Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.

Δήμητρα Κοντραφούρη,
Marketing Manager Juices,
Coca-Cola Τρία Έψιλον

Ηθικό marketing

Το 2021 ήταν για τα brands και τους brand owners... μία χρονιά γεμάτη προκλήσεις και ανατροπές. Μία χρονιά που νομίζαμε ότι θα επιστρέψουμε στην προ Covid-19 εποχή, αλλά τελικά δημιουργήσαμε μία νέα «κανονικότητα». Νέες τάσεις αναδύθηκαν στην αγορά, οι καταναλωτές έχτισαν νέες συνήθειες, τα brands απέκτησαν έναν ευρύτερο, πιο κοινωνικό ρόλο, ενώ η προσαρμοστικότητα των brand owners και των επιχειρήσεων ήταν κλειδί για τη βιωσιμότητά τους.

Οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο marketeer του αύριο είναι... συνεχή όρεξη για μάθηση (learning agility), παρατηρητικότητα, προσαρμοστικότητα, περιέργεια (curiosity) και ενσυναίσθηση, για να μπορέσει να σχεδιάσει τη σωστή στρατηγική και να χτίσει purposeful brands με τα οποία θα ταυτίζεται ο καταναλωτής.

Good Marketing σημαίνει... ηθικό marketing. Marketing που σέβεται τις ανάγκες του καταναλωτή και δημιουργεί όφελος για την κοινωνία και το περιβάλλον. Τα brands, σήμερα περισσότερο από ποτέ, έχουν την ευθύνη να «χτίζουν» σε έναν ανώτερο σκοπό και να ενώνουν τη φωνή τους με αυτή του καταναλωτή για έναν καλύτερο κόσμο.

Μεταξύ βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού επιλέγω... και τους δύο! Ο βραχυπρόθεσμος σχεδιασμός είναι αυτός που βοηθά να ανταπεξέλθεις στις ιδιαιτερότητες του τώρα, ενώ ο μακροπρόθεσμος σχεδιασμός είναι αυτός που θέτει το πλαίσιο για τη μακροχρόνια βιωσιμότητά σου. Ο ένας χρειάζεται τον άλλο. Δεν μπορείς να χτίζεις το μέλλον χωρίς να χτίζεις βήμα – βήμα στο παρόν, αλλά και ούτε να εστιάζεις μόνο στο παρόν χωρίς να έχεις εικόνα για το πώς αυτό θα σε βοηθήσει να επιτύχεις αυτό που έχεις σχεδιάσει για το μέλλον.

Η δημιουργικότητα και η αποτελεσματικότητα είναι έννοιες... που αν συνδυαστούν εξασφαλίζουν την επιτυχία! Η δημιουργικότητα ενισχύει την παραγωγικότητα προσφέροντας μοναδικούς τρόπους για να βρεθούν λύσεις και να αντιμετωπιστούν οι όποιες προκλήσεις.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά στο ψηφιακό οικοσύστημα σήμερα είναι... να μπορείς να ακολουθείς τη δυναμική με την οποία μεταβάλλεται και εξελίσσεται και ιδανικά να είσαι ένα βήμα πιο μπροστά, σεβόμενος την ιδιωτικότητα των καταναλωτών και χρησιμοποιώντας την πληθώρα των data με σωστό και ηθικό τρόπο.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

ΣΔΕ
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
Hellenic Advertisers Association

ADVERTISING

Wunderman Thompson και GroupM με νέα ηγεσία στην Ελλάδα

Η Wunderman Thompson και η GroupM, μέλη του ομίλου WPP, ανακοίνωσαν την έλευση της Ελένης Σάρλα στη θέση της Διευθύνουσας Συμβούλου Wunderman Thompson & GroupM Ελλάδας. Η Ελένη Σάρλα θα ηγηθεί της ενοποίησης του συνόλου των δραστηριοτήτων της Wunderman Thompson και της GroupM στην Ελλάδα, μια στρατηγική κίνηση που αποβλέπει στην μεγιστοποίηση των δεξιοτήτων των εταιρειών και την επίτευξη του οράματος να λειτουργήσουν ως ένα ολοκληρωμένο σχήμα υπηρεσιών επικοινωνίας για τους πελάτες τους. Στην προηγούμενη της θέση, η Ελένη Σάρλα ηγείτο, ως Διευθύνουσα Σύμβουλος, της Target Entertainment (μέρος του ομίλου Havas). Αντικαθιστά τη Ρένα Νικολοπούλου και τον Δημήτρη Κόρδα και θα αναφέρεται στον CEO της Wunderman Thompson International, Ewen Sturgeon, ο οποίος δήλωσε: *«Πιστεύω ότι η ενοποίηση της Wunderman Thompson και της GroupM στην Ελλάδα υπό την ηγεσία της Ελένης Σάρλα, θα δημιουργήσει όλες τις προϋποθέσεις για μια επιτυχημένη πορεία και θα μας επιτρέψει να παρέχουμε το καλύτερο επίπεδο υπηρεσιών τόσο στους υπάρχοντες, όσο και σε νέους πελάτες της αγοράς».*

ADVERTISING

Media spec από την ΑΦΗΣ

Ανοικτό διαγωνισμό με πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σκοπό τη συνεργασία και τη σύναψη διετούς σύμβασης για την αγορά διαφημιστικού χρόνου και χώρου για λογαριασμό της στα διαδικτυακά μέσα και τα τηλεοπτικά κανάλια διενεργεί η ΑΦΗΣ ΑΕ. Το concept της νέας διαφημιστικής καμπάνιας της ΑΦΗΣ, με μήνυμα επικοινωνίας «Κάνε την ανακύκλωση μπαταριών συνήθεια» και campaign slogan «Μπαταρίες πήρες;», ανήκει στη διαφημιστική εταιρεία Admine, η οποία επιμελήθηκε και το δημιουργικό. Το γύρισμα του τηλεοπτικού σποτ θα γίνει από την TopCut Modiano.

PUBLIC RELATIONS

Στον όμιλο Recipe η LG Electronics Hellas

Στην Communication Effect του ομίλου Recipe ανέθεσε η LG Electronics Hellas τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος Εταιρικής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων. Στο πλαίσιο αυτό, η Recipe ανέλαβε την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγράμματος δημοσίων σχέσεων για κάθε Business Unit, αλλά και σε εταιρικό επίπεδο, καθώς και την ενίσχυση των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας. Η Recipe θα είναι υπεύθυνη και για την παραγωγή περιεχομένου, καθώς και τη διαχείριση της σελίδας LG Magazine.