



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Κωστής Γκορτζής, Διευθυντής Μάρκετινγκ,
Επικοινωνίας και ΕΚΕ, Γρουπμα Ασφαλιστική

Ολιστική εμπειρία

Το 2021 ήταν για τα brands και τους brand owners... μία χρονιά μεγάλων προκλήσεων και αλλαγών. Τα brands χρειάστηκε να αφουγκραστούν προσεκτικά το κοινό τους και να επανακαθορίσουν τις προτεραιότητες τους, συχνά αναθεωρώντας την «παραδοσιακή», αυστηρά εταιρική τους ταυτότητα. Οι καταναλωτές πλέον αξιολογούν τα brands με μια πολυεπίπεδη οπτική, «αναγκάζοντας» τους brand owners να αναζητήσουν νέα πεδία και λόγους ταύτισης μαζί τους.

Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι... προσανατολισμένες στη συνολική εμπειρία που του προσφέρει κάθε brand. Εκτιμά & απαιτεί εξατομικευμένη εξυπηρέτηση και αξιοπιστία, επιζητώντας μια ολιστική εμπειρία, που, ιδανικά, θα τον οδηγήσει σε μακροχρόνιο δεσμό με το προϊόν-το δικό του προϊόν.

Αν οι marketers φιλοδοξούν να είναι καινοτόμοι, οφείλουν να... διατηρούν συνεχή και στενή επαφή με το κοινό του brand τους, για να γνωρίζουν τις ανάγκες του. Απαιτούνται πλέον αστραπιαία αντανακλαστικά και προσαρμοστικότητα, για να συνδυάζουμε τις δυνατότητες της τεχνολογίας με αιχμηρές προτάσεις, ενσυναίσθηση και smart χιούμορ.

Ο ρόλος του marketing στην πορεία για βιωσιμότητα είναι... κρίσιμος. Δεδομένης της σημασίας των κριτηρίων ESG για τις επιχειρήσεις και της ευρύτερης κοινωνικοπεριβαλλοντικής ευαισθητοποίησης του κοινού, το marketing και η επικοινωνία καλούνται να «φωτίσουν» τις «βιώσιμες» αξίες κάθε brand, τη στρατηγική και τις πρωτοβουλίες που απορρέουν απ' αυτήν, ώστε να επιτευχθεί η επιθυμητή ταύτιση με τον καταναλωτή, όχι μόνο ως πελάτη, αλλά ως διαδραστικό μέλος της κοινότητας.

Μεταξύ βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού, επιλέγω... πάντα έναν συνδυασμό! Θέτω με μακρόπνοο οπτική το όραμα και στους στόχους της ομάδας, όμως ο βραχυπρόθεσμος -σχεδόν καθημερινός- σχεδιασμός με βοηθάει να αξιολογώ την πρόοδο στο παρόν. Αυτή είναι άλλωστε η «μαγεία» του marketing, η αμεσότητα και δυναμική των αποφάσεων, ενεργειών και δράσεων.

Η διαφάνεια στο ψηφιακό οικοσύστημα θα επιτευχθεί όταν... πλησιάσουμε τη χρυσή τομή μεταξύ μιας -ακόμα- πώλησης και των προσδοκιών των καταναλωτών, ειδικά όσον αφορά στη διαχείριση των δεδομένων τους. Η εμπιστοσύνη κερδίζεται μόνο με ξεκάθαρες διαδικασίες και πράξεις, και κυρίως χωρίς «παρενόχληση» είτε transactional, είτε promotional μηνυμάτων.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Στη V+O η Salesforce

Τη V+O επέλεξε η Salesforce για την ανάθεση του συνόλου των δημοσίων σχέσεων της εταιρείας στην Ελλάδα. Η ανάθεση πραγματοποιήθηκε κατόπιν specs, το οποίο ολοκληρώθηκε πρόσφατα. Η Salesforce είναι διεθνής εταιρεία διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM), με το ελληνικό της οικοσύστημα να περιλαμβάνει πλήθος εταιρειών και οργανισμών όπως οι Accenture, Cognity, Deloitte, IBM, Intasoft, KPMG, NetU, Prime Consulting, PwC, Qivos, Robin Consulting, Satori Analytics και TEKA Systems. Στο πλαίσιο της ανάπτυξής της στην Ελλάδα, η Salesforce θα συνεχίσει να επενδύει στην υποστήριξη πελατών και συνεργατών, με την προοπτική να γίνει ένας από τους βασικούς παράγοντες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας, δίνοντας ώθηση στις επιχειρήσεις και στην πολιτεία να ανακάμψουν και να οικοδομήσουν μια νέα ανθεκτική και βιώσιμη οικονομία και κοινωνία.

ADVERTISING

Η Choose θεσπίζει τετραήμερη εργασία

Δύο πρωτοβουλίες για τη στήριξη των ανθρώπων της αναλαμβάνει η Choose με το ξεκίνημα του καλοκαιριού. Για την αντιμετώπιση των αυξημένων εξόδων λόγω της απόδοσης του πληθωρισμού, η εταιρεία προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους της έκτακτη οικονομική ενίσχυση, μαζί με πρόσθετο επίδομα για την κάλυψη των εξόδων μετακίνησής τους με ΙΧ ή ΜΜΜ. Ταυτόχρονα, η εταιρεία καθιερώνει την εβδομάδα των τεσσάρων εργάσιμων ημερών με πλήρεις αποδοχές, για τους μήνες Ιούνιο, Ιούλιο και Αύγουστο, προσφέροντας 12 επιπλέον ημέρες άδειας.

DIGITAL MARKETING

Ο Ανδρέας Πετρόπουλος CEO της Convert Group

Η Convert Group ανακοίνωσε ότι ο Παναγιώτης Γκεζερλής, ιδρυτής και πρώην Chief Executive Officer, θα αναλάβει τη θέση του Προέδρου της εταιρείας συνεχίζοντας την πλήρη απασχόλησή του στην εταιρεία, και από τη 1η Ιουνίου 2022, τη θέση του Chief Executive Officer αναλαμβάνει ο Ανδρέας Πετρόπουλος, ο οποίος κατείχε τον ρόλο του Chief Revenue Officer. Η Έλενα Χαϊλαζοπούλου συνεχίζει τα καθήκοντα της Chief Product Officer και διατηρεί τον ρόλο της Deputy CEO της Convert Group. Οι Παναγιώτης Γκεζερλής και Έλενα Χαϊλαζοπούλου, δήλωσαν σχετικά: «*Έχουμε σημειώσει αξιοσημείωτη πρόοδο στους εταιρικούς μας στόχους και αναμφίβολα θα συνεχίσουμε να το κάνουμε με την πολύτιμη βοήθεια του Ανδρέα. Αξιολογώντας το τι κατάφερε μέσα σε 1,5 χρόνο στην Convert Group στην ανάπτυξη των πωλήσεων εκτός και εντός συνόρων, της θωράκισης της διοικητικής μας κουλτούρας και της διαμόρφωσης της εσωτερικής μας οργάνωσης, θεωρήσαμε ότι είναι ο καταλληλότερος ηγέτης για την φάση που μπαίνει η εταιρεία μας: αυτής της κλιμάκωσης σε ένα μεγάλο οργανισμό.*»