

GLOBAL MARKETER CONFERENCE 2022

Τεράστιο το ενδιαφέρον! Πάνω από 700 στελέχη έχουν ήδη δηλώσει συμμετοχή



Τρεις μέρες μας χωρίζουν από το **Global Marketer Conference**, που θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Αθήνα στις 7 Απριλίου 2022, σε συνδιοργάνωση του **ΣΔΕ** και της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων**. Ο εντυπωσιακός αριθμός συμμετοχών από την Ελλάδα και 30 ακόμα χώρες, επιβεβαιώνει ότι οι top-line ομιλητές εκπρόσωποι -στελέχη και επικεφαλής- των μεγαλύτερων brands της παγκόσμιας βιομηχανίας και το high-end περιεχόμενο, έχουν δικαίως προκαλέσει το ενδιαφέρον των στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας: Το event θα ξεκινήσει στις 9:00 με τις εγγραφές και ελληνικό πρωινό. Στις 10:00 θα απευθύνει χαιρετισμό ο **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, πρόεδρος του ΣΔΕ. Στις 10:10, ο **Stephan Loerke**, CEO της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), θα αναφερθεί σε «Μία κοινή παγκόσμια ατζέντα», ενώ στις 10:30, η **Conny Braams**, στην πρώτη της από σκηνής εμφάνιση ως Chief Digital & Marketing Officer, **Unilever**, θα μιλήσει για τη συλλογική ευθύνη που απαιτείται για να μπου οι άνθρωποι σε προτεραιότητα

και τις αλλαγές που αναμένονται στο ψηφιακό οικοσύστημα. Στις 11:00, ο ιππότης και θρύλος της διαφημιστικής βιομηχανίας, **Sir John Hegarty**, συνιδρυτής και καλλιτεχνικός διευθυντής της **The Garage Soho**, θα μοιραστεί με τον δικό του αμίμητο τρόπο πώς να αντιμετωπίσουμε τις δημιουργικές προκλήσεις μιας βιομηχανίας που έχει περάσει από την αποπλάνηση, στην καταδίωξη. Μετά από ένα σύντομο διάλειμμα στις 11:30, ο **Raja Rajamannar**, Chief Marketing & Communications Officer της **Mastercard** και πρόεδρος της WFA, στην ομιλία του με τίτλο «**Metahuman**», θα αναλύσει τα νέα μοντέλα και τις πλατφόρμες που θα πρέπει να εξερευνηθούν και να αξιολογηθούν (ή και να αποφευχθούν) από το Marketing στην εποχή της τεχνολογίας. Ακολουθεί στις 12:45 η ομιλία «**New world-New Metrics**» της **Karen Nelson-Field**, Media Scientist, Founder & CEO της **Amplified Intelligence**, που θα μοιραστεί με το κοινό γιατί οι μέθοδοι μέτρησης χρειάζονται την προσοχή μας, ενώ στις 13:10 ο ιδρυτής του **Brandtech Group**, **David Jones**, στην ομιλία του με τίτλο



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα. Για τον επόμενο μήνα, η στήλη μας θα είναι αφιερωμένη στο μεγαλύτερο νέο της χρονιάς: Το Global Marketer Conference της WFA που πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με την Direction να είναι χορηγός επικοινωνίας!

«**Unpacking the Metahype**», θα εξερευνησει το hype γύρω από το **Metaverse** και θα πραγματευθεί ότι οι ευκαιρίες για τα brands μπορεί να μην είναι ακριβώς αυτές που γνωρίζουμε. Ακολουθεί γεύμα στις 13:30, ενώ στις 14:35, στο διάσημο debate του conference που φέτος θα έχει τίτλο «**Marketing today is incompatible with a sustainable future**», ο Global CMO της **Dole Sunshine Company**, **Rupen Desai**, η **Taide Guajardo**, Brand SVP Europe της **Procter & Gamble**, ο **Jonathan Hall**, Managing Partner, Sustainable Transformation Practice της **Kantar** και η **Solitaire Townsend**, Co-founder & Chief Solutionist της **Futerra**, θα επιχειρηματολογήσουν για τη συμβατότητα βιωσιμότητας και marketing. Ολοκληρώνοντας στις 15:35, ο συνιδρυτής του **Contagious**, **Paul Kemp-Robertson**, στην ομιλία του με τίτλο «**Taking a stand**», θα μιλήσει για τη δημιουργικότητα που οδηγεί σε brand activism. Η εκδήλωση θα ολοκληρωθεί στις 16:15 με cocktails και networking. Το συνέδριο, με τη χορηγία επικοινωνίας της **Direction Business Network**, θα πραγματοποιηθεί διά ζώσης στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», Πειραιώς 254, στον Ταύρο. Οι εγγραφές πραγματοποιούνται στο <https://gmc.sde.gr/registration/> και αναμένεται να ολοκληρωθούν σήμερα.