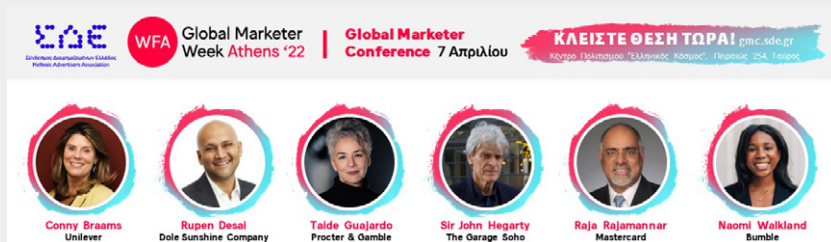


WFA GLOBAL MARKETER CONFERENCE 2022

Στην Ελλάδα ο Sir John Hegarty



Ψήφο εμπιστοσύνης της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA) στο Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδας (ΣΔΕ) και στον κλάδο του marketing και της επικοινωνίας στην Ελλάδα, αποτελεί η ανάθεση της διοργάνωσης του **Global Marketer Conference 2022**, του μεγαλύτερου marketing event που έχει φιλοξενήσει ποτέ η χώρα μας! Στις 7 Απριλίου, στην Αθήνα, θα βρεθούν εκπρόσωποι-στελέχη και επικεφαλής- των μεγαλύτερων brands της παγκόσμιας βιομηχανίας, οι οποίοι θα μοιραστούν στρατηγικές ανάπτυξης και θα μας εμπνεύσουν με καινοτόμους ιδέες από ένα ευρύ φάσμα αγορών, καναλιών επικοινωνίας αλλά και γεωγραφικών περιοχών. Πρόκειται για ανθρώπους που διαμορφώνουν τις παγκόσμιες τάσεις, όπως η **Conny Braams**, Chief Digital and Marketing Officer, **UNILEVER**, **WFA Global Marketer of the Year 2021**, η **Taide Guajardo**, Brand Senior Vice President Europe, **Procter & Gamble**, ο **Rupen Desai**, Global CMO, **Dole Sunshine Company**, ο **Raja Rajamannar**, Chief Marketing & Communications Officer and President Healthcare, **Mastercard**, η **Naomi Walkland**, Vice President EMEA Marketing, **Bumble**, και ο **Sir John Hegarty**, ένα από τα θρυλικά ονόματα της διαφήμισης, δημιουργικό είδωλο, φανατικός της ιδέας, επενδυτής και σύμβουλος σε start-ups. Ο John Hegarty βρίσκεται στο επίκεντρο της παγκόσμιας διαφήμισης για πάνω από έξι δεκαετίες. Υπήρξε ιδρυτικό στέλεχος της **Saatchi and Saatchi** το 1970 και της **TBWA** το 1973. Ίδρυσε την **Bartle Bogle Hegarty** το 1982 με τους **John Bartle** και **Nigel Bogle** και σήμερα η εταιρεία διαθέτει

7 γραφεία σε διαφορετικά μέρη του κόσμου. Είναι βραβευμένος με το **D&AD President's Award** για τα μοναδικά επιτεύγματά του, έγινε δεκτός το 2014 στο **US AAF Hall of Fame**, το 2007 του απονεμήθηκε ο τίτλος του ιππότη από τη βασίλισσα της Αγγλίας, **Ελισάβετ**, και το 2011, ήταν ο πρώτος που τιμήθηκε με το βραβείο του Λέοντα του Αγίου Μάρκου στο **Φεστιβάλ Δημιουργικότητας των Καννών**. Έχει γράψει δύο βιβλία -τα **Hegarty on Advertising- Turning Intelligence into Magic** και το **Hegarty on Creativity -there are no rules-** που αποτελούν ακόμη και σήμερα πολύτιμα εγχειρίδια για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου. Το 2014, ο Hegarty υπήρξε συν-ιδρυτής της εταιρείας **The Garage Soho**, μιας εταιρείας που πιστεύει στη δημιουργία brands και όχι απλά στη δημιουργία επιχειρήσεων. Πολυβραβευμένος, πολυμαθής και απολαυστικός, ο Sir John Hegarty, ένας πραγματικός μύθος για τον κλάδο της διαφήμισης και της δημιουργικότητας, θα μοιραστεί με τους συμμετέχοντες στο **Global Marketer**



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα. Για τον επόμενο μήνα, η στήλη μας θα είναι αφιερωμένη στο μεγαλύτερο νέο της χρονιάς: Το Global Marketer Conference της WFA για πρώτη φορά στην Αθήνα, με την Direction να είναι χορηγός επικοινωνίας!

Conference 2022 τις καινοτόμους ιδέες του, που καθόρισαν και εξακολουθούν να καθορίζουν τον κλάδο της επικοινωνίας. Το συνέδριο απευθύνεται σε επαγγελματίες από το marketing και την επικοινωνία και αποτελεί μια πολύ αισιόδοξη είδηση, όχι μόνο γιατί πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, όχι μόνο για το κορυφαίο περιεχόμενο και τους ομιλητές του, αλλά και γιατί θα είναι η πρώτη μεγάλη συνάντηση του κλάδου μας που θα γίνει διά ζώσης, μετά από δύο χρόνια απομακρυσμένων συναντήσεων εξαιτίας του κορονοϊού. Μη χάσετε τη μοναδική ευκαιρία να συμμετάσχετε κι εσείς σε ένα πραγματικά once in a lifetime event, στο σημαντικότερο διεθνές συνέδριο που διοργανώνει η **WFA** σε διαφορετικό μέρος του κόσμου κάθε χρόνο. Πριν από την Αθήνα, τη διοργάνωση έχουν φιλοξενήσει η Σιγκαπούρη, η Λισαβόνα, το Τόκιο, το Τορόντο, η Κουάλα Λουμπόρ, το Μαρακές, το Σίδνεϊ, οι Βρυξέλλες, το Πεκίνο, η Κωνσταντινούπολη, το Σάο Πάολο και Ρίο, η Μουμπάη (Βομβάη) και άλλες σημαντικές πόλεις. Φέτος, για πρώτη φορά, 700-800 στελέχη από όλο τον κόσμο θα βρεθούν στην Αθήνα και τα στελέχη από την Ελλάδα θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να ανταλλάξουν ιδέες με τους ηγέτες του παγκόσμιου μάρκετινγκ. Το συνέδριο, με τη χορηγία επικοινωνίας της **Direction Business Network**, θα διοργανωθεί στο Κέντρο Πολιτισμού «**Ελληνικός Κόσμος**», στην Πειραιώς 254, στον Ταύρο. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Global Marketer Conference 2022 και τους ομιλητές καθώς και για αιτήσεις συμμετοχής, μπορείτε να επισκεφθείτε το <https://gmc.sde.gr/>.