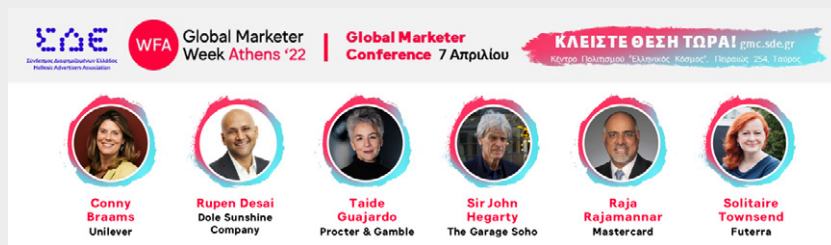


WFA GLOBAL MARKETER CONFERENCE 2022

Στην Ελλάδα ο Rupen Desai



Ερχόμαστε όλο και πιο κοντά στη διεξαγωγή του **Global Marketer Conference 2022**, του κορυφαίου marketing event, που θα λάβει χώρα στην Αθήνα στις 7 Απριλίου και το οποίο διοργανώνεται από το **Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**. Η προσοχή λοιπόν των κλάδων του Marketing και της Επικοινωνίας στρέφεται στην Ελλάδα, όπου θα βρεθούν κορυφαία στελέχη της παγκόσμιας αγοράς, μεταξύ αυτών ο **Rupen Desai**, Global CMO στην **Dole Sunshine**. Οι πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει και οι οργανισμοί για τους οποίους έχει εργαστεί και εργάζεται ο Rupen, ο οποίος ήταν ένας από τους επτά υποψηφίους για το βραβείο της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA) Global Marketer**

of the Year 2021, εμπιρεύουν όλα όσα συζητούνται τα τελευταία χρόνια περί Good Marketing. Ο Rupen αναγνωρίζει την ευθύνη και το ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι *purposeful* επιχειρήσεις και η δημιουργικότητα στη σχέση των ανθρώπων με τον πλανήτη και την ευημερία, και η Dole που πρεσβεύει ότι όλοι πρέπει να έχουν ίση πρόσβαση σε καλή διατροφή που παράγεται με βιώσιμες μεθόδους, είναι μία τέτοια εταιρεία. Έχει χαρακτηριστεί ένας από τους πιο ισχυρούς CMOs παγκοσμίως από το **Forbes**, ενώ το **Business Insider** τον έχει τοποθετήσει στη λίστα με τους CMOs που πρέπει να παρακολουθεί κανείς για το 2021. Είναι συνιδρυτής του TS/28, που υποστηρίζει οργανισμούς για να επιτύχουν στην "conscience economy", είναι μέλος του παγκόσμιου δημιουργικού συμβουλίου της **Bayer** και πρώην μέλος του Δ.Σ. της **"Female Founders"**, ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού που εργάζεται για την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα και την ηγεσία. Μπορούμε με αρκετή βεβαιότητα να υποθέσουμε ότι ο Rupen Desai θα μοιραστεί με τους συμμετέχοντες στο Global Marketer Conference 2022 ιδέες σχετικά με "sustainable growth" και τάσεις που πρόκειται να ανοίξουν το δρόμο για τις καινοτομίες της επόμενης μέρας. Το συνέδριο, που έρχεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, απευθύνεται σε επαγγελματίες από το marketing και την επικοινωνία και αποτελεί μια πολύ



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα. Για τον επόμενο μήνα, η στήλη μας θα είναι αφιερωμένη στο μεγαλύτερο νέο της χρονιάς: Το Global Marketer Conference της WFA που πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με την Direction να είναι χορηγός επικοινωνίας!

αισιόδοξη είδηση, όχι μόνο για το κορυφαίο περιεχόμενο και τους ομιλητές του, αλλά και γιατί θα είναι η πρώτη μεγάλη συνάντηση του κλάδου μας που θα γίνει διά ζώσης, μετά από δύο χρόνια απομακρυσμένων συναντήσεων εξαιτίας της πανδημίας του νέου κορονοϊού. Μη χάσετε τη μοναδική ευκαιρία να συμμετάσχετε κι εσείς σε ένα πραγματικά *once in a lifetime* event, στο σημαντικότερο διεθνές συνέδριο marketing που διοργανώνει η WFA σε διαφορετικό μέρος του κόσμου κάθε χρόνο. Πριν από την Αθήνα, τη διοργάνωση έχουν φιλοξενήσει η Σιγκαπούρη, η Λισαβόνα, το Τόκιο, το Τορόντο, η Κουάλα Λουμπόρ, το Μαρακές, το Σίδνεϊ, οι Βρυξέλλες, το Πεκίνο, η Κωνσταντινούπολη, τα Σάο Πάολο και Ρίο, η Μουμπάη (Βομβάη) και άλλες σημαντικές πόλεις. Φέτος, για πρώτη φορά, τα στελέχη από την Ελλάδα θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να ανταλλάξουν ιδέες με 700 περίπου στελέχη από όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων και κάποιοι από τους ηγέτες του παγκόσμιου μάρκετινγκ. Το συνέδριο, με τη χορηγία επικοινωνίας της **Direction Business Network**, θα διοργανωθεί στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», στην Πειραιώς 254, στον Ταύρο. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Global Marketer Conference 2022 και τους ομιλητές καθώς και για εγγραφές, μπορείτε να επισκεφθείτε το <https://gmc.sde.gr/>

