το brand κρασιού του Legend, **LVE: Legend Vineyard Exclusive**. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, ο John Legend κυκλοφόρησε ένα νέο εορταστικό τραγούδι με τίτλο «You Deserve It All», το οποίος είναι διαθέσιμο σε 11 streaming πλατφόρμες ροής. Παράλληλα, σε εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί στην κοιλάδα της Νάπα στην Καλιφόρνια την άνοιξη του 2022, θα παρουσιάσει το **LG Signature Wine Cellar** με την αποκλειστική τεχνολογία του για τη διατήρηση ακριβούς ελέγχου θερμοκρασίας και υγρασίας, *«ώστε οι θαυμαστές να μπορούν να απολαμβάνουν τη βέλτιστη γεύση το άρωμα των κρασιών του Legend στο σπίτι»*. Ο **Lee Jeong-seok**, Head του LG Electronics Global Marketing Center, δήλωσε: *«Ο Legend είναι η τέλεια ενσάρκωση της φιλοσοφίας της LG Signature. Δεν θα μπορούσαμε να είμαστε πιο ενθουσιασμένοι που συνεργαζόμαστε με έναν τόσο σπουδαίο καλλιτέχνη για να επικοινωνήσουμε τη διαχρονική αξία της LG Signature σε ακόμη περισσότερους καταναλωτές παγκοσμίως»*.

Η Lavipharm στη CPhI Worldwide 2021

Με δικό της περίπτερο

Στη CPhI Worldwide 2021, τη διεθνή έκθεση του κλάδου της φαρμακευτικής βιομηχανίας, συμμετείχε η **Lavipharm**. Η έκθεση υλοποιήθηκε στο Μιλάνο από τις 9 έως τις 11 Νοεμβρίου και διαδικτυακά. Συγκεκριμένα, η εταιρεία συμμετείχε με δικό της περίπτερο ως εκθέτης, όπου τα στελέχη της ενημέρωσαν τους επαγγελματίες του κλάδου για το portfolio των φαρμακευτικών προϊόντων και υπηρεσιών του ομίλου. Έμφαση δόθηκε στην κατηγορία των διαδερμικών συστημάτων χορήγησης φαρμάκων, τα οποία παράγονται στις εργοστασιακές εγκαταστάσεις της εταιρείας στην Παιανία και εξάγονται διεθνώς.

ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΝΕΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ 08 - 14/11/2021 ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

AdReport

Διαφημιζόμενος	Πληροφορίες καμπάνιας	Εμφανίσεις σε	Media Agency
Eurobank	Είμαστε Όλοι Πρωτοπόροι Γιατί οι καθημερινές μας επιλογές μας πηγαίνουν όλους μπροστά	athensvoice.gr | Capital.gr | iefimerida | ProtoThema.gr | in.gr | pagenews | news247.gr | Liberal.gr | ToVima.gr | LiFO + 53 ακόμα websites	Mindshare Bold
Eurobank	Δεν κατασκεύασες το πρώτο έξυπνο ρολόι, βρήκες όμως τον τρόπο να πληρώνεις με αυτό	Capital.gr | THETOC | parapolitika.gr | madame Figaro | esquire.com.gr | gossip-tv.gr | Tαλκ.gr | The Huffington Post | elle.gr | The President + 7 ακόμα websites	Mindshare Bold
Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα Συν.Π.Ε.	Νέο καταναλωτικό δάνειο "Σύνταξη Γέφυρα" Περάστε με ασφάλεια στα ξεκούραστα χρόνια της σύνταξης	Capital.gr | news247.gr | Liberal.gr | CNN Greece | Bankingnews.gr | Reporter.gr | sofokleousin.gr | businessdaily.gr | penna.gr | deltiokairou.gr + 7 ακόμα websites	Απευθείας
Novartis Hellas A.E.B.E.	Ανακαλύψτε τις κληρονομικές αμφιβληστροειδικές δυστροφίες	Queen.gr | Tlife.gr | ladylike.gr | Newsbomb.gr | naftemporiki.gr | themamagers.gr | gossip-tv.gr | imommy | mommy.gr | thenotebook.gr + 5 ακόμα websites	Zenith
Πάμε Στοίχημα	Κάτι νέο... έρχεται στο pamestoixima.gr	athensvoice.gr | Capital.gr | iefimerida | gazzetta.gr | Queen.gr | reader.gr | Tlife.gr | newsit.gr | THETOC | ladylike.gr + 5 ακόμα websites	Tempo OMD
Πάμε Στοίχημα	Σπουδαία προσφορά σε περιμένει στο Monopoly Live μόνο για λίγες ημέρες!	athensvoice.gr | Capital.gr | iefimerida | Queen.gr | Tlife.gr | THETOC | Newsbomb.gr | sport-fm.gr | Contra.gr	Tempo OMD
Eurolife FFH	Η Eurolife FFH ενάντια στην υπογεννητικότητα	Capital.gr | newsbeast.gr | newsit.gr | enikos.gr | Reporter.gr | Newpost.gr | epixeiro.gr | kourdistoportocali.com	Mindshare Spot
ΕΑΕΕ - Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος	Τις συνταγές σου ρίσκαρέ τις όσο θες. Την υγεία σου όμως; Τα σημαντικά πράγματα στη ζωή, δεν τα ρισκάρουμε	star.gr | iefimerida | in.gr | EURO2day | newsit.gr | alphatv.gr | Protagon | Dikaiologitika.gr	
Alpha Bank	Alpha Δάνεια Κατοικίας Για να αισθάνεσαι σπίτι σου, όχι σαν το σπίτι σου!	Capital.gr | ProtoThema.gr | in.gr | naftemporiki.gr | sofokleousin.gr | Real.gr | eleftherostypos.gr	Tempo OMD
Τζόκερ	Τζακπότ 600.000€	gazzetta.gr | reader.gr | newsit.gr | ladylike.gr | Newsbomb.gr | sport-fm.gr | Hellomagazine	Tempo OMD

Πηγή: AdReport.com

BOUSSIAS presents
CX Summit
Wow Customers - Blast Sales!
THURSDAY
27|01|2022
LIVE ONLINE & INTERACTIVE
www.cxsummit.live

Στρατηγική συνεργασία Carrefour και Meta

Για τη ψηφιοποίηση της εμπειρίας του καταναλωτή

Η **Carrefour** ξεκινά στρατηγική συνεργασία με τη **Meta**, η οποία στοχεύει στην αναβάθμιση της εμπειρίας των πελατών της αλυσίδας σούπερ μάρκετ, μέσω της ψηφιακής διαφήμισης και της ψηφιοποίησης φυλλαδίων, της τοπικής επικοινωνίας και του κοινωνικού εμπορίου. Η συνεργασία καλύπτει εννέα χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο όμιλος, τις Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Ρουμανία, Πολωνία, Βέλγιο, Ταϊβάν, Αργεντινή και Βραζιλία, και θα εμπλέκει τις πλατφόρμες **Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger** και **Workplace**. Αναλυτικότερα, η Carrefour θα συνεργαστεί με τη Meta για να παρέχει άμεσες και πιο εξατομικευμένες εμπειρίες μέσω των πλατφορμών WhatsApp και Messenger. Οι διευθυντές των καταστημάτων θα έχουν πρόσβαση σε εργαλεία τοπικής επικοινωνίας ώστε μέσα από τις πλατφόρμες τις Meta να υποστηρίξουν τοπικές δράσεις του ψηφιακού marketing. Παράλληλα, η Carrefour και η Meta συνεργάζονται για την ψηφιοποίηση των προωθητικών ενεργειών μέσω του WhatsApp Business API. Οι δύο εταιρείες θα αναπτύξουν επίσης ένα κοινό εργαλείο μέτρησης της αποτελεσματικότητας των διαφημιστικών καμπανιών εντός του Carrefour Links, της πλατφόρμας του ομίλου. *(Πηγή: WARC)*

Η Jane Wakely σε top marketing ρόλο στην Pepsico

Μετά από 2 δεκαετίες στη Mars

Μετά από δεκαετίες στο marketing της **Mars**, η **Jane Wakely** αναλαμβάνει Executive Vice President, Chief Consumer & Marketing Officer, και Chief Growth Officer of International Foods της **Pepsico**. Ως Chief Consumer & Marketing Officer, η Wakely θα επικεντρωθεί στην επιτάχυνση της ανάπτυξης ενισχύοντας την consumer-centricity, την καινοτομία και τις δυνατότητες marketing της PepsiCo, σύμφωνα με όσα αναφέρει η εταιρεία. Ως Chief Growth Officer, θα είναι υπεύθυνη για την επιτάχυνση του πυλώνα των «θετικών επιλογών» της στρατηγικής μετασχηματισμού της εταιρείας, PepsiCo Positive («pep+»). Η Wakely διαθέτει σχεδόν 3 δεκαετίες εμπειρίας στο marketing, καθώς πριν από τη Mars είχε ξεκινήσει από τον κομμάτι FMCGs της **Procter & Gamble**. Η εταιρεία διόρισε επίσης τον **Ram Krishnan**, ο οποίος αυτή τη στιγμή κατέχει τον ρόλο του Chief Commercial Officer, στη νεοσύστατη θέση του CEO, International Beverages & Chief Commercial Officer. Τόσο η Wakely όσο και ο Krishnan θα αναφέρονται στον Chairman και CEO της PepsiCo, **Ramon Laguarta**. *(Πηγή: Marketingweek.com)*

Στην 35η θέση των Best Global Brands η Hyundai

Σημειώνοντας άνοδο σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά

Στην 35η θέση της κατάταξης Best Global Brands 2021 της **Interbrand** ανήλθε η **Hyundai Motor Company**, σημειώνοντας άνοδο σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Συγκεκριμένα, η παγκόσμια αξία της Hyundai αυξήθηκε κατά 6,3% σε ετήσια βάση, φθάνοντας, το 2021, τα 15,2 δισ. δολάρια. Πρόκειται για την 7η συνεχή χρονιά, κατά την οποία η εταιρεία εντάσσεται ανάμεσα στις 40 κορυφαίες μάρκες παγκοσμίως, αναφέρει επίσημη ανακοίνωση. Η αξιολόγηση βασίστηκε, όπως επισημαίνεται, στη δέσμευση της Hyundai στην ηλεκτροκίνηση, τις «έξυπνες» λύσεις κινητικότητας, τις μηδενικές εκπομπές ρύπων έως το 2045 και τα αναβαθμισμένα κανάλια διαδικτυακών πωλήσεων. Το αποτέλεσμα αυτό ενισχύεται από την κατάκτηση 17 βραβείων και διακρίσεων από οργανισμούς σε όλον τον κόσμο.

HR ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ AMADA KOLOSSOS RESORT

Εκδήλωση για τα στελέχη του διοργάνωσε το Amada Colossos Resort, στο πλαίσιο του προγράμματος εκπαίδευσης συνεργατών στις αξίες του brand (Amada Colossos Resort - Bringing Values to Life), με την υποστήριξη της Avocado Learning Experiences. Συγκεκριμένα, οι Βασίλης Ξανθόπουλος, Αρχηγός της ΚΑΕ Κολοσσός Η Hotels, Kim Tillie, Ηλίας Καντζούρης και Γιώργος Σιγάλας ανέδειξαν τα κοινά σημεία μιας αθλητικής πορείας και μιας επαγγελματικής καριέρας στον χώρο της φιλοξενίας.

Αρχισυντάκτρια:
Ευγενία Κουτήφαρη,
εσωτ. 135, **E:** ekoutifari@boussias.com

Σύνταξη:
Κατερίνα Κυρίτση, εσωτ. 391,
E: kkyritsi@boussias.com
Μαρίνα Σκοπελίτου, εσωτ. 182,
E: mskopelitou@boussias.com

Σελιδοποίηση:
Γιώτα Χειλάκου

Υπ. Διαφήμισης & Αγγελιών:
Αγγέλα Κοντού, εσωτ. 144, **E:** akontou@boussias.com

Τμήμα Συνδρομών: Μαριλένα Δαμιανάκη,
εσωτ. 308, **E:** mdamianaki@boussias.com

BOUSSIAS
Στοιχεία επικοινωνίας: Τ: 210 6617777, **F:** 210 6617778,
Δ: Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
www.boussias.com

Εκδότης:
Μιχάλης Μπούσιας

Διευθύντρια Ημερήσιων Εκδόσεων:
Αντωνία Κατσουλιέρη

Creative Director:
Γιώργος Τριχιάς

Τιμή ετήσιας συνδρομής: 405€ + ΦΠΑ 24%
Find us on