

GLOBAL MARKETER CONFERENCE 2022

Οι ξεχωριστές ιδέες του Raja Rajamannar

Εξαιρετικά σημαντικές προσωπικότητες έρχονται στο **Global Marketer Conference 2022**, που θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στις 7 Απριλίου 2022. Η Αθήνα και ο **ΣΔΕ** έχουν την τιμή της διοργάνωσης της μεγαλύτερης παγκόσμιας συνάντησης για το Marketing και την Επικοινωνία, όπου εκπρόσωποι -στελέχη και επικεφαλής- των μεγαλύτερων brands της παγκόσμιας βιομηχανίας θα μοιραστούν στρατηγικές ανάπτυξης και θα μας εμπνεύσουν με καινοτόμους ιδέες. Ανάμεσα στους λαμπρούς ομιλητές είναι και ο **Raja Rajamannar**, ένα στέλεχος με διεθνή πείρα που ξεπερνά τα 25 χρόνια, εκ των οποίων τα τελευταία 6 κατέχει το ρόλο του Chief Marketing & Communications Officer στη **Mastercard** και του προέδρου των επιχειρήσεων υγειονομικής περίθαλψης της εταιρείας. Εντάχθηκε στη Mastercard το 2013, έχοντας στις «αποσκευές» του την πολύχρονη πείρα του αλλά και την προϋπηρεσία του ως Chief Transformation Officer της εταιρείας ασφάλισης υγείας **Anthem** (πρώην **WellPoint**). Εκεί, δημιούργησε μια νέα στρατηγική, διαχειρίστηκε το ύψους 11 δισ. δολαρίων **Medicare Advantage** της εταιρείας και πρωτοστάτησε σε ένα μπαράζ συγχωνεύσεων και εξαγορών. Στη Mastercard, ο Raja, ως υπεύθυνος για το μετασχηματισμό του marketing της εταιρείας και της ανάπτυξης των βιωματικών πλατφορμών της, επέβλεψε την επιτυχημένη μετάβασή της στην ψηφιακή εποχή, πρωτοπορώντας στη δημιουργία ενός brand-συμβόλου. Πριν από τη Mastercard, εργάστηκε ως Chief Innovation & Marketing Officer και ως Chief Executive of International Operations στη **Humana**, ενώ ωρρίτερα στην καριέρα του, κατείχε για 15 χρόνια μια σειρά από ηγετικούς ρόλους στη **Citigroup**, συμπεριλαμβανομένων του Executive Vice President & Chief Marketing Officer, **Citi Global Cards**, του προ-

έδρου και διευθύνοντος σύμβουλου, **Diners Club** Βόρειας Αμερικής, του **Regional Cards Director**, EMEA και του διευθυντή Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, **Citi Gulf Markets**. Πριν από τη θητεία του στη **Citigroup**, πέρασε επτά χρόνια στη **Unilever** σε ρόλους πωλήσεων και διαχείρισης προϊόντων, ενώ η καριέρα του ξεκίνησε με την **Asian Paints** στην Ινδία. Έχει δεχθεί πλήθος διακρίσεων, με μερικές από τις πιο πρόσφατες την ανάδειξή του σε **Global Marketer of the Year** από την **Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων**, την ανάδειξή του στους «5 CMOs με



Raja Rajamannar
Chief Marketing &
Communications Officer
Mastercard

τη μεγαλύτερη επιρροή στον κόσμο» από το **Forbes** και στους «10 πιο καινοτόμους CMO του κόσμου» από το **Business Insider**, ενώ έχει αναγνωριστεί ως ένας από τους πιο έμπειρους CMO από το **AdWeek**. Πρόσφατα ανέλαβε τον τιμητικό ρόλο του προέδρου της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων, ενώ αναγνωρίστηκε από το **ANA Educational Foundation** ως Marketer της Χρονιάς για το 2019. Με μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Ινδικό Ινστιτούτο Διοίκησης στην Μπανγκαλόρ της Ινδίας και



Η στήλη **Business Good News** αποτελεί συνεργασία της **Direction Business Network** με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters **Business Today** και **Retail Today**. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα. Για τον επόμενο μήνα, η στήλη μας θα είναι αφιερωμένη στο μεγαλύτερο νέο της χρονιάς: Το **Global Marketer Conference** της **WFA** που πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με την **Direction** να είναι χορηγός επικοινωνίας!

πτυχίο Τεχνολογίας στη Χημική Μηχανική από το Πανεπιστήμιο **Osmania** στο Χαϊντεραμπάντ της Ινδίας, είναι μέλος του Δ.Σ. της **PPL Corporation**, μιας εταιρείας παραγωγής και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας **Fortune 500** και της **Bon Secours Mercy Health**, ενός από τα μεγαλύτερα νοσοκομειακά ιδρύματα στις ΗΠΑ. Συμμετέχει στα διοικητικά συμβούλια του **Cintrifuse**, ενός οργανισμού νεοφυών επιχειρήσεων με έδρα το Σινσινάτι, του **ANA** και του **New York City Ballet**. Αναγνωρίζεται πλέον παγκοσμίως ως ένας εξαιρετικά καινοτόμος και επιδραστικός ηγέτης, με βαθιά ειδικευση στο Μάρκετινγκ, τα Δεδομένα και τις Ψηφιακές Τεχνολογίες, ενώ το Marketing Transformation με επικεφαλής τον ίδιο στη Mastercard έχει αναπτυχθεί σε μελέτες τόσο από το **Harvard Business School**, όσο και από το **Yale School of Management** και διδάσκεται σε κορυφαία ακαδημαϊκά ιδρύματα σε όλο τον κόσμο. Ο Raja είναι συγγραφέας του best-seller βιβλίου **Quantum Marketing**. Στην ενότητα του συνεδρίου που αφορά -τι άλλο;- το Transformation, η παρουσίαση του Raja έχει τίτλο "Metahuman". Μαζί του η **Karen-Nelson Field**, Founder & CEO της **Amplified Intelligence**, και ο **David Jones**, Founder του **Brandtech Group**. Το συνέδριο, με τη χορηγία επικοινωνίας της **Direction Business Network**, θα πραγματοποιηθεί διά ζώσης, στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», Πειραιώς 254, στον Ταύρο. Εσείς κλείσατε θέση; Πληροφορίες και εγγραφές στο <https://gmc.sde.gr/>.