

WFA GLOBAL MARKETER CONFERENCE 2022

# Conny Braams και Taide Guajardo με πολύτιμα insights στην Αθήνα



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα. Για τον επόμενο μήνα, η στήλη μας θα είναι αφιερωμένη στο μεγαλύτερο νέο της χρονιάς: Το Global Marketer Conference της WFA που πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με την Direction να είναι χορηγός επικοινωνίας!



Αντίστροφα μετρά ο χρόνος για τη διεξαγωγή του **Global Marketer Conference 2022**, του κορυφαίου marketing event που θα λάβει χώρα στην Αθήνα στις 7 Απριλίου και το οποίο διοργανώνεται από το **Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**. Κορυφαία στελέχη της παγκόσμιας αγοράς από τους κλάδους του Marketing και της Επικοινωνίας θα βρεθούν στην Ελλάδα για μια ημέρα γεμάτη έμπνευση και γνώση. Μεταξύ αυτών η **Conny Braams**, Chief Digital and Marketing Officer της **Unilever** και η **Taide Guajardo**, Brand Senior Vice President Europe της **Procter & Gamble**, υπεύθυνες για την επικοινωνία και το marketing των δύο πολυεθνικών κολοσσών καταναλωτικών προϊόντων, που καθορίζουν τις τάσεις και τις εξελίξεις. Η Conny είναι από το 2020 μέλος του Unilever Leadership Executive και υπεύθυνη για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και το marketing της Unilever παγκόσμια. Με πολυάριθμες διακρίσεις στο ενεργητικό της, εξελέγη πρόσφατα **Global Marketer of the Year 2021** από την **WFA**. Έχει ακόμα αναγνωριστεί ως μία από τους/τις CMO με τη μεγαλύτερη επιρροή στον κόσμο από το **Forbes** και έχει συμπεριληφθεί στους Top 100 marketers της **Adformatie**, στη λίστα **Power Week's PR**, στο **Volkskrant Top 200 Most**

**Influential People**, στο **Campaign's Power 100**, στο **Campaign CMO50** και στο **Marketing Week's Top 10 Provoke's Influence 100**. Βραβευτήκε επίσης ως Adformatie Πρόσωπο της Χρονιάς το 2019 και Κορυφαία Γυναίκα Στέλεχος στην Ολλανδία το 2006, ενώ είναι μέλος του Marketing Group της Μεγάλης Βρετανίας, της **Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Επιτροπής του Ινστιτούτου Ehrenberg-Bass**, καθώς και της Συμβουλευτικής Επιτροπής του **Kröller-Müller** στην Ολλανδία και του **Rotterdam School of Management (RSM, EUR)**. Τις καινοτόμους ιδέες και το πάθος της για τα brands θα μοιραστεί με τους συμμετέχοντες στο Global Marketer Conference 2022, όπως σημειώθηκε, και η **Taide Guajardo**, η οποία θα πάρει μέρος στο μεγάλο debate του συνεδρίου. Γεννημένη στο Μεξικό, η Taide Guajardo έχει εργαστεί για πάνω από τρεις δεκαετίες στην **Procter and Gamble** σε 4 διαφορετικές χώρες. Ξεκίνησε να εργάζεται στην εταιρεία στο Μεξικό το 1990 και μετά από δύο χρόνια, μετατέθηκε στην Πολωνία, όπου έχτισε τα θεμέλια της σημερινής θυγατρικής. Το 1995, μετακόμισε στην Ιταλία, όπου ανέλαβε σειρά ηγετικών θέσεων, ενώ το 2010 στη Γενεύη ανέλαβε τη θέση της European Brand Operations Leader και εισήγαγε μια σειρά από σημαντικές καινοτομίες. Το

2021, η Taide ανέλαβε τη θέση της Senior Vice President Brand (CMO) για την Ευρώπη. Πλέον ηγετίαι μιας ομάδας περισσότερων από 1.300 ταλαντούχων marketers και συνεργαζόμενων εταιρειών σε 49 χώρες. Αποστολή της, με την πολύτιμη συνδρομή της εξειδικευμένης ομάδας και των συνεργατών της P&G, είναι να δημιουργεί και να εξελίσσει κορυφαία brands που ξεχωρίζουν μέσα σε ένα βιώσιμο και δυναμικό περιβάλλον. Η Taide είχε εντυπωσιάσει με την ομιλία της το ελληνικό κοινό, στο συνέδριο «Digital Transformation: Take it or leave it», που είχε διοργανώσει ο **ΣΔΕ** το 2016. «Οι μάρκες είναι δυνατές», είχε πει η Taide «και θα είναι εδώ για πάντα, αρκεί να έχουν τον άνθρωπο στο επίκεντρο και αν προσαρμοστούν έτσι ώστε να προσφέρουν μια εξαιρετική εμπειρία υψηλής ποιότητας, σχετική με τις ανάγκες του σήμερα». Μη χάσετε τη μοναδική ευκαιρία να συμμετάσχετε κι εσείς σε ένα πραγματικά once in a lifetime event, στο σημαντικότερο διεθνές συνέδριο marketing που διοργανώνει η **WFA** σε διαφορετικό μέρος του κόσμου κάθε χρόνο. Φέτος, για πρώτη φορά, τα στελέχη από την Ελλάδα θα ανταλλάξουν, χωρίς να χρειαστεί να ταξιδέψουν, ιδέες με περισσότερα από 500 στελέχη από όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων και κάποιοι από τους ηγέτες του παγκόσμιου μάρκετινγκ. Το συνέδριο, με τη χορηγία επικοινωνίας της **Direction Business Network**, θα πραγματοποιηθεί διά ζώσης, στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», στην Πειραιώς 254, στον Ταύρο. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Global Marketer Conference 2022 και τους ομιλητές, καθώς και για εγγραφές, μπορείτε να επισκεφθείτε το <https://gmc.sde.gr/>