14 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ Η ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΤΟ 2021 ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε τροχιά ανόδου το e-commerce

Στα 14 δισ. ευρώ εκτιμάται η συνολική αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου για το 2021, σύμφωνα με εξαμηνιαία έρευνα που πραγματοποίησε το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN)** του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,** σε συνεργασία με το **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ).** Αναλυτικότερα, με βάση εκτιμήσεις ειδικών, το 2021 ήταν μια χρονιά-ρεκόρ για το ηλεκτρονικό εμπόριο B-C με συνολικές πωλήσεις (σε προϊόντα και υπηρεσίες) περίπου 14 δισ. ευρώ, τουλάχιστον 15.000 ελληνικές επιχειρήσεις να έχουν πλέον οργανωμένο κανάλι ψηφιακών πωλήσεων και αρκετά ηλεκτρονικά καταστήματα να έχουν online ετήσιες πωλήσεις πάνω από 10 εκατ. ευρώ. Η ωριμότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου καταγράφεται από το γεγονός της διατήρησης της αύξησης των online αγορών και σε περιόδους που λειτούργησαν κανονικά τα φυσικά καταστήματα. Η έρευνα καταγραφής των online καταναλωτικών τάσεων στο λιανεμπόριο (ηλεκτρονικό εμπόριο B-C) πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο 2021 σε πανελλήνιο δείγμα 859 χρηστών του διαδικτύου με επιστημονικό υπεύθυνο τον καθηγητή Γεώργιο Δουκίδη και σύμφωνα με τα αποτελέσματα της, το 50% των χρηστών διαδικτύου προέβη σε κάποια αγορά μέσω διαδικτύου το τελευταίο 15ήμερο, ποσοστό ίδιο με τον Ιούνιο του 2021, ναι μεν χαμηλότερο από τη μέτρηση του Δεκεμβρίου 2020 (61%) αλλά διπλάσιο σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2019 (26%). Με αναγωγή, αυτό σημαίνει ότι τουλάχιστον 6 στους 10 χρήστες του διαδικτύου χαρακτηρίζονται πλέον online αγοραστές. Τα σημαντικά αυτά ποσοστά είναι ακόμη μακριά από τα αντίστοιχα των ώριμων αγορών της Δυτικής και Βόρειας Ευρώπης, όπου 8 στους 10 πολίτες κάνουν αγορές διαδικτυακά. Τουλάχιστον ένας στους τρεις online καταναλωτές στην Ελλάδα θεωρούνται πλέον ιδιαίτερα προχωρημένοι, αφού οι ηλεκτρονικές τους αγορές αντιπροσωπεύουν πάνω από το 20% των συνολικών τους αγορών. Μάλιστα, για όλους τους online καταναλωτές κατά μέσο όρο οι ηλεκτρονικές αγορές αντιπροσωπεύουν πλέον το 10% των συνολικών τους αγορών, ποσοστό που παραμένει στα ίδια επίπεδα με το αντίστοιχο του Ιουνίου 2021. Σύμφωνα με την έρευνα, τα ποσοστά αγορών μέσω διαδικτύου ανά κατηγορία προϊόντων/υπηρεσιών τον Δεκέμβριο του 2021 ήταν περίπου στα ίδια επίπεδα με τον Ιούλιο του 2021 και κάπως μειωμένα σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2020. Τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφονται στις κατηγορίες εισιτήρια-ξενοδοχεία με 45% και ηλεκτρικά-ηλεκτρονικά είδη με 34%. Ακολουθούν τα είδη ρουχισμού με 20%, τα παιχνίδια-είδη δώρων-κοσμήματα με 17%, τα είδη προσωπικής περιποίησης με 13%, τα έπιπλα με 13%. Αξίζει να σημειωθεί πως η άνοδος που καταγράφεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο στη χώρα μας μπορεί σταδιακά να οδηγήσει στην ενίσχυσή των retail media και στην Ελλάδα, ειδικά όσον αφορά τα online marketplaces, όπου καταγράφονται και νέες επενδύσεις. Φυσικά, σε παγκόσμιο επίπεδο πρωταγωνιστής είναι η **Amazon**, της οποίας τα διαφημιστικά έσοδα συνεχώς αυξάνονται.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Η ΠΑΝΩΗΜΙΑ ΩΘΗΣΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ESG

Μπορεί η πανδημία να σαρώνει για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τον πλανήτη, όμως φαίνεται πως ουδέν κακόν αμιγές καλού, καθώς σύμφωνα με έρευνα της **GlobalData**, ο κορονοϊός ευαισθητοποίησε περισσότερο τις εταιρείες σε θέματα ESG. Του λόγου το αληθές επιβεβαιώνουν τα στοιχεία της έρευνας που αναφέρουν πως το 67% των 1.500 ερωτηθέντων στελεχών σε τομείς ESG και CSR, τόνισε πως η πανδημία έστρεψε την προσοχή των επιχειρήσεων ακόμη περισσότερο στα θέματα αυτά. Η κορυφαία εταιρεία δεδομένων και αναλύσεων σημειώνει ότι η ανατροπή της καθημερινότητας εξαιτίας του κορονοϊού ανάγκασε τις εταιρείες να δουν πόσο εφικτή μπορεί να είναι η περιβαλλοντική πρόοδος, με ορισμένες μάλιστα από τις πιο ρυπογόνες βιομηχανίες να αρχίζουν να λαμβάνουν σοβαρά υπόψη τα περιβαλλοντικά (Environmental), κοινωνικά (Social) και Εταιρικής Διακυβέρνησης (Governance) δεδομένα.Η έρευνα, η οποία δημοσιεύτηκε ως μέρος της τελευταίας έκθεσης της GlobalData, αποκαλύπτει ευρεία συναίνεση μεταξύ των στελεχών για τη σπουδαιότητα των ESG. Μεταξύ των ερωτηθέντων, το 65% ανέφερε πως τα θέματα ESG είναι «πολύ σημαντικά» και το 32%, πως είναι «σημαντικά».