

ΕΚΘΕΣΗ "GREAT ADS FOR GOOD"



# Η υπεύθυνη διαφήμιση πηγαίνει στις Κάννες

Η **MKO ACT Responsible** φέρνει ξανά τη Βιωσιμότητα στο επίκεντρο του διεθνούς φεστιβάλ δημιουργικότητας **Cannes Lions**, με την 20ή διοργάνωση της έκθεσης "**Great Ads for Good**". Το φεστιβάλ ξεκινά σήμερα, Δευτέρα 20 Ιουνίου, και θα διαρκέσει μέχρι την Παρασκευή 24 Ιουνίου, με την ετήσια έκθεση "Great Ads for Good" να συγκεντρώνει τις πιο δημιουργικές ιδέες που έχει παρουσιάσει ο χώρος της επικοινωνίας μέσα στη χρονιά, με στόχο να υποστηριχθούν καλοί σκοποί, υπεύθυνες συμπεριφορές και δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης. Η έκθεση καλύπτει τέσσερις θεματικούς άξονες (Περιβάλλον, Αλληλεγγύη, Ανθρώπινα Δικαιώματα και Εκπαίδευση) και περιλαμβάνει 92 καμπάνιες, που έχουν δημιουργήσει 78 agencies, από 38 διαφορετικές χώρες, για λογαριασμό 76 διαφημιζόμενων. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ψηφίζουν τις αγαπημένες τους καμπάνιες, είτε στον φυσικό χώρο της έκθεσης είτε online στο [greatadsforgood.org](https://greatadsforgood.org), μέχρι τις 22 Ιουνίου. Οι νικητές θα ανακοινωθούν την Πέμπτη 23 Ιουνίου μαζί με όσους λάβουν το βραβείο **Champions of Good**, το οποίο αναδεικνύει πρόσωπα που έχουν διαδραματίσει βασικό και ηγετικό ρόλο στην προώθηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών σκοπών μέσω προσωπικής συνεισφοράς. Μεταξύ άλλων, η έκθεση "Great Ads for Good" φέτος περιλαμβάνει καμπάνιες που δημιουργήθηκαν για να αυξήσουν το awareness για το πρόβλημα της έλλειψης στέγης, τη συμπερίληψη, τη διαφορετικότητα, την αναπηρία, την υγειονομική περίθαλψη και την ισότητα των φύλων. Κάποιοι βασίζονται στην καινοτόμο χρήση της τεχνολογίας, ενώ άλλες επιλέγουν την οδό του συναισθήματος, θέλοντας να αφυπνίσουν την ενσυναίσθηση (empathy) του κοινού.

Το πρόβλημα της πλαστικής ρύπανσης, επίσης, αποτελεί βασικό θέμα στις καμπάνιες που έχουν επιλεγεί, όπως και η αύξηση της βίας και των πολεμικών διαμαχών στον πλανήτη - δεν είναι τυχαίο πως ο **Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών** προειδοποιεί για την κατάσταση, αναφέροντας πως η παγκόσμια ειρήνη αυτήν τη στιγμή γνωρίζει τη μεγαλύτερη απειλή για τη διατήρησή της από την εποχή του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου. Φυσικά, η άνοδος των συγκρούσεων και η ύπαρξη πολλαπλών εστίων πολέμου οδηγεί και στην παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, που επίσης συμπεριλαμβάνεται στα κεντρικά θέματα της έκθεσης. Η αυξανόμενη σε παγκόσμιο επίπεδο ενδοοικογενειακή βία και ιδίως η έμφυλη βία, καθώς και το διογκούμενο πρόβλημα του human trafficking, αποτέλεσαν επίσης ζητήματα προβληματισμού για την αγορά επικοινωνίας και οδήγησαν σε σχετικές καμπάνιες, που περιλαμβάνονται στην έκθεση. Παράλληλα με την έκθεση "Great Ads for Good", η ACT παρουσιάζει στις Κάννες και την επετειακή συλλογή "**Two decades of data**", αναδεικνύοντας 57 καμπάνιες που δημιουργήθηκαν από 55 agencies, για λογαριασμό 44 διαφημιζόμενων, σε 37 διαφορετικές χώρες. Πρόκειται για καμπάνιες που έχουν αφήσει το δικό τους στίγμα στο χώρο της επικοινωνίας και η εν λόγω συλλογή παρουσιάζει τις βασικές τάσεις αλλά και τις ιστορίες πίσω από τη δημιουργία τους, δίνοντας στην αγορά επικοινωνίας και marketing τη δυνατότητα να δει την πρόοδο που έχει καταγράψει και να συνεχίσει να προχωρά μπροστά. Και αυτή η συλλογή με καμπάνιες είναι διαθέσιμη στο [greatadsforgood.org](https://greatadsforgood.org). Η MKO ACT Responsible (Advertising Community Together)

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζόμενων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

έχει την έδρα της στην Ελβετία και δημιουργήθηκε το 2001. Έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο αφοσιωμένων διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών media, διαφημιζόμενων, θεσμικών φορέων, ΜΚΟ και οργανισμών που πιστεύουν πως η υπεύθυνη διαφήμιση είναι απαραίτητη για τη σύγχρονη επικοινωνία. Μέσα από διάφορες πρωτοβουλίες και δράσεις, η ACT Responsible προωθεί και προβάλλει τις καλύτερες διεθνώς διαφημιστικές καμπάνιες που καταπιάνονται με περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα. Συνεργάζεται με το Τμήμα Δημόσιας Πληροφόρησης του ΟΗΕ (TAPI-United Nations Department of Public Information), ενώ αποτελεί τμήμα του **UN Global Compact**. Αποστολή της ACT Responsible είναι να εμπνέει, να προβάλλει και να παρακινεί τον κλάδο της επικοινωνίας και του marketing να μοιράζεται καλές πρακτικές σε σχέση με την κοινωνική υπευθυνότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η ΜΚΟ θεωρεί πως η δημιουργικότητα έχει τη δύναμη να ξεπεράσει όποια εμπόδια προκύπτουν εξαιτίας κοινωνικών χαρακτηριστικών και διαφορών όσον αφορά τη γενιά και την κουλτούρα, προωθώντας την κατανόηση και υποστηρίζοντας την αλλαγή νοοτροπίας. Σε αυτό το πλαίσιο, μεταξύ άλλων, συγκεντρώνει σταθερά υψηλής ποιότητας διαφημιστικές καμπάνιες από όλο τον κόσμο που σχετίζονται με κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Αυτό το μοναδικό περιεχόμενο υπάρχει στην online database με την επωνυμία "Good Ads Gallery", που έχει δημιουργηθεί από το [adforum.com](https://adforum.com). Στη συγκεκριμένη συλλογή προστίθενται περισσότερες από 1.000 καμπάνιες σε ετήσια βάση.