

## PUBLIC RELATIONS

### Στην Recipe οι Avin, Coral και Nrg

**Την επικοινωνιακή υποστήριξη** των εμπορικών εταιρειών του ομίλου Motor Oil ανέλαβε η Recipe (όμιλος εταιρειών Communication Effect & Giraffes in the Kitchen). Στο πλαίσιο αυτό, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων. Η Avin, ένα από τα κορυφαία ονόματα στην ελληνική αγορά πετρελαιοειδών, ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1977 και είναι 100% θυγατρική της Motor Oil από τον Μάρτιο του 2002. Η Coral AE ανέλαβε από τον Ιούνιο του 2010 όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Shell στην Ελλάδα, μετά την εξαγορά της Shell Hellas AE από τον όμιλο Motor Oil. Η Nrg Supply and trading SA ξεκίνησε τη δραστηριότητά της στην αγορά της ενέργειας το 2012 και είναι μία από τις πλέον εξειδικευμένες εταιρείες προμήθειας και εμπορίας ηλεκτρικής ενέργειας στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Εντάχθηκε στον όμιλο της Motor Oil το 2018.

## ADVERTISING

### Νέες συνεργασίες για τη Max Media Greece

**Σειρά νέων συνεργασιών** τόσο με FMCG brands όσο και με διαρκή προϊόντα ανακοίνωσε η Max Media Greece. Συγκεκριμένα, ύστερα από διαδικασία κλειστού spec, στην εταιρεία ανέθεσαν τον λογαριασμό των media τα ελληνικά αναψυκτικά Frutor, τα δημητριακά Kid's Valley, οι λέβητες Wolf και τα μπισκότα Vita Free και συγκεκριμένα υπηρεσίες media campaign performance που αποτελεί άλλωστε και σημαντική εξειδίκευση της Max Media Greece. Οι καμπάνιες των brands έχουν ήδη ξεκινήσει να υλοποιούνται και αφορούν ένα πλαίσιο στρατηγικής με κύριους πυλώνες την τηλεόραση (τόσο σε επίπεδο TVC όσο και product placement) και το digital (τόσο στην ανάπτυξη περιεχομένου και τη χρήση social media όσο και σε πρακτικές performance marketing), αλλά και στοχευμένες ενέργειες στο ραδιόφωνο.

## ADVERTISING

### Έναρξη συνεργασίας Boxer και Kevin+Marshall

**Η Boxer - Δ.Ι. Φειδάς ΑΕ**, εταιρεία κατασκευής χειροποίητων δερμάτινων υποδημάτων με παρουσία άνω των 100 ετών, ανέθεσε στην Kevin+Marshall το ψηφιακό και τηλεοπτικό λανσάρισμα των προϊόντων της ανοιξιάτικης και καλοκαιρινής της collection, μετά από σχετική διερεύνηση της αγοράς. Αυτό το διάστημα προβάλλονται τηλεοπτικά σποτ πανελλαδικά, ισχυροποιώντας ακόμα περισσότερο την παρουσία της Boxer στην ελληνική αγορά, ενδυναμώνοντας παράλληλα το brand name της. «Όταν οι παραδοσιακές δυνάμεις της αγοράς όπως η Boxer - Φειδάς ακολουθούν το σύγχρονο ρεύμα, η εταιρεία μας αισθάνεται απόλυτη χρησιμότητα με υποστηρικτές και στρατηγικές που τις οδηγούν στον σωστό δρόμο», δήλωσε ο Νικόλας Κουλάκογλου, Creative Director της Kevin+Marshall.

### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ. Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών του Marketing και της Επικοινωνίας.



Γέλφη Σαμπατακάκη,  
Head of Group Marketing & PR,  
Eurobank SA

## Επιτάχυνση σε όλους τους τομείς

**Το 2021 ήταν για τα brands και τους brand owners...** μια χρονιά επιτάχυνσης σε όλους τους τομείς. Επιτάχυνση στη βελτιστοποίηση ψηφιακών, αλλά και νέων «υβριδικών» εμπειριών, επιτάχυνση στην προσαρμοστικότητα στελεχών και καταναλωτών, επιτάχυνση στην αναζήτηση ουσιαστικών σκοπών, επιτάχυνση σε επαναπροσδιορισμό αξιών... Και όλα αυτά σε ένα περιβάλλον όπου όλοι αναζητούσαμε το καινούριο, το σχετικό, το αυθεντικό, το ανθρώπινο, το αισιόδοξο και ιδανικά ΟΛΑ ΜΑΖΙ.

**Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι...** τα θέλω του. Θέλω να είσαι διαφανής, θέλω να κερδίζουμε και οι δύο, θέλω να αναγνωρίσεις τις πραγματικές μου ανάγκες, θέλω να με καταλαβαίνεις, θέλω να με εμπνεείς.

**Αν οι marketers θέλουν να είναι καινοτόμοι, πρέπει πλέον να...** συνειδητοποιήσουν ότι η γνώση πρέπει να είναι αδιάκοπη και αδιάλειπτη.

**Για να συνδεθεί σήμερα με την κοινωνία, το marketing πρέπει να...** έχει αυτιά και μάτια ΠΑΝΤΟΥ! Οι αισθήσεις μας οφείλουν να είναι σε εγρήγορον και καθώς οι κοινωνίες είναι απόλυτα δυναμικές, πρέπει να συνειδητοποιήσουμε «χθες» ότι δεν υπάρχει σωστό και λάθος. Υπάρχει αυτό που γεννιέται κάθε μέρα και αυτό είναι το αληθινό.

**Η δημιουργικότητα και η αποτελεσματικότητα είναι έννοιες...** που συνδυάζονται περίφημα, καθώς η δημιουργικότητα είναι «στρατευμένη τέχνη» προς έναν συγκεκριμένο σκοπό.

**Το remote working είναι...** μια κατάσταση που ήρθε για να μείνει. Θα περάσει τις «παιδικές ασθένειες» της και θα λειτουργήσει προς όφελος όλων μας, με απώτερο σκοπό το life balance, που θα έχει σε κάθε περίπτωση ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της παραγωγικότητας μας τόσο σε ποσοτικό, όσο και σε ποιοτικό επίπεδο.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

