



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Δημήτρης Φούσιος,  
Marketing Communications Senior Manager,  
Cosmote

## Ευκαιρίες καινοτομίας

**Τ**ο 2021 ήταν για brands και brand owners... μια χρονιά αλλαγών και επιτάχυνσης. Το περιβάλλον άλλαξε ραγδαία λόγω των συνθηκών και κυρίως της πανδημίας, επηρεάζοντας τους καταναλωτές και τη σχέση τους με τα brands. Κυριότερες μεταβολές ήταν η επιτάχυνση στις digital δραστηριότητες, οι αυξημένες προσδοκίες των καταναλωτών και παράλληλα η αυξημένη συμμετοχή των brands σε κοινωνικά θέματα. Ένας αγώνας ταχύτητας, που οι brands owners κλήθηκαν να έχουν άμεσες αντιδράσεις, ευέλικτη στρατηγική και επαυξημένο ρόλο.

**Αν οι marketers θέλουν να είναι καινοτόμοι, πρέπει πλέον να...** αξιοποιήσουμε τις νέες δυνατότητες που μας προσφέρει η τεχνολογία. Ζούμε στην καρδιά της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, με τεχνολογικά επιτεύγματα να αναδύονται κάθε μέρα, δυνατότητες με εκθετική ανάπτυξη, νέες εμπειρίες, νέες πλατφόρμες, νέα εργαλεία. Ένα νέο ψηφιακό σύμπαν είναι εδώ και μας δίνει ευκαιρίες καινοτομίας.

**Η δημιουργικότητα και η αποτελεσματικότητα είναι έννοιες...** που συνθέτουν το DNA του marketing. Η δημιουργικότητα είναι αναπόσπαστο συστατικό κάθε δραστηριότητας marketing αλλά και στη διάσταση της διαφήμισης είναι το «Holy Grail», που κάνει τη διαφορά και απογειώνει κάθε καμπάνια. Δεν είναι όμως ποτέ αυτοσκοπός. Έρχεται να συμπληρώσει το οικοδόμημα που συνθέτουν οι στρατηγικές, τα πλάνα, κάθε μας ενέργεια, στοχεύοντας σε αποτελέσματα σύνθετα και απαιτητικά.

**Η τηλεόραση την επόμενη δεκαετία θα είναι...** εξίσου σημαντική όπως σήμερα, ωστόσο με άλλες μορφές. Η linear TV θα μετεξελιχθεί σε Connected TV. Το industry της τηλεόρασης αλλάζει ραγδαία και ήδη συμβαίνουν μεγάλες αλλαγές σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά και στη χώρα μας, με νέες OTT πλατφόρμες που αναπτύσσονται όχι μόνο από τα συνδρομητικά κανάλια που γνωρίζαμε μέχρι σήμερα, αλλά και από τα free to air κανάλια.

**To remote working είναι...** και λύση και πρόβλημα. Δίνει ευελιξία, επιτρέπει να κάνουμε «customize» την επαγγελματική καθημερινότητα, βγάζει από την εξίσωση χρόνο μετακινήσεων, δίνει ποιοτικό χρόνο να σκεφτούμε σημαντικά θέματα. But! Συνοδεύεται από παρενέργειες. Το δικό μας αντικείμενο βασίζεται στην επικοινωνία και τη σύνδεση των ανθρώπων, στα συναισθήματα, την επαφή και τη χημεία της ομάδας. Όλα αυτά μέσα από τις οθόνες υποβαθμίζονται και ουσιαστικά χάνονται. Κατά τη γνώμη μου χρειάζεται balance.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### DIGITAL MARKETING

## Ο IAB Hellas με νέα Διοικούσα Επιτροπή

**Συγκροτήθηκε σε σώμα** η νέα Διοικούσα Επιτροπή του IAB Hellas κατά την πρώτη συνεδρίαση, η οποία πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 27 Ιουνίου και στην οποία παραβρέθηκαν όλα τα εκλεγμένα μέλη. Η νέα Διοικούσα Επιτροπή του IAB Hellas διαμορφώνεται ως εξής: Πρόεδρος αναλαμβάνει ο Σπύρος Παπαγεωργίου (Adweb), Αντιπρόεδρος ο Δημήτρης Μαύρος (MRB), Γενική Γραμματέας η Βάσω Μαργέλου (Cosmote), Ταμίας ο Μιχάλης Σαραντινός (Steficon) και Ειδικός Γραμματέας ο Νικόλας Χατζής (Webjar). Μέλη ορίστηκαν οι Τίνα Φερεντίνου (DPG Digital), Στάθης Βωβός (Elredison), Ανδρέας Στάσιος (UM) και Παναγιώτης Γεωργόπουλος (Liquid Media). Η θητεία της Διοικούσας Επιτροπής είναι διετής.

### MARKETING

## Στη Mondelēz ο Βαγγέλης Σέμπογλου

**Ο Βαγγέλης Σέμπογλου ανέλαβε** τη θέση του Corporate & Government Affairs Manager στην Mondelēz. Το νέο στέλεχος της Mondelēz εργάστηκε τα τελευταία 16 χρόνια στη Nestlé, στην οποία τα τελευταία 9 χρόνια κατείχε τη θέση του Internal Communications & Employee Engagement.

### MARKETING

## Νέα συνεργασία για την MTC Group

**Τους τομείς marketing,** προβολής, δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας ανέθεσε στην MTC Group η διοίκηση του ξενοδοχείου Thermae Sylla Spa Wellness Hotel. Η νέα συνεργασία θα εστιάσει στην ανάδειξη των ποιοτικών χαρακτηριστικών του συγκροτήματος σε μια εποχή που ο τουρισμός ευεξίας αποκτά ιδιαίτερη σημασία στην ελληνική και τη διεθνή ταξιδιωτική αγορά. Το Thermae Sylla Spa Wellness Hotel βρίσκεται στην Αιδηψό και έχει εκλεγεί στα 10 καλύτερα spa στον κόσμο με εγκαταστάσεις και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου.

### EVENTS

## Η Reason To για την Εθνική Τράπεζα

**Η Reason To ανέλαβε** για λογαριασμό της Εθνικής Τράπεζας, τον σχεδιασμό και την παραγωγή των videos του φετινού Διαγωνισμού Καινοτομίας NBG Business Seeds. Η παραγωγή για το εισαγωγικό video για την έναρξη της τελετής βράβευσης καθώς και τα επιμέρους 10 προωθητικά videos των ομάδων που προκρίθηκαν στον φετινό διαγωνισμό, περιλάμβανε εσωτερικά και εξωτερικά γυρίσματα. Βασίστηκε στη δημιουργία ενός ενιαίου concept αφήγησης και παρουσίασης των ομάδων, θεματικά εμπνευσμένο από την κάθε καινοτομία ιδέα, εμπλουτισμένο από ευρηματικά animated key visuals, graphics, supers και voice-over.