



## Εκπαίδευση

# Webinars Ιανουαρίου | Σε συνεργασία με την WFA. Αποκλειστικά & δωρεάν για τα μέλη του ΣΔΕ

Αγαπητά Μέλη,

Υποδεχόμαστε τη νέα χρονιά με webinars για σημαντικά ζητήματα του κλάδου.

### 1. Spotlight: Sustainable storytelling - what are you scared of?

Υπάρχουν πολλοί λόγοι που κάνουν τους διαφημιζόμενους να διστάζουν να επικοινωνήσουν δράσεις και πρωτοβουλίες τους σχετικές με τη βιωσιμότητα, όπως για παράδειγμα ο κίνδυνος να εκτεθούν σε άλλους τομείς της δραστηριότητάς τους, ο φόβος μήπως δώσουν την εντύπωση ότι δεν είναι αυθεντικοί, ο φόβος μήπως κάνουν κατά λάθος greenwashing, ή πολύ απλά, γιατί δεν βλέπουν το πιθανό επιχειρηματικό όφελος.

Στο session θα μιλήσει η Solitaire Townsend, founder της Futerra (ένας από τους κορυφαίους φορείς βιωσιμότητας), expert σε θέματα βιωσιμότητας καθώς εδώ και 25 χρόνια συνεργάζεται με Πελάτες σε αυτόν ειδικά τον τομέα.

Πέμπτη, 13 Ιανουαρίου 2022, 15:30π.μ. -  
16:30π.μ.

Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή [εδώ](#).

### 2. Spotlight: Marketing in the Metaverse

Ο ψηφιακός και ο πραγματικός κόσμος αναμιγνύονται ολοένα περισσότερο, η Metaverse εποχή είναι εδώ! Στο session θα μάθουμε τι κάνουν ήδη στο νέο αυτό τοπίο γνωστά brands και ποιες είναι οι τάσεις που τα οδηγούν σε ολοένα μεγαλύτερη ενασχόληση με το θέμα.

Ομιλητής θα είναι ο Justin Peyton, Chief Transformation & Strategy Officer της Wunderman Thompson APAC, ο οποίος βοηθά brands από διαφορετικά segments να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που δημιουργούνται από τις εξελίξεις στη συμπεριφορά των καταναλωτών και τη συνεχή πρόοδο στους τομείς της τεχνολογίας και των data δεδομένων, για την επίτευξη επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Τρίτη, 18 Ιανουαρίου 2022, 10:00π.μ. - 11:00π.μ.

Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή [εδώ](#).

### 3. Spotlight: The Rise of Chinese brands - Why is it important for businesses in and outside of China

Στο session αυτό θα προσπαθήσουμε να μάθουμε ποια στρατηγική «κρύβεται» πίσω από την επιτυχία των κινεζικών μαρκών (όπως για παράδειγμα της Shein απέναντι σε Zara & H&M) και να προετοιμαστούμε για δυνατούς ανταγωνιστές - εκτός Κίνας- στο άμεσο μέλλον.

Ο κεντρικός ομιλητής Mark Tanner, Managing Director της China Skinny (research, branding & strategic agency με έδρα τη Σαγκάη), θα παρουσιάσει insights από περισσότερα από 250 projects με brands όπως Nike, Adidas, IKEA, Colgate, Reckitt Benckiser, Panasonic, Tourism Australia και την SAIC, τη μεγαλύτερη κινεζική αυτοκινητοβιομηχανία.

**Πέμπτη, 20 Ιανουαρίου 2022, 10:00π.μ. - 11:00π.μ.**

**Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή [εδώ](#)**

### 4. Spotlight: Shift - A Marketing Re-think

Η πανδημία έχει αυξήσει ραγδαία τη χρήση και την εξάρτηση των καταναλωτών από το internet, γεγονός που έχει δημιουργήσει ευκαιρίες για τους marketers, αλλά και μια σειρά αυξανόμενων προκλήσεων, απαιτήσεων και απαραίτητων δεξιοτήτων που ίσως δεν έχουμε ακόμα συνειδητοποιήσει.

Ο Mark Holden, Global Head of Strategy, OMG, χρησιμοποιώντας δεδομένα από έρευνες, insights και πρακτικές οδηγίες, θα μας οδηγήσει στο μέλλον και θα μας βοηθήσει να καταλάβουμε πώς τα τμήματα marketing πρέπει να αναδιοργανωθούν για να είναι καλύτερα προετοιμασμένα για το αύριο.

**Πέμπτη, 27 Ιανουαρίου 2022 18:00μ.μ. - 19:00μ.μ.**

**Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή [εδώ](#).**

### 5. Webinar: IARD Digital Guiding Principles

Το session αφορά στα μέλη της IARD (International Alliance for Responsible Drinking) τα οποία ενσωμάτωσαν τα DGPs στην επιχειρηματική τους πρακτική ήδη από το 2015, πετυχαίνοντας περισσότερο από 80% συμμόρφωση το 2019. Καθώς τα μέλη της IARD δεσμεύτηκαν για συμμόρφωση τουλάχιστον 95% μέχρι το 2024, στο session θα δοθεί καθοδήγηση στις εταιρίες για το χρονοδιάγραμμα και τα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους για την επίτευξη του στόχου αυτού.

**Πέμπτη, 20 Ιανουαρίου 2022 11:00π.μ. ή  
17:00μ.μ.**

**Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή [εδώ](#).**

### 6. Webinar: Diversity & Representation - Ensuring Media & Advertising Supports Inclusion

Το media planning & buying μπορεί να διαδραματίσει θετικό ρόλο όσον αφορά στη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη στα Μέσα, αλλά και αντίστροφα, να έχει αρνητικό αντίκτυπο. Στο συγκεκριμένο webinar θα δούμε πώς μπορούν τα media και η διαφήμιση να υποστηρίξουν την ισότιμη ένταξη. Θα αναπτυχθούν οι ακόλουθες θεματικές:

- Inclusive Audience Planning
- Supporting Diverse Voices
- Balancing Brand Safety
- Measuring Success

**Δευτέρα, 24 Ιανουαρίου 2022 17:00μ.μ. - 18:30μ.μ.**

**Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή [εδώ](#)**

Τα sessions απευθύνονται αποκλειστικά και προσφέρονται δωρεάν στα μέλη του ΣΔΕ. Κατά την εγγραφή ενδέχεται να σας ζητηθεί να προχωρήσετε σε δημιουργία λογαριασμού ή αποστολή email.