



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Αγάπη Παπαδοπούλου,
Deputy CEO – Marketing @ CSR Director,
Μπάρισμα Στάθης

Στρατηγική σύμπνοια

Το διαχρονικό «σημάδι» της πανδημίας στον καταναλωτή είναι... ένα σύνολο ψυχολογικών και οικονομικών αλλαγών που αποτυπώνονται και στην καταναλωτική συμπεριφορά. Παρατηρήσαμε ραγδαία αύξηση του ηλεκτρονικού λιανεμπορίου, ενώ ταυτόχρονα ο ψυχολογικός παράγοντας έπαιξε κρίσιμο ρόλο στην πρωτόγνωρη αυτή συγκυρία, όπου οι καταναλωτές έδωσαν ιδιαίτερη βάση στην ασφάλεια των προϊόντων, ιδιαίτερη προτίμηση στα εγχώρια και τοπικά προϊόντα, καθώς και στη δυνατότητα δημιουργίας αποθεμάτων. «Γνωρίσαμε» συνεπώς εσπευσμένα τον καταναλωτή του μέλλοντος, χαρακτηριστικά του οποίου αναμένεται να μας απασχολήσουν διαχρονικά.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι... η στρατηγική σύμπνοια. Είναι ένας τρόπος δουλειάς και κοινής προσπάθειας με περισσότερους μακροπρόθεσμους στόχους που μπορούν ευέλικτα, με συνέπεια αλλά και προσαρμοστικότητα, να διαμορφώνουν το brand story. Υπάρχει η ανάγκη να δουλεύουμε με τα agencies ως partners και όχι ως vendors έργων.

Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως... φορείς αλλαγής του παγκόσμιου γίγνεσθαι. Η κοινωνία αποζητάει οι επιχειρήσεις να λειτουργούν υπεύθυνα και σε σύνδεση μαζί της, ως ζωντανές οντότητες. Να λειτουργούν ουσιαστικά και να δείχνουν έμπρακτα το ενδιαφέρον τους για όλα τα κρίσιμα ζητήματα, επεμβαίνοντας με δράσεις που θα κάνουν τη διαφορά, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα και τη βιώσιμη ανάπτυξή τους.

Good Marketing σημαίνει... στρατηγική. Πλάνο δράσεων που ενισχύει την ανάπτυξη και την επιχειρηματικότητα, ευελιξία και προσαρμοστικότητα στις ανάγκες του τώρα και υπευθυνότητα ώστε κάθε δράση να αντιπροσωπεύει τις αξίες και το όραμα της εταιρείας, με τρόπο που θα μπορείς τελικά κάθε μέρα να είσαι περήφανη για τη δουλειά και το έργο που παράγεις ως marketer!

Μια δουλειά που ζήλεψα είναι... εκείνη που δεν έχω ακόμη κάνει! Η στρατηγική πρόκληση που θα χρειαστεί να αντιμετωπίσω αύριο, κάθε νέο, μικρό ή μεγάλο project που εν τη γενέσει του έρχεται πάντοτε να με ενθουσιάζει! Καταπιάνομαι κάθε φορά με ό,τι καινούργιο έρχεται με την ίδια αγάπη, επιμονή και περηφάνια. Όπως την πρώτη μέρα!

Εάν είχα το μαγικό ραβδί... θα ήθελα να βεβαιωθώ πως το τέλος αυτής της πανδημίας θα μας βρει σοφότερους, με μεγαλύτερη ενσυναίσθηση, αισιοδοξία και αλληλεγγύη.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα αποτελεσματικές και υπεύθυνες πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



DIGITAL MARKETING

Στη Redirect ΕΛΤΑ Courier και Secret Hotels

Η Redirect ανέλαβε για την ΕΛΤΑ Courier την digital επικοινωνία για το launch της νέας εφαρμογής της. Η Redirect σχεδίασε και υλοποίησε εξ ολοκλήρου την καμπάνια λανσαρίσματος του νέου app στο digital περιβάλλον, αλλά και την performance media στρατηγική για την αποτελεσματική προώθηση του app. Παράλληλα, την digital επικοινωνία του ανέθεσε στη Redirect ο όμιλος luxury ξενοδοχείων Secret Hotel της Σαντορίνης. Συγκεκριμένα, το νέο τμήμα Hospitality & Tourism του agency αναλαμβάνει τη στρατηγική περιεχομένου, τη διαχείριση των social media καναλιών και την performance media στρατηγική, με στόχο την προσέλκυση του κατάλληλου κοινού σε Ελλάδα και εξωτερικό. Επιπλέον, η Redirect θα είναι υπεύθυνη και για την επικοινωνία marketing και PR του ομίλου για τα 5 ξενοδοχεία Secret Hotels.

PUBLIC RELATIONS

Στην Action Global η CSL Behring Hellas

Η Action Global Communications αναλαμβάνει το πρόγραμμα επικοινωνίας της CSL Behring Hellas. Η Action θα αποτελέσει τον επικοινωνιακό συνεργάτη της CSL Behring Hellas, υποστηρίζοντας τον σχεδιασμό της επικοινωνιακής της στρατηγικής, ενώ αναλαμβάνει και τις υπηρεσίες Γραφείου Τύπου και Media Relations. Η CSL Behring δραστηριοποιείται στον τομέα της βιοτεχνολογίας.

ADVERTISING

Σε Max Media Greece και Humble to relaunch της μπίρας Craft

Το σχήμα Max Media Greece και Humble για Smart Media Buying και δημιουργικό αντίστοιχα, επέλεξε η μπίρα Craft για το επαναλάνσαμά της στην αγορά. Το αποτέλεσμα της συνεργασίας είναι ήδη στον «αέρα» με τα πρώτα δημιουργικά να τρέχουν μέσω της ανανεωμένης σελίδας στο Facebook της εταιρείας και στον Instagram λογαριασμό της Craft.

ADVERTISING

Το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας με νέο ΔΣ

Το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ) εξέλεξε στην πρόσφατη Ετήσια Τακτική Γενική του Συνέλευση το νέο Διοικητικό Συμβούλιο, για τα επόμενα δύο χρόνια. Πρόεδρος είναι η Υβέτ Κοσμετάτου (ΣΔΕ), Αντιπρόεδρος ο Κώστας Κιμπουρόπουλος (ΕΙΤΗΣΕΕ), Γραμματέας η Χριστίνα Χοχλακίδου (ΕΔΕΕ), Ταμίας ο Μίκης Μοδιάνο (PACT) και Μέλη οι Παναγιώτης Γαβριλίδης (ΣΔΕ), Χάιδω Ηλιοπούλου (ΣΔΕ), Έφη Καρακίτσου (ΕΔΕΕ), Νίκος Μπιλιρής (ΕΙΗΡΑ) και Τάσος Ξυναρής (ΕΙΗΕΑ).