



ΤΙ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΤΕΠ

Περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι δηλώνουν σταθερά οι Έλληνες

Σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο, η έρευνα της **Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕΠ)** για το Κλίμα 2021-2022 εξετάζει τις απόψεις των ανθρώπων σχετικά με την κλιματική αλλαγή και πόσο αυτές καθορίζουν τις επιλογές που κάνουν. Τα αποτελέσματα του δεύτερου μέρους της έρευνας για το Κλίμα της ΕΤΕΠ ανακοινώθηκαν πρόσφατα και αποκαλύπτουν τη στάση των Ευρωπαίων και εν προκειμένω των Ελλήνων απέναντι στην κλιματική αλλαγή. Από τη μελέτη προκύπτει πως το 79% των Ελλήνων αισθάνονται ότι κάνουν ό,τι μπορούν για να καταπολεμήσουν την κλιματική αλλαγή στην καθημερινή τους ζωή, και πως βρισκόμαστε σε καλό δρόμο. Βέβαια, υπάρχουν πολλά που πρέπει να γίνουν ακόμα. Για τον κλάδο των μεταφορών που ρυπαίνει το περιβάλλον, το 81% των Ελλήνων αγοραστών αυτοκινήτου δηλώνουν ότι θα επέλεγαν υβριδικό ή ηλεκτρικό όχημα, ενώ το 41% δηλώνουν ότι το επόμενο αυτοκίνητό τους θα έχει αυτόν τον τύπο κινητήρα, με μόλις το 19% να εξακολουθεί να προτιμά βενζινοκίνητο ή ντιζελοκίνητο αυτοκίνητο. Στην ερώτηση αν λαμβάνουν υπόψη τους την κλιματική αλλαγή όταν επιλέγουν τόπο διακοπών, οι νεότεροι σε ηλικία Έλληνες απαντούν «ναι» σε ποσοστό 65%. Ωστόσο, οι μισοί από αυτούς (το 49%, συγκριτικά με το 40% για τα άτομα ηλικίας 30-64 ετών και το 31% για τα άτομα ηλικίας 65 ετών και άνω) δηλώνουν ότι θα ταξιδέψουν με αεροπλάνο για τις καλοκαιρινές διακοπές

τους το 2022. Ο ένας στους πέντε από αυτούς δηλώνουν ότι θα ταξιδέψουν με αεροπλάνο προς κάποιον μακρινό προορισμό. Τέλος, όσον αφορά συνήθειες της καθημερινότητας, φαίνεται πως ακόμη έχουμε πολύ δρόμο, με το 29% των Ελλήνων δηλώνουν ότι αγοράζουν μεταχειρισμένα ρούχα αντί για καινούργια (13 μονάδες κάτω από τον μέσο όρο της Ε.Ε.). Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να αγοράσουν τέτοια ρούχα από ό,τι οι άντρες (35% για τις γυναίκες έναντι 23% για τους άντρες). Η κλιματική αλλαγή λαμβάνεται υπόψη και από το 42% των Ελλήνων όταν αναζητούν εργασία, ενώ ποσοστό 50% των ερωτηθέντων δήλωσε πως λαμβάνουν υπόψη την κλιματική αλλαγή όταν επιλέγουν τράπεζα ή όταν επενδύουν τις αποταμιεύσεις τους. Σχολιάζοντας την έρευνα, ο αντιπρόεδρος της ΕΤΕΠ, **Christian Kettel Thomsen**, δήλωσε: *«Αν εξαιρέσουμε ορισμένα ευρήματα που αποδίδονται ξεκάθαρα στο χάσμα των γενεών, οι Έλληνες προσαρμόζουν ολοένα και περισσότερο τις συνήθειές τους, όσον αφορά την κινητικότητα και τις καταναλωτικές συνήθειες, σε έναν πιο βιώσιμο τρόπο για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Αυτές οι μεταστροφές στην ατομική συμπεριφορά δείχνουν ότι οι άνθρωποι όλων των ηλικιών προτίθενται να αναλάβουν ισχυρότερες δεσμεύσεις στην καθημερινή τους ζωή, ώστε να συμβάλουν στο μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής κρίσης».*

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΣΗΜΑ ΙΣΟΤΗΤΑΣ SHARE ΣΕ 18 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το **Σήμα Ισότητας Share**, που αποτυπώνει την έμπρακτη πρόωση πρακτικών και πρωτοβουλιών εντός των επιχειρήσεων με στόχο την ισότητα των φύλων, απονεμήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, σε 18 επιχειρήσεις. Ειδικότερα, οι δεκαοκτώ (18) επιχειρήσεις οι οποίες ανταποκρίθηκαν με επιτυχία στα κριτήρια αξιολόγησης, σύμφωνα με την εισήγηση της ανεξάρτητης Επιτροπής Αξιολόγησης και στις οποίες απονέμεται το Σήμα Ισότητας, είναι με αλφαβητική σειρά οι: **Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος, Έγκριτος Group - Συνεργασία Α.Ε.**, **Ελληνικός Χρυσός, Όμιλος Χρηματοπιστηρίου Αθηνών, Atos Greece, Blue Ocean A.E.** (πρώην Blue Value), **Commit Global, Del Monte Ελλάς, e-Mέντωρ solutions IKE, Ecolab A.E., Grant Thornton (Business Solutions), Grant Thornton (Chartered Accountants), Human Rights 360, Lidl Ελλάς, OTS A.E. (Open Technology Services - Υπηρεσίες Ανοικτής Τεχνολογίας), Printec (Ελλάς Μονοπρόσωπη Ανώνυμη Εταιρεία - Συστήματα Πληροφορικής), The Body Shop και Wella Company.** Το Σήμα Ισότητας των Φύλων Share βρίσκεται σε ισχύ έως την 31η Ιανουαρίου 2024 και μπορεί να αξιοποιείται σε όποια ενέργεια δημοσιότητας κρίνεται σκόπιμο από τις επιχειρήσεις στις οποίες απονεμήθηκε.