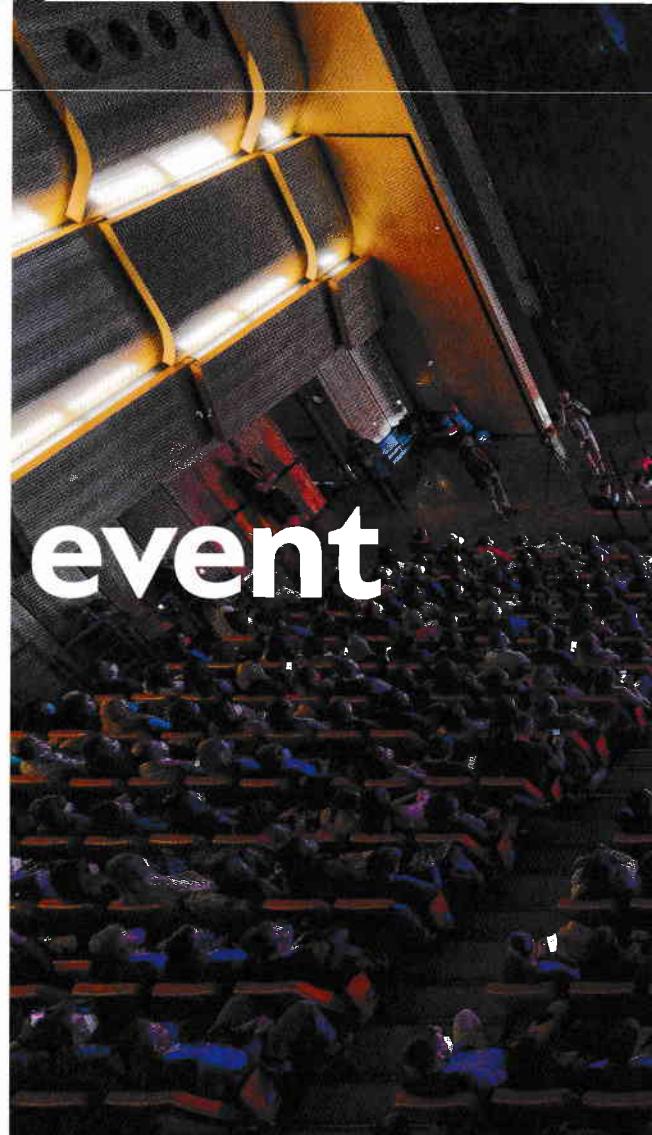


Global Marketer Conference 2022

# Το κορυφαίο event του κλάδου στην Αθήνα

Σε ένα κατάμεστο θέατρο, οι κορυφαίοι του παγκόσμιου Marketing και της Επικοινωνίας μοιράστηκαν απόψεις και ιδέες, με 800+ Έλληνες και ξένους σύνεδρους από 40 χώρες, στο κορυφαίο συνέδριο για το Marketing και την Επικοινωνία που έγινε ποτέ στην Ελλάδα.



**Σ**ε κλίμα ενθουσιασμού και έμπνευσης, περισσότεροι από 800 σύνεδροι παρακολούθησαν διά ζώσης το **Global Marketer Conference 2022**, που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», στις 7 Απριλίου, σε συνδιοργάνωση του **Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)** και της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA)**.

Σύμφωνα με τη WFA, το φετινό συνέδριο ήταν το καλύτερο Global Marketer Conference που έχει πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα, γεγονός που αποτελεί τεράστια τιμή για τον ΣΔΕ και την Αθήνα, που ανέλαβαν τη διοργάνωση από σημαντικές πόλεις όπως η Σιγκαπούρη, η Λισαβόνα, το Τόκιο, το Τορόντο, η Κουάλα Λουμπούρ, το Μαρακές, το Σίδνεϊ, οι Βρυξέλλες, το Πεκίνο, τα Σάο Πάολο, το Ρίο, η Βομβάν κ.ά.

Τα κορυφαία στελέχη που βρέθηκαν στη σκηνή, επικεφαλής των μεγαλύτερων brands της παγκόσμιας βιομηχανίας, αναφέρθηκαν στις τελευταίες εξελίξεις στο Marketing, στη βιωσιμότητα, τη δημιουργικότητα, το πετα-περιβάλλον και την Επικοινωνία του αύριο, παρουσιάζοντας τις παγκόσμιες τάσεις και επιβεβαιώνοντας για μία ακόμη φορά πως το Marketing οφείλει και μπορεί να είναι δύναμη θετικής αλλαγής.

Ο **Stephan Loerke**, CEO της WFA, άνοιξε το συνέδριο με μια ολοκληρωμένη παρουσίαση της παγκόσμιας ατζέντας της WFA. Θεμελιώδη θέματα, όπως ενδικτικά η σχέση του Marketing με τη Βιωσιμότητα, που συνδέονται με τους στόχους Βιωσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, βρίσκονται στην κορυφή των προτεραιοτήτων της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας και των εθνικών συνδέσμων-μελών της, όπως ο ΣΔΕ.

Στη συνέχεια, τη σκυτάλη πήρε η βραβευμένη ως **Global Marketer of the Year 2021**, **Connie Braams**, Chief Digital and Marketing Officer της Unilever, η οποία μοιράστηκε τις σκέψεις της για την εξέλιξη του ψηφιακού οικοσυστήματος εν όψει web3 και τη συλλογική ευθύνη των brands να θέσουν τους ανθρώπους σε προτεραιότητα. Όπως χαρακτηριστικά είπε, «το νόμισμα στην εποχή του Web3 δεν θα είναι κάποιο crypto currency αλλά η εμπιστοσύνη».



# Marketing



**Stephan Loerke,  
CEO, WFA**

**«Τρομακτική επιτυχία,  
εκπληκτικό αποτέλεσμα»**



Ο θρύλος της διαφήμισης **Sir John Hegarty**, ιδρυτής της The Garage Soho, μίλησε για διαφήμισεις που έχουν πάψει να αρέσουν και να συζητιούνται, παρομοίασε τη δημιουργικότητα με το οινογόνο και δήλωσε αισιόδοξος, γιατί, όπως είπε, «η απαισιοδοξία σκοτώνει τη δημιουργικότητα».

Ο πρόεδρος της WFA, **Raja Rajamannar**, Chief Marketing and Communications Officer της Mastercard και συγγραφέας του Quantum Marketing, επεσήμανε πως τώρα είναι η πιο συναρπαστική εποχή για να εργάζεται κανείς στο Marketing και την Επικοινωνία. Στην ομιλία του με τίτλο «Metahuman» μίλησε για φαντασία και δημιουργικότητα, για νέα μοντέλα προς εξερεύνηση, όπως το multisensory marketing, για τη διαφορά του purpose από το cause, για τις νέες πλατφόρμες και τεχνολογίες που ο κλάδος καλείται να αξιολογήσει, να υιοθετήσει, να προσαρμόσει ή να αποφύγει.

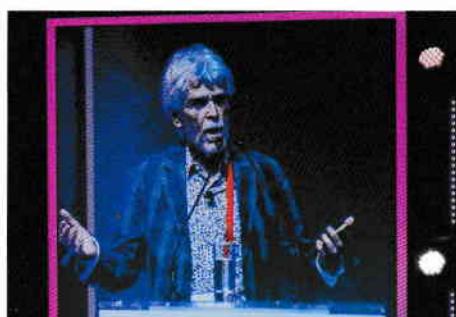
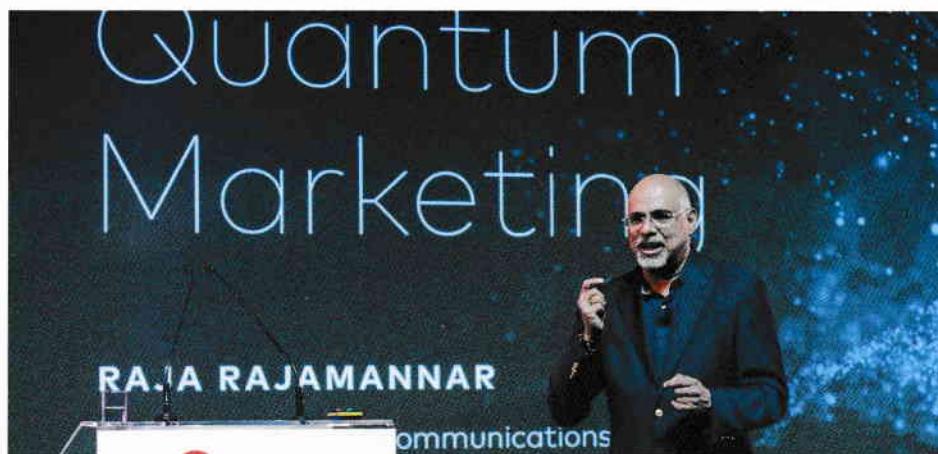
Η **Karen Nelson-Field** PhD, ιδρύτρια και CEO της Amplified Intelligence, αναρωτήθηκε πόσο εύκολο είναι να βάλει κανείς δημιουργικότητα σε 2"-3", μίλησε για τη μείωση της προσοχής του καταναλωτή και εξήγησε γιατί οι μέθοδοι μέτρησης των Media και του Marketing χρειάζονται επειγόντως την προσοχή μας.

Στην τελευταία ενότητα του συνεδρίου, ο **Paul Kemp-Robertson**, Co-Founder & Chief Brand Officer της Contagious, ανέλυσε τους κινδύνους και τα οφέλη για τα brands που προσπαθούν να βάλουν τον άνθρωπο πάνω

Ο **David Jones**, Founder and CEO της The Brandtech, χαρακτήρισε το Metaverse ων «εργαλείο» που εναπόκειται στους marketers να εκμεταλλευτούν αωστά.

Ακολούθησε ένα συγκλονιστικό debate με θέμα «Είναι το Marketing σύμερα συμβατό με ένα βιώσιμο μέλλον;». Δύο ομάδες ομιλητών επιχειρηματολόγων με πάθος υπέρ και κατά: ο **Rupen Desai**, Global CMO της Dole, και η **Solitaire Townsend**, Chief Solutionist & Co-Founder της Futerra, «Διαφώνησαν» με την **Taide Guajardo**, Brand Senior Vice President Europe της Procter & Gamble, και τον **Jonathan Hall**, Managing Partner της Kantar, και μας προσέφεραν μοναδικές στιγμές ολλά και τροφή για σκέψη που θα θυμόμαστε για καιρό! Στο κλείσιμο του debate, οι συμμετέχοντες στο συνέδριο κλήθηκαν να δώσουν εκείνοι την απάντηση μέσω online ψηφοφορίας: 74% ψήφισαν ότι το Marketing ΔΕΝ είναι σύμερα συμβατό με ένα βιώσιμο μέλλον, αλλά, όπως τεκμηριώθηκε από τους panelists, θα μπορούσε να γίνει, όπως που ελπίζουμε να πυροδοτήσει ενέργειες από κάθε πλευρά.

Στην τελευταία ενότητα του συνεδρίου, ο **Paul Kemp-Robertson**, Co-Founder & Chief Brand Officer της Contagious, ανέλυσε τους κινδύνους και τα οφέλη για τα brands που προσπαθούν να βάλουν τον άνθρωπο πάνω



από το κέρδος και τόνισε πόσο σημαντικό είναι να προηγείται η δράση και να ακολουθεί η επικοινωνία.

To Global Marketer Conference 2022 πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Global Marketer Week 2022, μίας εβδομάδας συναντήσεων της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων με τα μέλη της και άλλους stakeholders της παγκόσμιας βιομηχανίας, με επίκεντρο τη βιωσιμότητα και τη σύνδεσή της με όλες τις επιμέρους λειτουργίες που επηρεάζει π.χ. Marketing, Media, Policy κ.λπ.

Η βιωσιμότητα και η σάσεον της με το Marketing και την Επικοινωνία, βρίσκεται στην κορυφή της οτζέντας και του ΣΔΕ, ως ένας από τους πυλώνες του Better Marketing, που αποτελεί εδώ και δύο χρόνια το ρυμπού του Συνδέσμου.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ΣΔΕ είναι επίσημος υποστηρικτής του WFA Planet Pledge, ενώ έχει υλοποιήσει ήδη μεγάλο αριθμό δράσεων για θέματα βιωσιμότητας. Πρακτικά, όσον αφορά το Global Marketer Conference 2022, ο ΣΔΕ υπήρξε πρωτοπόρος, καθώς, σε συνεργασία με το «Μπορούμε» και το «Just Go Zero» by Polygreen, μείωσε στο ελάχιστο το food waste και τα απορρίμματα του συνεδρίου. Το «Μπορούμε», στο πλαίσιο του προγράμματος «Διάσωση & Προσφορά Τροφίμων», φόρντισε ώστε όλα τα τρόφιμα και ποτά που δεν καταναλώθηκαν στο συνέδριο να φθάσουν σε ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες που βρίσκονται σε επισιτιστική ανασφάλεια, συμβάλλοντας έτσι έμπρακτα στην καταπολέμηση του foodwaste και στη μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης. Το Just Go Zero ανέλαβε τη διαχείριση όλων των απορριμμάτων του συνεδρίου, τα οποία συλλέχθηκαν και διαχωρίστηκαν, ώστε

## Νερίνα Κομιώτη, Γενική Διευθύντρια ΣΔΕ

### Τεράστια τιμή και ευθύνη για εμάς



Η γενική διευθύντρια του ΣΔΕ, Νερίνα Κομιώτη, δήλωσε: «Ήταν τεράστια τιμή και ευθύνη για εμάς να συνδιοργανώσουμε με την Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων την Global Marketer Week 2022 και το κορυφαίο event της εβδομάδας, το Global Marketer Conference 2022, στην Αθήνα. Ήταν ένα φιλόδοξο σκέδιο, που υλοποιήθηκε με υψηλό βαθμό δυσκολίας και αβεβαιότητας λόγω της πανδημίας και, τους τελευταίους μήνες, υπό τη σκιά του πολέμου που μαίνεται στη γειτονική μας Ουκρανία. Βάλαμε όμως σε αυτήν τη διοργάνωση όλη μας την ψυχή, το ταλέντο και τα καλύτερα στοιχεία της Ελλάδας σήμερα, και το αποτέλεσμα μας δικαίωσε: Στην πρώτη διά ζώσης μεγάλη συνάντηση του κλάδου μας, στη μεγαλύτερη παγκόσμια συνάντηση για το Marketing και την Επικοινωνία που είκαμε την τιμή να φιλοξενήσουμε στη χώρα μας, 10 κορυφαίοι ομιλητές παγκόσμιου βεληνεκούς και 850 σύνεδροι ένιωσαν τον παλμό της Αθήνας και των ανθρώπων της, των ενθυμισιασμό και την υπερηφάνεια του ΣΔΕ για την Ελλάδα της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Έφυγαν με τη βεβαιότητα ότι το Marketing μπορεί να είναι δύναμη θετικής αλλαγής για θέματα πολύ σημαντικά, όπως η βιωσιμότητα (την οποία είδαν άλλωστε και στην πράξη, καθώς το συνέδριο ήταν το πρώτο zero-waste συνέδριο στην Ελλάδα) και αισθάνθηκαν ότι αυτή είναι μια εξαιρετική σημασία για να εργάζεται κανείς στο Marketing και την Επικοινωνία. Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους χορηγούς μας, που μοιράστηκαν και στήριξαν το όραμά μας να γίνουμε άξιοι οικοδεσπότες του σημαντικότερου marketing event στον κόσμο, άριστοι πρεσβευτές της χώρας μας και της πόλης μας σε 40 χώρες. Η στήριξή τους ήταν τεράστια δύναμη».

να ανακυκλωθούν και να αξιοποιηθούν εκ νέου, σύμφωνα με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

τρόπο τους στην πραγματικά πρωτοποριακή προσπάθεια.

Το Global Marketer Conference 2022 ήταν το πρώτο zero-waste conference στην Ελλάδα και άνοιξε το δρόμο για τη δημιουργία παρόμοιων εκδηλώσεων στο μέλλον. Τις παραπάνω πρωτοβουλίες αγκάλιασαν με ενθουσιασμό τόσο οι συμμετέχοντες στο συνέδριο, όσο και όλες οι εταιρείες που συνεργάστηκαν για τη διοργάνωση, συμβάλλοντας με τον

το όραμα του ΣΔΕ για το καλύτερο Global Marketer Conference που έγινε ποτέ, μοιράστηκαν και στήριξαν με χορηγία οι εταιρείες: Dentsu, Unilever, Cosmote, Just Go Zero, Kotsovolos, Lamda Development, Procter & Gamble, Vodafone, Arla, Coca-Cola Τρία Έψιλον, Coffee Island, Eurobank, Ikea, Boussias και Direction Business Network.