

MARKETING &amp; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## Ο κλάδος καλείται να αγκαλιάσει τη διαφορετικότητα των εργαζομένων

Η Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων (WFA) παρουσίασε στο φετινό Φεστιβάλ Δημιουργικότητας των Κανών έναν διεθνή καταστατικό Χάρτη για τη Διαφορετικότητα, την Ισότητα και τη Συμπερίληψη (DEI). Στόχος της πρωτοβουλίας **The Global DEI Charter for Change** είναι να καταγράψει τα κύρια βήματα που πρέπει να κάνουν όλοι οι οργανισμοί, για να διασφαλίσουν ότι η αγορά του marketing και της επικοινωνίας έχει ποικιλομορφία, είναι δίκαιη και συμπεριληπτική. Ο Χάρτης εντοπίζει 11 τομείς δράσης, βασισζόμενος στα ευρήματα της έρευνας **Global DEI Census**, που πραγματοποιήθηκε το 2021 σε 27 χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα και η οποία έδειξε ότι μέρος των εργαζομένων του κλάδου μας (άτομα και ομάδες) βιώνει χειρότερες επαγγελματικές συνθήκες λόγω -μεταξύ άλλων- της ηλικίας, της οικογενειακής κατάστασης, της ευθύνης παροχής φροντίδας, της εθνότητας, του σεξουαλικού προσανατολισμού και της αναπηρίας. Όπως έδειξε η έρευνα, 1 στους 7 εργαζομένους δηλώνει πως θα εγκατέλειπε την εργασία του εξαιτίας της μη ισότιμης ένταξης ομάδων και ατόμων στον κλάδο, γεγονός που υποδηλώνει την ανάγκη για άμεσες αλλαγές. Ο Χάρτης προτείνει αλλαγές σε δύο επίπεδα: σε επίπεδο ηγεσίας και σε επίπεδο εργαζομένων οι οποίοι υφίστανται διακρίσεις λόγω συγκεκριμένων χαρακτηριστικών τους. Να σημειωθεί πως η Global DEI Census 2021 είναι η πρώτη παγκόσμια κλαδική πρωτοβουλία για τη μέτρηση της διαφορετι-

κότητας και της αίσθησης του ανήκειν στον κλάδο. Βασισμένη σε περισσότερες από 10.000 απαντήσεις από επαγγελματίες της διαφήμισης και του μάρκετινγκ, η έρευνα κατέγραψε την απόδοση της παγκόσμιας βιομηχανίας σε ένα ευρύ φάσμα μετρήσεων, προσδιορίζοντας όχι μόνο τα δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων αλλά, κυρίως, τις βιωματικές εργασιακές εμπειρίες τους. «Πολλοί άνθρωποι του marketing, τόσο σε brands όσο και σε agencies, βιώνουν μια μη ικανοποιητική εμπειρία στους χώρους εργασίας τους», αναφέρει ο CEO της WFA, **Stephen Loerke**. «Τα περισσότερα προβλήματα είναι παγκόσμια και γι' αυτό καλούμε όλους τους πολυεθνικούς οργανισμούς να εφαρμόσουν ουσιαστικές αλλαγές σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούνται». Στην Ελλάδα, ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**, σε συνεργασία με την Παγκόσμια Ομοσπονδία, εργάζεται για το θέμα ήδη από το 2018. Με απόλυτη συναίσθηση της σημαντικότητας του θέματος για τις εταιρείες και τα brands και θεωρώντας τον κλάδο έναν από τους πλέον επιδραστικούς, ανέλαβε την ευθύνη απέναντι στους καταναλωτές και την κοινωνία και, μέσω συνεχών δράσεων, προωθεί στη χώρα τη συζήτηση όχι μόνο στις εταιρείες-μέλη του και στα στελέχη τους, αλλά και στην ευρύτερη αγορά της επικοινωνίας και την πολιτεία. Ανάμεσα στις δράσεις ξεχωρίζουν το 10 Breakfast Session ΣΔΕ, το 2018, όπου παρουσιάστηκε ο Οδηγός με θέμα «Προοδευτική απεικόνιση των φύλων στη δια-



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

φήμιση» και η δημιουργία blueprint με θέμα «Διαφημίσεις χωρίς στερεότυπα» με πρακτικές οδηγίες για το πώς μπορούν οι μάρκες και οι επαγγελματίες της επικοινωνίας να αναγνωρίζουν και να αποφεύγουν τη χρήση στερεοτύπων στις διαφημίσεις. Ακολούθησε webinar με θέμα «The case for greater diversity and inclusion in marketing», ο Οδηγός «Η προσέγγιση των marketers στη διαφορετικότητα και την ισότιμη ένταξη», webinar με θέμα «Diversity & Inclusion in the Production Landscape», το 5ο Breakfast Session ΣΔΕ με θέμα «Diversity & Inclusion: challenges and opportunities» και η συμμετοχή της Ελλάδας στην Global DEI Census. Ακόμα, πραγματοποιήθηκαν τα webinars «Implementing Effective Supplier Diversity Programs», «Diversity and Inclusion in Marketing Trends Report», «Διαφορετικότητα και Ισότιμη Ένταξη στην Ελλάδα», σε συνεργασία με την **Kantar Ελλάδας** και ο Οδηγός «Diversity & Representation: Focus on media planning & buying». Τα βήματα που καταγράφονται στο The Global DEI Charter for Change θεωρούνται διεθνώς βασικά για κάθε οργανισμό. Βρείτε το Χάρτη [εδώ](#), μελετήστε τον, δρομολογήστε τις αλλαγές που πιθανόν χρειάζονται για να αισθάνονται όλοι οι εργαζόμενοι ότι «ανήκουν» και έχουν ίσες ευκαιρίες και προετοιμαστείτε για τη **2η Global DEI Census**, που θα πραγματοποιηθεί, πάντα μέσω του ΣΔΕ, την άνοιξη του 2023.