



ΣΤΟ 72,6% ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΤΟ ΠΡΑΤΤΟΥΝ

Το ελληνικό επιχειρείν επενδύει στην καινοτομία

Υψηλό είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων που καινοτομούν στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας που δημοσίευσε το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ)**. Η έρευνα, στην οποία συμμετείχαν 14.500 και πλέον επιχειρήσεις, με 10 απασχολούμενους και άνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας της Βιομηχανίας και των Υπηρεσιών, εστάλη στη **Eurostat** στο πλαίσιο των επίσημων ευρωπαϊκών στατιστικών για την καινοτομία και τις καινοτομικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων στην **ΕΕ (CIS - Community Innovation Survey)**. Για την περίοδο 2018-2020, το επιχειρείν στην Ελλάδα πάτησε «γκάζι» προς την καινοτομία, με το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων να ανέρχεται στο 72,6% του εξεταζόμενου δείγματος, σημειώνοντας άνοδο κατά 12,3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περίοδο 2016-2018. Η αύξηση αυτή, που είναι αξιοσημείωτη, σχετίζεται με τις απαιτήσεις που επέφερε η πανδημία το 2020 (έτος που ανήκει στην τριετία αναφοράς 2018-2020) καθώς λόγω των ειδικών συνθηκών, ακόμη και παραδοσιακές επιχειρήσεις κατέφυγαν σε καινοτόμες πρακτικές, όπως π.χ. στη δημιουργία e-shops προκειμένου να επιβιώσουν. Η βελτίωση των επιδόσεων των ελληνικών επιχειρήσεων ως προς την καινοτομία είναι μεγαλύτερη στον τομέα των Υπηρεσιών, όπου, την περίοδο 2018-2020, το ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων ανέρχεται σε 72,9%, σε σχέση με 58,9% την περίοδο 2016-2018, αυξημένο κατά 14 ποσοστιαίες μονάδες. Τα υψηλότερα ποσοστά καινοτόμων επιχειρήσεων καταγράφονται στον κλάδο «Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες» (78,9%)

και στον κλάδο «Ενημέρωση και επικοινωνία» (78,4%), τον κατεξοχήν κλάδο των **Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)**. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η αύξηση στην καινοτομία επιχειρησιακών διαδικασιών: την περίοδο 2018-2020, το ποσοστό των επιχειρήσεων με καινοτομίες επιχειρησιακών διαδικασιών ανέρχεται σε 66,7%, σε σχέση με 55,2% την περίοδο 2016-2018, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,9 ποσοστιαίες μονάδες. Οι νέες ή βελτιωμένες διαδικασίες αφορούσαν επιχειρησιακές λειτουργίες όπως η οργάνωση της εργασίας, το μάρκετινγκ, η εφοδιαστική αλυσίδα, οι εφαρμογές πληροφορικής, η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών και η οικονομική διαχείριση. Την περίοδο 2018-2020, το ποσοστό των επιχειρήσεων που συνεργάστηκαν με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς για την υλοποίηση καινοτομικών δραστηριοτήτων ανέρχεται σε 20,2%, παρουσιάζοντας μικρή μείωση σε σχέση με την περίοδο 2016-2018 (ποσοστό 21,4%). Ο βαθμός συνεργασίας αυξάνεται με το μέγεθος των επιχειρήσεων. Οι μεγάλες επιχειρήσεις αναπτύσσουν καινοτομικές δραστηριότητες μέσω συνεργασιών σε ποσοστό 58,3%, έναντι μόλις 17,1% των μικρών επιχειρήσεων και 32,2% των μεσαίων. Τέλος, όσον αφορά την περιφερειακή κατανομή των καινοτόμων επιχειρήσεων, την περίοδο 2018-2020 ποσοστά καινοτόμων επιχειρήσεων υψηλότερα από τη μέση εθνική επίδοση (72,6%) καταγράφονται στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (78,0%), στην Περιφέρεια Θεσσαλίας (74,7%), στην Περιφέρεια Κρήτης (74,5%) και στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (74,2%). Σε όλες τις Περιφέρειες τα ποσοστά καινοτομίας είναι υψηλότερα από 50%.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Η PATAGONIA ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Ο δισεκατομμυριούχος **Yvon Chouinard**, ιδρυτής της **Patagonia**, ορειβάτης, οικολόγος, φιλάνθρωπος και ιδιαίτερα επιτυχημένος επιχειρηματίας, ανακοίνωσε ένα νέο επιχειρησιακό καθεστώς για τη διάσημη εταιρεία ένδυσης, η οποία είναι γνωστή για τη δέσμευσή της στην προστασία του περιβάλλοντος. Σύμφωνα με όσα ανακοινώθηκαν, κάθε έσοδο το οποίο δεν «επιστρέφει» στην εταιρεία για τα λειτουργικά της έξοδα, θα επενδύεται στον αγώνα για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Κατά τις εκτιμήσεις του ίδιου, το ποσό θα μπορούσε να φτάσει τα 100 εκατ. δολάρια ετησίως, ανάλογα με την πορεία της επιχείρησης. Η Patagonia, με έτος ίδρυσης το 1973, κινείται στο χώρο της ένδυσης για αθλητικές δραστηριότητες στην ύπαιθρο και διακρίνεται για το περιβαλλοντικό της *purpose*. Το 2021 είχε έσοδα περίπου 1,5 δισ. δολάρια σε έσοδα, ενώ η περιουσία του κ. Chouinard εκτιμάται στα 1,2 δισ. δολάρια. Αξίζει να αναφερθεί ότι το brand, που έχει έδρα στην Καλιφόρνια, προσέφερε ήδη το 1% των ετήσιων κερδών του σε ακτιβιστικές ομάδες και ανάπτυξη βιώσιμων πρακτικών. Όπως όμως εξήγησε ο ιδρυτής της Patagonia σε ανοιχτή επιστολή προς τους πελάτες της εταιρείας, η επιθυμία του είναι να κάνει περισσότερα. «*Παρά την απεραντοσύνη της γης, οι πόροι της δεν είναι άπειροι και είναι πλέον ξεκάθαρο πως έχουμε ξεπεράσει τα όρια*», δήλωσε ο επιχειρηματίας.