

Θεσμικά Θέματα

Επέκταση της προσαυξημένης έκπτωσης διαφημιστικής δαπάνης και για το φορολογικό έτος 2022 | Ν. 4876/2021, αρ.148

Αγαπητά Μέλη,

Σε συνέχεια σχετικής αναφοράς μας στο Publicity Report της 23/12/2021, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι την ίδια ημέρα (23 Δεκεμβρίου 2021), δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως το ΦΕΚ με το **Νόμο 4876/2021 που αφορά σε επέκταση της προσαυξημένης έκπτωσης διαφημιστικής δαπάνης και για το φορολογικό έτος 2022**. Δείτε το σχετικό άρθρο 148 [εδώ](#).

Σύμφωνα με αυτό, και η **διαφημιστική δαπάνη που θα πραγματοποιήσουν οι επιχειρήσεις κατά το 2022**, εκπίπτει από τα ακαθάριστα έσοδα των επιχειρήσεων κατά τον χρόνο της πραγματοποίησής της, προσαυξημένη. Ειδικά για το έτος 2022, η προσαύξηση αφορά σε ποσοστό τριάντα τοις εκατό (30%), υπό την προϋπόθεση ότι η διαφημιστική δαπάνη της επιχείρησης ανέρχεται τουλάχιστον στο εκατόν πέντε τοις εκατό (105%) του ποσού της προ εκδόσεως πιστωτικών τιμολογίων κύκλου εργασιών (τζίρου) διαφημιστικής δαπάνης του έτους 2019.

Θα θέλαμε να θυμίσουμε ότι για τη διεκδίκηση της προσαυξημένης έκπτωσης, οι εταιρείες θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι πληρούν όλες τις προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος για την αναγνώριση της διαφημιστικής δαπάνης και ειδικά την υποχρέωση ύπαρξης εντολών αγοράς προς τα ΜΜΕ, καθώς και αποστολής τιμολογίων από τα ΜΜΕ στους διαφημιζόμενους. Η απουσία των παραπάνω, δύναται να επιφέρει απόρριψη της διαφημιστικής δαπάνης από τις φορολογικές αρχές.

Τέλος, υπενθυμίζουμε ότι η ΑΑΔΕ, στις αρχές του περασμένου έτους, είχε εκδώσει οδηγίες για την εφαρμογή της προσαυξημένης έκπτωσης διαφημιστικής δαπάνης. Μπορείτε να δείτε το σχετικό ΦΕΚ [εδώ](#).