

GLOBAL MARKETER CONFERENCE 2022

Με το βλέμμα στραμμένο στη βιωσιμότητα



Όχι ένας, αλλά δύο sustainability experts έρχονται στο **Global Marketer Conference 2022**, που θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Αθήνα, στις 7 Απριλίου 2022. Η **Solitaire Townsend**, την οποία τα μέλη του **ΣΔΕ** απόλαυσαν πρόσφατα στο webinar **"Sustainable storytelling - what are you scared of?"**, ασχολείται επαγγελματικά με τη βιωσιμότητα τα τελευταία 20 χρόνια. Όπως λέει, «*το να κάνεις τον κόσμο καλύτερο είναι ένα εξαιρετικά καλό business plan*». Η Solitaire ανακηρύχθηκε "Ethical Entrepreneur of the Year" το 2008 και πιο πρόσφατα ήταν πρόεδρος του Προγράμματος Πράσινης Ενέργειας του Ηνωμένου Βασιλείου. Ως συνιδρυτής και Chief Solutionist της **Futerra**, συμβουλεύει κυβερνήσεις, φιλανθρωπικές οργανώσεις και brands πώς να εντάξουν τη βιωσιμότητα στην καθημερινότητά τους. Με γραφεία της Futerra στο Λονδίνο, στη Στοκχόλμη, στη Νέα Υόρκη και στο Μεξικό, η Solitaire γνωρίζει καλά πως η βιωσιμότητα δεν αποτελεί μία ακόμη αφηρημένη έννοια, αλλά μια δίοδο σε μια νέα εποχή που ακολουθεί. Με σημαντικές διακρίσεις στο

ενεργητικό της, είναι χαρισματική ομιλήτρια -και TED speaker-, αρθρογράφος (σε **Guardian**, **Huffington Post**, **Forbes**), είναι η **@GreenSolitaire** και η συγγραφέας του βιβλίου **The Happy Hero - How To Change Your Life By Changing The World**. Τις καινοτόμους απόψεις του και την πολύτιμη πείρα του θα μοιραστεί με το κοινό και ο **Jonathan Hall**, Managing Partner της **Kantar Sustainable Transformation Practice**, που συνεργάζεται για θέματα βιωσιμότητας με οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Με πάνω από 25 χρόνια πείρας στη δημιουργία πρωτοποριακών στρατηγικών, ο Jonathan έχει ηγηθεί εταιρειών στο Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία και τις Ανατολικές και Δυτικές Ακτές των ΗΠΑ, εισάγοντας καινοτόμους ιδέες και αναπτύσσοντας μια σειρά από brands. Είναι μέλος της Διοίκησης του Future of Marketing Initiative και συνεργάτης του προγράμματος Digital marketing Disruptive Strategy στο Said Business School, University of Oxford, μέλος της Συμβουλευτικής Επιτροπής στο πρόγραμμα Disrupting Marketing for Sustainability του Cambridge Institute for



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα. Για τον επόμενο μήνα, η στήλη μας θα είναι αφιερωμένη στο μεγαλύτερο νέο της χρονιάς: Το Global Marketer Conference της WFA που πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με την Direction να είναι χορηγός επικοινωνίας!

Sustainability Leadership και συνεργάτης της πρωτοβουλίας Purpose Disruptor, **Good Life**. Ήταν μέλος της κριτικής επιτροπής στο **Movin'On Startup Challenge** και στα **Drapers Sustainable Fashion Awards**, ενώ είναι πάγιο μέλος του συντακτικού συμβουλίου του **International Journal of Brand Management** και μέλος του **The Conduit**, μιας κοινότητας ανθρώπων που σκοπό έχουν να συμβάλλουν σε ένα βιώσιμο μέλλον. Η Solitaire και ο Jonathan θα «προκαλέσουν» στο διάσημο debate του Global marketer Conference, που φέτος θα έχει θέμα «Βιωσιμότητα και Marketing», τους marketing leaders **Taide Guajardo**, Brand Senior Vice President Europe, **Procter & Gamble**, και **Rupen Desai**, Global CMO, **Dole Sunshine Company**.

Όπως δήλωσε η **Νερίνα Κομιώτη**, γενική διευθύντρια του **ΣΔΕ**, «*όσο δουλεύουμε για το Conference, τόσο κορυφώνεται ο ενθουσιασμός μας. Stellar line up και μια agenda που φέρνει το αύριο σήμερα! Το έχω ξαναπει: το Global Marketer Conference 2022 που γίνεται στην Αθήνα δεν είναι απλώς το μεγαλύτερο συνέδριο του κλάδου που έχει γίνει ποτέ στην Ελλάδα: είναι μια πραγματικά once-in-a-lifetime εμπειρία, που δεν πρέπει να χάσει κανείς! Ραντεβού στον "Ελληνικό Κόσμο" στις 7 Απριλίου*». Εγγραφές πραγματοποιούνται στο <https://gmc.sde.gr/registration/>