

ADVERTISING

Νέο brand identity για την Unlimited Creativity

H Unlimited Creativity, μέλος της V+O Greece, λανσάρει το ανανεωμένο της brand identity και το νέο site της. Η νέα αυτή ταυτότητα αποτυπώνει το δυναμικό παρόν ενός agency που στα 15 χρόνια της διαδρομής του μεγαλώνει και εξελίσσεται συνέχεια, όπως χαρακτηριστικά σημειώνει η εταιρεία. Το νέο unlimitedcreativity.gr δεν είναι απλώς βασισμένο στη νέα οπτική ταυτότητα της εταιρείας, αλλά φιλοξενεί ταυτόχρονα το μανιφέστο της ομάδας της, που υπογράφεται με το μήνυμα «Unlimited Honesty. Unlimited Creativity». Σύμφωνα με το agency την εταιρεία, εντιμότητα και ειλικρίνεια είναι αξίες κομβικές στη φιλοσοφία του: «Αντανακλούν, πέρα από κάθε διαφημιστική επιπόνηση, τον πραγματικό τρόπο σκέψης και δουλειάς μιας ανήσυχης ομάδας, που έχει δημιουργήσει τόσο consumer, όσο και corporate project με δυνατή αφήγηση για μια πλειάδα κορυφαίων brands. Μιας ομάδας που μπορεί να φέρει σε πέρας κάθε δημιουργική αποστολή, με μια ολιστική προσέγγιση που υπερβαίνει το γνωστό 360ο. Με κινητήρια δύναμη τη δημιουργικότητα, την εξειδίκευση και την εμπειρία που αποκόμισε στη διαδρομή της, και με καύσιμο την εντιμότητα, την αλήθεια και το πάθος στον τρόπο που προσεγγίζει κάθε project, η Unlimited ανεβάζει ταχύτητα και καταγράφει αυτό το momentum στη νέα της ταυτότητα».

ADVERTISING

H Revoil στη Magnet

Στη Magnet ανέθεσε τον εταιρικό λογαριασμό της η εταιρεία πετρελαιοειδών Revoil, η οποία επέστρεψε μιντιντάκ μετά από απουσία ετών. Στο πλαίσιο αυτό, η Magnet δημιούργησε για την εταιρεία την πρώτη 360ο επικοινωνία της, η οποία αφορά στο λανσάρισμα του προγράμματος της κάρτας WinClub, το οποίο επιβραβεύει τον καταναλωτή που θα προτιμήσει τα πρατήρια Revoil. Παράλληλα, θα πραγματοποιούνται καθημερινές κληρώσεις για δωρεάν καύσιμα, καθώς και μηνιαίες κληρώσεις με διάφορα δώρα για τους κατόχους της κάρτας. Η καμπάνια αναπτύσσεται σε όλα τα Μέσα.

ADVERTISING

Στη Ristart το πλάνο επικοινωνίας της P&I AG

H Ristart ανέλαβε να γνωστοποιήσει στο ελληνικό κοινό τη γερμανική πολυεθνική εταιρεία P&I AG. Η εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, η οποία εξειδικεύεται στην ανάπτυξη λογισμικού διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, έχει δημιουργήσει από το 2017 στην πόλη των Ιωαννίνων την P&I Hellas στην οποία και επενδύει δυναμικά τα τελευταία 5 χρόνια, δημιουργώντας περισσότερες από 200 θέσεις εργασίας. Στο πλαίσιο της συνεργασίας η Ristart ανέλαβε το πλάνο επικοινωνίας της εταιρείας σε μέσα μαζικής επικοινωνίας, ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και ένα activation που πραγματοποιήθηκε στην πόλη των Ιωαννίνων.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.



Μαργαρίτα Ροσμαρή,
Marketing & Insights Manager Cardlink,
a Worldline brand

Brands με αξίες

Το 2021 ήταν για brands και brand owners... μία ανατρεπτική χρονιά με πολλές προκλήσεις και νέες πραγματικότητες. Το marketing μπήκε δυναμικά στη συζήτηση ως παράγοντας που συμβάλει στην ανάπτυξη μίας επιχείρησης και απενοχοποιείται σταδιακά σε σχέση με την αντίληψη ότι είναι κέντρο κόστους. Το digital αναδείχθηκε σε βασιλιά και ενίσχυσε τη δύναμη του marketing, ενώ οι συνεχείς αλλαγές στο περιβάλλον δημιούργησαν μία νέα θεώρηση marketing, περισσότερο agile, με γρήγορα αντανακλαστικά και ευελιξία σε creatives, budget και media. Για εμάς ενισχύθηκε η πελατοκεντρικότητα, η ανάγκη να ακούς τον πελάτη και να αξιοποιείς τα insights για να βελτιώνεσαι, σε επίπεδο επικοινωνίας αλλά και σε επίπεδο οργανισμού. Η εμπειρία του καταναλωτή μπορεί να αποτελέσει ισχυρό σημείο διαφοροποίησης.

Αν οι marketers θέλουν να είναι καινοτόμοι, πρέπει πλέον να... χτίζουν brands με αξίες και σκοπό που να συνδέονται με την πραγματικότητα του καταναλωτή. Αυτή η θεώρηση πρέπει να αντανακλάται και στην πράξη, μέσα από τα προϊόντα και τις εμπειρίες που προσφέρουν.

Για να συνδεθεί σήμερα με την κοινωνία, το marketing πρέπει να... κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Το marketing δεν καλείται πια απλά να προωθήσει ένα λειτουργικό και ποιοτικό προϊόν, αλλά και να παίξει ρόλο στη διαχείριση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων. Οι καταναλωτές έχουν απαιτήσεις και τα brands πρέπει να τις εκπληρώσουν.

Ο ρόλος του marketing στην πορεία για βιωσιμότητα είναι... καταλυτικός. Πλέον είναι πραγματικότητα η νέα γενιά brands που έχουν στο DNA τους τη βιωσιμότητα και προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν το ενεργειακό τους αποτύπωμα, κάνουν πράξη την κυκλική οικονομία και λειτουργούν με ειλικρίνεια και διαφάνεια.

H άνοδος του digital φανερώνει... ότι καταναλωτές και brands συνυπάρχουν και αλληλεπιδρούν online. Η πανδημία άλλαξε τις καταναλωτικές συνήθειες και ενίσχυσε την υιοθέτηση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τα brands. Το μέγιστο αποτέλεσμα επιτυγχάνεται όταν brand και performance marketing ισορροπούν, αποφεύγοντας την παγίδα της επένδυσης μόνο σε ότι είναι μετρήσιμο.

H δημιουργικότητα και η αποτελεσματικότητα είναι έννοιες... από τις οποίες πηγάζει το οξυγόνο που οδηγεί τα brands στην ανάπτυξη.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
Hellenic Advertisers Association