

GLOBAL MARKETER CONFERENCE

Απόλυτα επιτυχημένο και zero-waste το συνέδριο



Η επιτυχία χρειάζεται σκληρή δουλειά και του λόγου το ασφαλές επιβεβαίωσε ο ΣΔΕ με τη διοργάνωση του **Global Marketer Conference** στην Αθήνα, στις 7 Απριλίου 2022, που στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία. Το συνέδριο τίμησαν με την παρουσία τους πάνω από 800 στελέχη του Marketing και της Επικοινωνίας από 30 χώρες που είχαν τη χαρά να βρεθούν ξανά από κοντά μετά την πανδημία και να ανταλλάξουν ιδέες και απόψεις για τον κλάδο. Κορυφαία στελέχη του κλάδου από όλο τον κόσμο μίλησαν για τις εξελίξεις στο Marketing, τη βιωσιμότητα, τη δημιουργικότητα, το meta και την επικοινωνία του αύριο, παρουσιάζοντας όχι μόνο τις παγκόσμιες τάσεις, αλλά επιβεβαιώνοντας για μία ακόμη φορά πως το marketing μπορεί να είναι δύναμη θετικής αλλαγής. Στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», στην Πειραιώς 254, στον Ταύρο, βρέθηκαν και μοιράστηκαν το όραμά τους για το μέλλον του Marketing και της Επικοινωνίας ο **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, πρόεδρος του ΣΔΕ, ο **Stephan Loerke**, CEO της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA)**, η **Conny Braams**, Chief Digital & Marketing Officer της **Unilever** και Global Marketer of the Year 2021, ο **Sir John Hegarty**, συνιδρυτής και καλλιτεχνικός διευθυντής της **The Garage Soho**, ο **Raja Rajamannar**, CMCO της **MasterCard**, πρόεδρος της WFA, η **Karen Nelson Field**, Media Scientist, Founder & CEO της **Amplified Intelligence**, ο ιδρυτής

του **Brandtech Group**, **David Jones**. Ακολούθησε το διάσημο debate του Conference με τίτλο «Η μεγάλη συζήτηση: Είναι το marketing σήμερα συμβατό με ένα βιώσιμο μέλλον;», όπου ο Global CMO της **Dole Sunshine Company**, **Rupen Desai**, και η **Solitaire Townsend**, Co-founder & Chief Solutionist της **Futerra**, από τη μία πλευρά και η **Taide Guajardo**, Brand SVP Europe της **Procter & Gamble**, και ο **Jonathan Hall**, Managing Partner, Sustainable Transformation Practice της **Kantar**, από την άλλη πλευρά, επιχειρηματολόγησαν απαντώντας «Όχι» και «Ναι», αντίστοιχα. Μετά την επιχειρηματολογία, οι συμμετέχοντες στο συνέδριο, σε ποσοστό 74%, συμφώνησαν ότι το marketing ΔΕΝ είναι σήμερα συμβατό με ένα βιώσιμο μέλλον, αλλά ότι θα μπορούσε να γίνει, άποψη που ελπίζουμε να πυροδοτήσει ενέργειες από κάθε πλευρά. Τέλος, ο συνιδρυτής του **Contagious**, **Paul Kemp-Robertson**, μιλώντας για **purpose**, συμβούλεψε τις εταιρείες να αναλαμβάνουν δράση πρώτα και μετά να προχωρούν σε επικοινωνία και να είναι έτοιμες, κάθε φορά που παίρνουν θέση για τα μεγάλα κοινωνικά θέματα, να «εκνευρίσουν» κάποιες ομάδες καταναλωτών που δεν συμφωνούν με τη θέση τους. Όμως, όπως πολύ σωστά είπε, αρκεί να έχουν επιλέξει σωστά τις ομάδες που θα «εκνευρίσουν». Στο επίκεντρο του συνεδρίου βρέθηκε η βιωσιμότητα και η σύνδεση όλων των functions (marketing, media policy κ.λπ.) με αυτήν. Η αφο-



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα. Για περίπου ένα μήνα, η στήλη μας ήταν αφιερωμένη στο μεγαλύτερο νέο της χρονιάς: Το Global Marketer Conference της WFA που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με την Direction να είναι χορηγός επικοινωνίας!

σίωση του ΣΔΕ σε θέματα βιωσιμότητας είναι κάτι παραπάνω από δεδομένη. Η βιωσιμότητα, ένας από τους πυλώνες του Better Marketing, αποτελεί το **Purpose** του ΣΔΕ τα τελευταία χρόνια. Στο πλαίσιο αυτό, ο Σύνδεσμος είναι επίσημος υποστηρικτής του **Planet Pledge**, ενώ έχει υλοποιήσει μεγάλο αριθμό δράσεων για θέματα βιωσιμότητας. Στην πράξη, για να μειώσει στο ελάχιστο το food waste και τα απορρίμματα του συνεδρίου, συνεργάστηκε με το «**Μπορούμε**» και με το «**Just Go Zero**» by **Polygreen**. Το «**Μπορούμε**», στο πλαίσιο του προγράμματος «**Διάσωση και Προσφορά Τροφίμων**», συμβάλλει έμπρακτα στην καταπολέμηση του **foodwaste**. Έτσι, μειώνεται η περιβαλλοντική επιβάρυνση, ενώ παράλληλα στηρίζονται ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες που βρίσκονται σε επισιτιστική ανασφάλεια. Το Just Go Zero ανέλαβε τη διαχείριση όλων των απορριμμάτων του συνεδρίου, ώστε αυτά να ανακυκλωθούν και να αξιοποιηθούν εκ νέου, σύμφωνα με τις αρχές της κυκλικής διαχείρισης. Το Global Marketer Conference 2022 υπήρξε πρωτοπόρο, καθώς ήταν το πρώτο **Zero-Waste Conference** στην Ελλάδα και άνοιξε το δρόμο για τη δημιουργία παρόμοιων εκδηλώσεων στο μέλλον. Τις παραπάνω πρωτοβουλίες αγκάλιασαν με ενθουσιασμό τόσο οι συμμετέχοντες στο συνέδριο, όσο και όλες οι εταιρείες που συνεργάστηκαν για τη διοργάνωση, συμβάλλοντας με τον τρόπο τους στην πραγματικά πρωτοποριακή προσπάθεια. Το Global Marketer Conference ολοκληρώθηκε με cocktails και networking. Η **Direction Business Network** υπήρξε Χορηγός Επικοινωνίας του πολύ σημαντικού event.