

EPEYNA CEO OUTLOOK 2022 ΤΗΣ ΕΥ

# Έλληνες CEO's: Προτεραιότητες πλέον βιωσιμότητα και ψηφιακός μετασχηματισμός

Αντιμέτωποι με τον αντίκτυπο της πανδημίας της Covid-19, καθώς και τις συνεχιζόμενες γεωπολιτικές και κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις, οι διευθύνοντες σύμβουλοι (CEOs) των ελληνικών επιχειρήσεων προσαρμόζονται πλέον σε ένα νέο κοινωνικοοικονομικό τοπίο, όπως αποκαλύπτει η παγκόσμια έρευνα της **EY, CEO Outlook 2022**, με «όπλα» τους τις επενδύσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων αλλά και στη βιωσιμότητα. Η έρευνα κατέγραψε, μεταξύ άλλων, και τις απόψεις Ελλήνων CEOs από 12 κλάδους της οικονομίας, με τους περισσότερους από τους μισούς (54%) που συμμετείχαν, να αναφέρουν ότι η πανδημία της Covid-19 προκάλεσε βραχυπρόθεσμη αναστάτωση στον κλάδο τους, ενώ μια ισχυρή μειονότητα εκτιμά ότι προκάλεσε θεμελιώδεις αλλαγές προς το καλύτερο (16%) ή προς το χειρότερο (12%). Τέλος, 12% των ερωτηθέντων θεωρούν ότι οι αλλαγές απλώς επιτάχυναν τις υφιστάμενες τάσεις στον κλάδο τους.

## Οι κρίσεις κρύβουν ευκαιρίες

Η πανδημία αλλά και ο πόλεμος στην Ουκρανία μπορεί να ανέτρεψαν όλα όσα γνωρίζαμε μέχρι σήμερα, αλλά ανέδειξαν και την εφευρετικότητα και την προσαρμοστικότητα των επιχειρηματιών που κατάφεραν να υπερνικήσουν τα εμπόδια. Έτσι, τα δύο τρίτα (62%) των Ελλήνων CEOs δήλωσαν ότι προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους επενδύσεις, για να διαχειριστούν τους κινδύνους που σχετίζονται με τις γεωπολιτικές εντάσεις. Μεταξύ αυτών, λίγοι πάνω από τους μισούς (55%) αναφέρουν ότι η αυξανόμενη επιχειρηματική αβεβαιότητα τους έχει ωθήσει να καθυστερήσουν ή να διακόψουν προγραμματισμένες διασυνοριακές επενδύσεις. Ωστόσο, καθώς πολλοί αναγνωρίζουν ότι ο νέος μετα-πανδημικός κόσμος επιφυλάσσει, επίσης, και σημαντικές

ευκαιρίες, το 45% αναφέρουν ότι αντισταθμίζουν τους κινδύνους, επιταχύνοντας τις επενδύσεις πέρα από τα σύνορα.

## Επενδύοντας στο ψηφιακό μέλλον

Πολλοί Έλληνες CEOs αναγνωρίζουν την ανάγκη να επενδύσουν από σήμερα, για να εξασφαλίσουν ευκαιρίες στο μέλλον. Καθώς η πανδημία επιταχύνει την ψηφιοποίηση, τα κορυφαία στελέχη αναφέρουν τις επενδύσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό (22%), αλλά και στις υπάρχουσες επιχειρηματικές δραστηριότητες (18%), ως βασικές προτεραιότητες για την επιτάχυνση της οργανικής ανάπτυξης και της δημιουργίας αξίας. Ένας στους τρεις Έλληνες CEOs (36%) εκτιμά ότι η αποτελεσματική χρήση δεδομένων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών θα αποτελέσει βασικό εργαλείο ανάπτυξης της εταιρείας του τα επόμενα πέντε χρόνια. Επιπλέον, με τις ραγδαίες εξελίξεις που παρατηρούνται στην τεχνολογία (τεχνητή νοημοσύνη, ρομποτική αυτοματοποίηση διεργασιών, IoT κ.λπ.), ένας στους τέσσερις (24%) βλέπει την τεχνολογία και τον αυτοματισμό ως στρατηγικούς μοχλούς για τη βελτίωση των περιθωρίων κέρδους.

## Προστιθέμενη μελλοντική αξία η βιωσιμότητα για τις επιχειρήσεις

Οι επενδύσεις στη βιωσιμότητα βρίσκονται επίσης στο επίκεντρο, αναδεικνύοντας τη σχετική σημασία που αποδίδει η πλειονότητα των Ελλήνων CEOs στα ζητήματα ESG, ως καταλύτη αξίας κατά τα επόμενα χρόνια. Εκτιμούν ότι η στρατηγική τους για τη βιώσιμη ανάπτυξη θα τους εξασφαλίσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα (22%), θα συμβάλει στο μετασχηματισμό και άλλων επιχειρήσεων και των πελατών τους (22%), ενώ για άλλους αποτελεί απάντηση στις πιέσεις του κράτους, των ρυθμιστικών αρχών και της κοινωνίας (22%).



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

## ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Δύο σημαντικές διεθνείς διακρίσεις επεφύλασσε η προηγούμενη εβδομάδα για ελληνικές εταιρείες επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, η μικρού μήκους ταινία «Μη με αφήσεις ποτέ» που δημιούργησε η **Ogilvy** για τη **Lacta** της **Mondelēz**, συγκλονίζοντας την κοινή γνώμη στην Ελλάδα τον περασμένο Νοέμβριο, κέρδισε το βραβείο κοινού της κατηγορίας Video/Corporate Social Responsibility, στα **26α ετήσια Webby Awards**. Το ίδιο έργο απέσπασε και τον τίτλο Honoree στην κατηγορία Public Service & Activism. Τα Webby Awards απονέμονται κάθε χρόνο από την International Academy of Digital Arts and Sciences, τιμώντας τα καλύτερα έργα του Internet. Στα φετινά Webby πάνω από 14.000 έργα κατατέθηκαν ως συμμετοχές από περισσότερες από 70 χώρες. Ακόμα, στις 26 Απριλίου ανακοινώθηκαν οι νικητές των φημισμένων **New York Festivals TV & Film Awards**. Το spot της καμπάνιας "Peloponnese - Greece beyond the obvious" που δημιούργησε η **Unlimited Creativity**, μέλος της **V+O Greece**, για την Περιφέρεια Πελοποννήσου, κατέκτησε το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Corporate Image. Στον φετινό διαγωνισμό έλαβαν μέρος φιλμ και τηλεοπτικές παραγωγές από 42 χώρες και η κριτική επιτροπή αποτελούνταν από 200+ επαγγελματίες του χώρου.