



ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΟΙ FIT FOR THE FUTURE ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

Πιο έτοιμες για το μέλλον πλέον οι επιχειρήσεις

Νέα μελέτη του **Vodafone Business** δείχνει πως αυξάνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων παγκοσμίως που θεωρούνται **"Fit for the Future" (FFTF)**, δηλαδή πιο έτοιμες να αντιμετωπίσουν μελλοντικές προκλήσεις, όπως ο αυξημένος ανταγωνισμός, οι μεταβαλλόμενες προσδοκίες των εργαζομένων και οι όλο και μεγαλύτερες απαιτήσεις των πελατών. Σύμφωνα με την έρευνα, η συντριπτική πλειονότητα (94%) των FFTF επιχειρήσεων θεωρεί ότι είναι καλά προετοιμασμένη για τους κινδύνους που αντιμετωπίζει, σε σύγκριση με το 58% των ερωτηθέντων συνολικά. Την ετοιμότητα αυτών των επιχειρήσεων επιβεβαιώνει και μελέτη του **London School of Economics**, που διαπίστωσε συσχέτιση μεταξύ των εταιρειών που είναι FFTF και της επιχειρηματικής απόδοσης. Οι επιχειρήσεις που σημείωσαν αύξηση 10 βαθμών στη βαθμολογία FFTF, είχαν 36% περισσότερες πιθανότητες να ξεπεράσουν τους ανταγωνιστές τους.

Επιταχυνόμενος ψηφιακός μετασχηματισμός

Η έκθεση διαπίστωσε επίσης ότι οι επιχειρήσεις FFTF έχουν ωριμάσει και από πλευράς ψηφιακού μετασχηματισμού. Η πλειονότητα (89%) έχει δημιουργήσει έναν σαφή οδικό χάρτη, σε σύγκριση με μόλις το 60% των επιχειρήσεων γενικά. Χάρη στην προετοιμασία αυτή, οι επιχειρήσεις FFTF βρίσκονται σε καλύτερη θέση για να επιτύχουν ψηφιακή επιτάχυνση, ενώ το 71% το έχει ήδη πράξει, σε σύγκριση με περίπου τις μισές επιχειρήσεις (55%) του γενικού συνόλου. Το 80% των επιχειρήσεων FFTF εκφράζουν ιδιαίτερη αισιοδοξία για τουλάχιστον μία από τις μελλοντικές τεχνολογίες που θα δοκιμαστούν. Αντίθετα, οι επιχειρήσεις που δεν θεωρούνται FFTF, είναι πιο επιφυλακτικές απέναντι στα τεχνο-

λογικά επιτεύγματα, δηλώνοντας κατά 66% αισιόδοξες ως προς τις νέες τεχνολογίες. Επίσης, το 86% των επιχειρήσεων FFTF αναφέρουν ότι αναλαμβάνουν δράση για να αντιμετωπίσουν έναν αυτοματοποιημένο κόσμο, σε σύγκριση με το 75% των επιχειρήσεων συνολικά. Έτσι, οι επιχειρήσεις FFTF έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, είναι κατάλληλα προετοιμασμένες για τις αναδυόμενες προκλήσεις και βρίσκονται σε καλύτερη θέση να ανταποκριθούν γρήγορα στις εξελισσόμενες απαιτήσεις εργαζομένων και πελατών.

Βιωσιμότητα και τηλεργασία στο επίκεντρο

Πρωταγωνίστριες και στην ανάγκη για ηθική επιχειρηματικά στάση σε κοινωνικά ζητήματα, είναι οι εταιρείες FFTF. Το 69% θεωρεί ότι η βιωσιμότητα έχει καταστεί πιο σημαντική για εκείνες κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Αυτό τονίζεται από το 38% που θεωρούν τη βιωσιμότητα «απολύτως απαραίτητη», ποσοστό σχεδόν διπλάσιο από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις με την ίδια πεποίθηση (21%). Αυτή η τάση φαίνεται ότι θα συνεχιστεί, με περισσότερες από τις μισές (51%) επιχειρήσεις FFTF να σχεδιάζουν να αυξήσουν τις δαπάνες τους σχετικά με το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG) και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) το επόμενο έτος. Τέλος, υψηλές προσδοκίες από τις επιχειρήσεις αυτές έχουν και οι εργαζόμενοί τους, που αναμένουν μεγαλύτερη ευελιξία όσον αφορά το χώρο εργασίας τους (50%), με μεγαλύτερες προσδοκίες για εργασία με ελευθερία και αυτονομία που τους ταιριάζει καλύτερα (50%). Ζητούμενο πλέον των εργαζόμενων είναι η συνδυαστική επιλογή γραφείου-σπιτιού μέσω τηλεργασίας, κάτι που δημιουργεί τριγμούς στα παραδοσιακά μοντέλα εταιρικής κουλτούρας.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ

Σημαντικές επενδύσεις σε ελληνικές εταιρείες από επιχειρηματικούς κολοσσούς ανακοινώθηκαν την προηγούμενη εβδομάδα. Το **Piraeus Jeremie Technology Catalyst Fund (PJ Tech Catalyst Fund)**, το **venture capital fund** με επενδυτές την **Τράπεζα Πειραιώς** και το **European Investment Fund (EIF)**, ανακοίνωσε την πώληση της εταιρείας **Pollfish**, που έχει στο χαρτοφυλάκιό του, στην αμερικανική εταιρεία **Prodege**, με έδρα την Καλιφόρνια. Η **Pollfish** είναι μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή πλατφόρμα που επιτρέπει σε εταιρείες και ιδιώτες να πραγματοποιούν έρευνες αγοράς (online market research), χρησιμοποιώντας ένα εύχρηστο διαδραστικό ερωτηματολόγιο (online mobile survey). Επίσης, έγινε γνωστό πως η μητρική εταιρεία του **Facebook, Meta Platforms, Inc.** βρίσκεται σε προχωρημένες συζητήσεις για την εξαγορά της ελληνικής εταιρείας προηγμένης ηχητικής τεχνολογίας **Accusonus**, με το αντίτιμο να εκτιμάται πως θα κινείται στην περιοχή μεταξύ 70 και 100 εκατομμυρίων ευρώ. Τέλος, φυσικά, ανακοινώθηκε επίσημα πως η αμερικανική επενδυτική τράπεζα **JP Morgan** προχωρά στην εξαγορά ποσοστού 49% του μετοχικού κεφαλαίου της ελληνικής neobank, **Viva Wallet**.