



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ναταλία Συμεωνίδου,
Marketing Director, Nova – Wind

People, Planet, Profit

Το 2021 ήταν για τα brands και τους brand owners... η αρχή μιας εποχής με πιο διευρυμένη marketing agenda, στην οποία οι έννοιες διαφορετικότητας & συμπερίληψη, βιωσιμότητα και πθική καλούνται να συνυπάρξουν με την αποτελεσματικότητα και την ανταγωνιστικότητα.

Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι...

περίπλοκες και συχνά αλληλοσυγκρουόμενες. Από τη μία πλευρά η ανάγκη να ζήσει και να πετύχει περισσότερα, καλύπτοντας τον χαμένο χρόνο της πανδημίας, από την άλλη η ανάγκη για ασφάλεια και προστασία – της υγείας του, ψυχικής και σωματικής, της οικογένειάς του, του περιβάλλοντος, και όλα αυτά υπό το πρίσμα του αυξανόμενου κόστους ζωής που επιτάσσει μια affordability first νοοτροπία. Είναι ένας δύσκολος αλγόριθμος, που καλούμαστε να λύσουμε.

Better Marketing σημαίνει... marketing με τριπλό bottom line: People, Planet, Profit. Σημαίνει προϊόντα και υπηρεσίες που προσδίδουν αξία, διατηρώντας ή και ενισχύοντας τους φυσικούς και ανθρώπινους πόρους. Σημαίνει μια συνολική θεώρηση του αποτυπώματος που αφήνουμε ως brands και ως επιχειρήσεις στο τώρα και στο αύριο.

Οι άνθρωποι αύριο θα αντιλαμβάνονται τις επιχειρήσεις ως... φυσικούς οργανισμούς, με χαρακτήρα, προσωπικότητα, αξίες και ήθος. Μπαίνουμε σε μια εποχή που ο καταναλωτής αντιλαμβάνεται το προϊόν και την υπηρεσία μέσα από το πρίσμα της ίδιας της επιχείρησης που τα παρέχει, και τα αξιολογεί ολιστικά, και επιλέγει να επιβραβεύσει ή και να τιμωρήσει τις επιχειρήσεις μέσα από τις επιλογές του.

Η άνοδος του digital φανερώνει... πως κάθε τι που διευκολύνει την καθημερινότητα των ανθρώπων στο τέλος επικρατεί. Μέσα από αυτό το πρίσμα, το digital περιβάλλον έχει ακόμα να δώσει τεράστιες δυνατότητες στα brands, αναφορικά με την εμπειρία, τις υπηρεσίες, την επικοινωνία και την αξία που μπορούν να παρέχουν στους καταναλωτές τους.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά στο ψηφιακό οικοσύστημα σήμερα είναι... να καταφέρει να ενσωματωθεί ομαλά στην καθημερινότητα – σπάζοντας ουσιαστικά το φράγμα μεταξύ online και offline πραγματικότητας και εμπειρίας και καταφέροντας να συμπεριλάβει τη συντριπτική πλειοψηφία του πληθυσμού, ανεξαρτήτως ηλικίας, τόπου κατοικίας, μόρφωσης ή οικονομικής κατάστασης.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά στο ψηφιακό οικοσύστημα σήμερα είναι... να καταφέρει να ενσωματωθεί ομαλά στην καθημερινότητα – σπάζοντας ουσιαστικά το φράγμα μεταξύ online και offline πραγματικότητας και εμπειρίας και καταφέροντας να συμπεριλάβει τη συντριπτική πλειοψηφία του πληθυσμού, ανεξαρτήτως ηλικίας, τόπου κατοικίας, μόρφωσης ή οικονομικής κατάστασης.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Στην Frank & Fame η επικοινωνία της Έψα

Αφιερωμένη στη δροσιά είναι η νέα καμπάνια, την οποία δημιούργησε η Frank & Fame για λογαριασμό της Έψα και για το λανσάρισμα της νέας σειράς αναψυκτικών ΕΨΑ Zer0, χωρίς προσθήκη ζάχαρης. Η καμπάνια εγκαινιάζει τη συνεργασία μεταξύ των δύο πλευρών με τη Frank & Fame να αναλαμβάνει συνολικά τον διαφημιστικό λογαριασμό της Έψα. Με μήνυμα «Αυτή είναι η δροσιά μας», η καμπάνια αποπνέει το συναίσθημα της δροσιάς, το οποίο διατηρεί η Έψα και στο νέο λανσάρισμα, με πρωταγωνιστές μια οικογένεια ταξιδιωτών που αναζητούν λίγη δροσιά μέσα στη ζέστη του καλοκαιριού σε μια αυλή, με παχύ ίσκιο και δύο τραπέζια κάπου στην ύπαιθρο, παραγγέλλοντας κρύες πορτοκαλάδες, διαπιστώνουν ότι τελικά έχουν καθίσει σε ένα σπίτι και ότι οι πορτοκαλάδες αποτελούσαν ένα φιλόξενο κέρασμα της οικοδέσποινας. Η καμπάνια, εκτός από την τηλεόραση, αναπτύσσεται στο διαδίκτυο, στο ραδιόφωνο, στα έντυπα, αλλά και υπαίθρια, σε στάσεις λεωφορείων και λεωφορεία. Η παραγωγή του τηλεοπτικού έγινε από τη Stefi Productions, ενώ τον ήχο επιμελήθηκε η Rabbeats Music.

DIGITAL MARKETING

Η Wizard αναλαμβάνει την Bioderma

Η Wizard Performance Advertising Agency εγκαινιάζει μία νέα συνεργασία με την Bioderma, η οποία διαθέτει ένα από τα μεγαλύτερα skincare brands και είναι επίσημο μέλος του ομίλου Naos. Συγκεκριμένα, η Wizard αναλαμβάνει την ανάπτυξη της Digital Marketing στρατηγικής, καθώς και την υλοποίηση Performance Marketing μέσα από paid online διαφήμιση σε πλατφόρμες όπως Google, Facebook αλλά και TikTok Ads. Στόχος των ενεργειών αυτών είναι η ενίσχυση του Brand Awareness τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στο B2B κοινό, αλλά και η αύξηση της επισκεψιμότητας του site. Παράλληλα, αναλαμβάνει συμβουλευτικό ρόλο για την βελτιστοποίηση των Social Media και την ενίσχυση της online παρουσίας της Bioderma.

MARKETING

New businesses για τη Redirect

Η Redirect υλοποίησε τον σχεδιασμό του λογοτύπου της Equipment Next και την ανάπτυξη της εταιρικής ταυτότητας της, το redesign του website, καθώς και την 360ο επικοινωνία του brand. Η Equipment Next δραστηριοποιείται στον κλάδο των μηχανημάτων έργου και αποτελεί τον εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο της Atlas Corco, της CESAB και της HELI στην Ελλάδα και εξειδικεύεται σε υπηρεσίες που αφορούν τον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας και των Logistics. Επίσης, η Redirect ανέλαβε την digital στρατηγική επικοινωνίας των φετινών Mad Video Music Awards, με σκοπό την αύξηση του engagement και την προσέγγιση του νεανικού κοινού. Η ομάδα της Redirect σχεδίασε το πλάνο ενεργειών, καθώς και τη social content strategy.