ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΕ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

Έμπρακτη στήριξη από εταιρείες στις γυναίκες, την οικογένεια και την εργασία

Στοχεύοντας σε ένα καλύτερο αύριο, σε μια κοινωνία με μεγαλύτερη αποδοχή, λιγότερη βία και περισσότερες ευκαιρίες για ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, πάρα πολλές εταιρείες αναλαμβάνουν δράση. Μία από τις προσπάθειες αυτές προέκυψε από τη συνεργασία της **Vodafone** με την ελληνική κυβέρνηση, με την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με στόχο την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την αντιμετώπιση του φαινομένου της έμφυλης και ενδοοικογενειακής βίας. Το Μνημόνιο Συνεργασίας εστιάζει στην ανάπτυξη του **"Panic Button",** μιας καινοτόμου εφαρμογής που δίνει τη δυνατότητα σε κάθε γυναίκα που δέχεται επίθεση να μπορεί να ειδοποιήσει άμεσα τις ειδικές μονάδες της Ελληνικής Αστυνομίας. Σε πρώτη φάση, η εφαρμογή θα λειτουργήσει πιλοτικά για τις πλέον ευάλωτες στη βία γυναίκες, ενώ σε βάθος χρόνου, στόχος είναι να μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτή κάθε γυναίκα που νιώθει ότι βρίσκεται σε κίνδυνο. Σε δεύτερη φάση, προβλέπεται επιπλέον προσαρμογή της διεθνώς αναγνωρισμένης εφαρμογής του Ιδρύματος Vodafone "Bright Sky" και για την Ελλάδα. Πρόκειται για μια δωρεάν εφαρμογή για την υποστήριξη και ορθή πληροφόρηση οποιουδήποτε μπορεί να βρίσκεται σε καθεστώς κακοποιητικού περιβάλλοντος. Το Ίδρυμα Vodafone έχει αναπτύξει τεχνογνωσία στον τομέα της έμφυλης βίας μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες που υλοποιεί σε περισσότερες από δέκα χώρες, ενώ τα τελευταία δέκα χρόνια έχει διαθέσει οκτώ συναφείς λύσεις, ενδυναμώνοντας περισσότερο από 1 εκατομμύριο ανθρώπους που έχουν βρεθεί σε κίνδυνο. Στη λεκτική κακοποίηση γυναικών από το σύντροφό τους εστίασε η έρευνα της εταιρείας ομορφιάς Avon και του ιδρύματος «No More», αποκαλύπτοντας πως την υφίσταται μία στις πέντε γυναίκες. Με βάση τα αποτελέσματα αυτά και στο πλαίσιο της παγκόσμιας εκστρατείας της «16 Days of Activism», η οποία εστιάζει στη μάχη ενάντια στη βία κατά των γυναικών, η **Avon Ελλάδας** ενώνει τις δυνάμεις της με το **Ελληνικό Δίκτυο Γυναικών Ευρώπης** και στηρίζει το έργο του. Χρηματοδοτεί τις δομές φιλοξενίας για γυναίκες που εγκαταλείπουν το περιβάλλον όπου βιώνουν κακοποίηση και κάθε μορφή βίας και αναζητούν βοήθεια και στέγη στο Δίκτυο. Σημαντική είναι και η πρωτοβουλία της **Google** «#IamRemarkable», που σκοπό έχει να προβάλει τη δύναμη της ποικιλομορφίας, της ισότητας και της ένταξης στο χώρο εργασίας, αλλά και τον θετικό αντίκτυπο αυτών, τόσο σε άτομα, όσο και σε επιχειρήσεις. Στόχος του προγράμματος είναι να βελτιωθούν τα κίνητρα και οι δεξιότητες της αυτοπροώθησης γυναικών και ομάδων χαμηλής εκπροσώπησης και να ανατραπεί η προσπάθεια προβολής μιας «τέλειας εικόνας» του εαυτού μας μέσα από τα social media.

Μία ακόμα δράση υλοποιείται από την **Teleperformance Greece,** η οποία έχει προχωρήσει στην εφαρμογή ενός πλάνου Impact Sourcing, σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς, οργανισμούς και ΜΚΟ, προσελκύοντας υποψηφίους από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και προσφέροντάς τους την ευκαιρία να (επαν)ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Ο αριθμός των ωφελούμενων, μεταξύ των οποίων ανάπηροι, άστεγοι, μακροχρόνια άνεργοι και πρόσφυγες, έχει ξεπεράσει τους 1.054 και αυξάνεται διαρκώς. Σήμερα η Teleperformance Greece έχει φέρει κοντά πάνω από 11.000 επαγγελματίες 109 διαφορετικών εθνικοτήτων και αγκαλιάζει τη μοναδικότητα των ανθρώπων της, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, σεξουαλικού προσανατολισμού, αναπηρίας, εθνικότητας, θρησκείας ή άλλων ιδεολογιών. Κάθε οργανωμένη δράση που βάζει τον άνθρωπο και την κοινωνία στο επίκεντρο, είναι ένα βήμα προς ένα καλύτερο αύριο.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ

Στη μάχη για την ενίσχυση των δικαιωμάτων των γυναικών και την ισότητα των δυο φύλων στην εργασία ρίχτηκε και το **Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων** με πέντε πρωτοβουλίες. Στις πρωτοβουλίες αυτές συγκαταλέγεται η υποχρεωτική κατάρτιση εσωτερικών πολιτικών για τη βία και την παρενόχληση για κάθε επιχείρηση με προσωπικό άνω των 20 ατόμων, η «συμφιλίωση» της επαγγελματικής και της προσωπικής ζωής των εργαζομένων με ειδικές γονεϊκές άδειες, το Σήμα Ισότητας (Share) για επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πολιτικές ίσης μεταχείρισης και ίσων ευκαιριών για όλους τους υπαλλήλους τους, το **«Κέντρο Καινοτομίας για Γυναίκες»** για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στους τομείς της έρευνας και των νέων τεχνολογιών καθώς και το **Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ισότητα των Φύλων 2021-2025,** με τις δράσεις των υπουργείων για θέματα ισότητας. Περιγράφοντας τα επόμενα βήματα του Υπουργείου Εργασίας, ο **Κ. Χατζηδάκης** υπογράμμισε ότι ξεκινά άμεσα το πρόγραμμα **«Νταντάδες της Γειτονιάς»,** που υποστηρίζει τη γυναικεία εργασία, σχεδιάζεται η δημιουργία χώρων φύλαξης βρεφών σε μεγάλες επιχειρήσεις και καταρτίζονται εταιρικές πολιτικές που να προωθούν τη διαφορετικότητα στην εργασία.