

MarketingWeek

News & Views



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Άννα Κολυβά,
Marketing Director,
Γρηγόρης ΑΒΕΕ

Καλή συνεργασία agencies-brands

Το 2021 ήταν για τα brands και τους brand owners... μια χρονιά γεμάτη challenges και αλλαγές στο περιβάλλον και στον καταναλωτή που απαιτούσε ταχύτητα, customer-led και insights-driven προσέγγιση και μια γενικότερη επαγρύπνηση σε όλα τα επίπεδα. Τα brands, μέσα από αυτή τη διαδικασία, θεωρώ ότι βγήκαν δυνατώτερα και σοφότερα.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι... ευελιξία, ταχύτητα, real time marketing, βαθύτερες γνώσεις της αγοράς, 360ο προσέγγιση και πάνω από όλα καλή συνεργασία. Τα agencies θα πρέπει να έχουν την ίδια αγάπη και αγωνία για το brand όπως αυτή που έχει ο brand owner.

Η εξέλιξη της τάσης του in-housing θα εξαρτηθεί από... τη δυνατότητα των agencies να ακολουθήσουν το νέο μοντέλο συνεργασίας που απαιτούν τα brands λόγω των μεταβαλλόμενων συνθηκών στο περιβάλλον και τον καταναλωτή. Τα agencies πρέπει να γίνουν μέρος της ομάδας του brand που με την τεχνογνωσία τους και την εξειδίκευσή τους θα δώσουν την προστιθέμενη αξία που χρειάζεται ένα brand.

Good Marketing σημαίνει... όφελος για το brand, τον καταναλωτή και την κοινωνία. Ένα κοινωνικό μήνυμα που σχετίζεται με την αποστολή του brand αλλά και τις ανησυχίες του σύγχρονου καταναλωτή. Ο προσδιορισμός της αποστολής ενός brand είναι το πρώτο βήμα και ίσως το πιο δύσκολο. Από τη στιγμή όμως που προσδιοριστεί, τα brands μπορούν να ανοίξουν τα φτερά τους και οι marketers, ξεφεύγοντας από το safe zone τους, μπορούν να οδηγήσουν το brand να αποκτήσει ενεργή δράση και άποψη στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Η άνοδος του digital φανερώνει... την ανάγκη του καταναλωτή για ταχύτητα, επιλογές, convenience.

Το remote working είναι... αποτελεσματικό, εξυπηρετικό και ανθρώπινο, αρκεί να χρησιμοποιείται σε μία τέτοια αναλογία όπου δε θα χαθεί το team bonding. Για να επιτύχει μακροχρόνια, χρειάζεται βέβαια να αλλάξει ο τρόπος εργασίας και παρακολουθήσης και να γίνει περισσότερο project based. Χρειάζεται επίσης αλλαγές στα processes όλης της εταιρείας και φυσικά, γνώση και χρήση της τεχνολογίας.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Η Admine νικήτρια στο spec της ΑΦΗΣ

Στην Admine ανέθεσε η εταιρεία ΑΦΗΣ τον διαφημιστικό της λογαριασμό μετά από ανοικτό διαγωνισμό. Η διετής συνεργασία αφορά την παροχή υπηρεσιών διαφήμισης, επικοινωνιακού σχεδιασμού και προβολής, καθώς και υλοποίηση νέας διαφημιστικής καμπάνιας που θα περιλαμβάνει προτάσεις επικοινωνίας δημιουργικού above the line, below the line και digital. Το concept που επιλέχθηκε «Μπαταρίες πύρες;» θα είναι σύντομα on air.

DIGITAL MARKETING

Νέα συνεργασία για τη Mediacube

Η Mediacube επιλέχθηκε από το Sweebies, εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται στα είδη πάρτι και διακόσμησης. Με τη νέα αυτή συνεργασία, η Mediacube αναλαμβάνει να υλοποιήσει ένα ολοκληρωμένο πλάνο Digital και Omni-Channel ενεργειών μέσω Performance & Branding καμπανιών σε Google, Facebook, Instagram & YouTube, καθώς και στρατηγική Email Marketing.

Στόχος της συνεργασίας είναι η ενίσχυση του brand του Sweebies στην ελληνική αγορά και η αύξηση των πωλήσεων τόσο του e-shop www.sweebies.gr, όσο και του φυσικού καταστήματος της εταιρείας.

MARKETING

Στη Δέλτα Τρόφιμα ΑΕ η Μάρα Βώκου

Στο δυναμικό της Δέλτα Τρόφιμα ΑΕ εντάχθηκε πρόσφατα η Μάρα Βώκου, αναλαμβάνοντας τη θέση της Marketing Director. Προέρχεται από τον όμιλο Σαράντη, με τον οποίο συνεργάστηκε τα τελευταία 19 χρόνια. Ξεκίνησε στον όμιλο ως Brand Manager - Hellenic Consumer Division, ενώ τελευταία της θέση ήταν από τον Σεπτέμβριο του 2020, αυτή της New Markets Marketing Director - International Markets Business Development.

MARKETING

Η Νίκας σε συνολικό rebranding

Μια νέα εποχή εγκαινιάζει η Νίκας, όπως επισημαίνει η ίδια, παρουσιάζοντας τη νέα εταιρική εμφάνισή της με πλήρη αλλαγή του λογοτύπου της και «πράσινες» συσκευασίες. Γίνεται, μάλιστα, όπως αναφέρει, η πρώτη εταιρεία αλλαντικών στην Ελλάδα που χρησιμοποιεί υλικά από πλήρως ανακυκλώσιμες ύλες για τα συσκευασμένα προϊόντα της. Με την πρωτοβουλία αυτή, η εταιρεία μετατρέπει περισσότερες από 21 εκατ. συσκευασίες της σε απολύτως ανακυκλώσιμες, εκτιμώντας ότι φέτος οι καταναλωτές θα μπορούν να ανακυκλώσουν περίπου 214 τόνους υλικών συσκευασίας.