

ΜΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

# Αναζητώντας το μυστικό της δημιουργικής αποτελεσματικότητας

Το **Association of National Advertisers** στην Αμερική (**ANA**), το **World Advertising Research Center** (**WARC**) και το **Cannes Lions International Festival of Creativity** (**LIONS**), ανακοίνωσαν ότι θα συνεργαστούν σε ένα μακρόχρονο ερευνητικό project, προκειμένου να δημιουργηθεί ένας παγκόσμιος χάρτης που θα στηρίζει και θα καθοδηγεί τα brands στην προσπάθειά τους να αποκρυπτογραφήσουν τον

να «χτίσουν» μια κουλτούρα αποτελεσματικότητας και δημιουργικής αριστείας, για να μπορέσουν να οδηγήσουν τις επιχειρήσεις τους σε επιτυχημένα μονοπάτια.

Διεξάγοντας μια εκτενή μελέτη μεταξύ των CMOs, προκειμένου να εντοπιστούν με ακρίβεια οι τεχνικές αποτελεσματικότητας που χρησιμοποιούν, η ομάδα των τριών (ANA-WARC-Lions) στοχεύει να βοηθήσει όλο τον κλάδο να υιοθετήσει τεχνικές αποτελεσματικού marketing.

Η μελέτη θα βασιστεί ακόμα στο Creative Effectiveness Ladder, που αναπτύχθηκε από τα WARC και Lions, ένα πλαίσιο για τη «μετάφραση» της δημιουργικότητας σε αποτελεσματικότητα. Για να ξεκινήσει το έργο, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις στο Διεθνές Φεστιβάλ Δημιουργικότητας των Καννών κατά τη διάρκεια της θεματικής του WARC με τίτλο «Τι χρειάζεται για να οικοδομήσουμε μια κουλτούρα δημιουργικής αποτελεσματικότητας», με συντονιστή τον **Harjot Singh**, Global Chief Strategy Officer του **McCann Worldgroup**, και με τη συμμετοχή της **Joan Colletta**, επικεφαλής του Global Brand Marketing and Global Creative Effectiveness της **McDonald's**, και του **Qaiser Bachani**, Global Head of Digital COE and Europe Consumer Experience Lead της **Mondelēz International**.

Ο **Nicky Primola**, EVP & Head of Industry Leadership and CMO Practice του ANA, επικεφαλής του Global CMO **Growth Council**, δήλωσε: «Η δημιουργικότητα είναι το κλειδί για την απελευθέρωση της ενέργειας των brands, ώστε να επιτευχθεί η ανάπτυξη των επιχειρήσεων και το κοινωνικό καλό.



«Κώδικα της Δημιουργικής Αποτελεσματικότητας».

Το project θα ασχοληθεί αρχικά με την κουλτούρα της αποτελεσματικότητας εντός των οργανισμών και με την αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών καμπανιών. Το ANA συνεργάζεται ήδη με τα Lions στο CMO Growth Council, που δημιουργήθηκε 4 χρόνια πριν από το ANA's CMO Masters Circle και στο οποίο συμμετέχουν πάνω από 1.200 marketers παγκοσμίως. Με τη βοήθεια insights που έχουν συλλέξει οι τρεις οργανισμοί, αλλά και αξιοποιώντας τη δουλειά βραβευμένων marketers, θα δημιουργηθεί ένας χάρτης που θα βοηθήσει τα brands



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Αυτή η συνεργασία ενεργοποιεί όλους τους ενδιαφερόμενους να "αποκρυπτογραφήσουν τον κώδικα" της δημιουργικής αποτελεσματικότητας και τελικά να οδηγήσουν τη βιομηχανία μπροστά».

Ο **Simon Cook**, διευθύνων σύμβουλος των **Lions**, ανέφερε: «Τα Lions υιοθετούν τις παγκόσμιες βέλτιστες πρακτικές στη δημιουργικότητα. Γνωρίζουμε, μέσα από πολυετείς μελέτες, ότι η σωστή διαχείριση της δημιουργικής αποτελεσματικότητας οδηγεί στην επιχειρηματική ανάπτυξη και την κοινωνική αλλαγή. Μέσω αυτής της συνεργασίας με το WARC και το ANA, θα εμπλουτίσουμε με αποτελεσματικότητα τη δημιουργική εργασία, ωθώντας σημαντικά τον κλάδο μας με βάση τα δεδομένα και τις γνώσεις που αποκτήσαμε μέσω του βραβείου Creative Effectiveness Lions και του Creative Effectiveness Ladder».

Ο **Paul Coxhill**, διευθύνων σύμβουλος του **WARC**, επεσήμανε: «Ο στόχος αυτής της συνεργασίας είναι να προωθησει μια κουλτούρα αποτελεσματικότητας στον κλάδο μας. Η τεράστια βάση γνώσεων της WARC, τα δεδομένα που διαθέτουμε και η πολύχρονη πείρα μας στο αποτελεσματικό marketing, σε συνδυασμό με τη συνεργασία των ANA και Lions, θα φέρουν την αποτελεσματικότητα πιο γρήγορα κοντά στον κλάδο μας».

Το έργο θα συνεχιστεί μέσω μιας σειράς podcast συνεντεύξεων από CMOs. Από τις αρχές του 2023, οι ANA, WARC και Lions θα ξεκινήσουν από κοινού τις δράσεις για συγκριτική αξιολόγηση και αναγνώριση της δημιουργικότητας σε διάφορα projects, προκειμένου ο κλάδος να προχωρήσει σε μια πιο δημιουργική και συνάμα στοχευμένα επιτυχημένη πορεία. Περισσότερες λεπτομέρειες για το Χάρτη δημιουργικότητας θα παρουσιαστούν στο συνέδριο ANA Masters of Marketing, που θα πραγματοποιηθεί στις 25-28 Οκτωβρίου 2022 στο Orlando και διαδικτυακά.

BUSINESS GOOD NEWS

BUSINESS GOOD NEWS