

ΟΛΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ BRANDS ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

## To Better Marketing γίνεται πλέον πράξη

Ολοένα και περισσότερα brands γίνονται force for good, όχι μόνο παγκοσμίως αλλά και στην Ελλάδα, με πρωτοβουλίες και δράσεις που σκοπό έχουν τη δημιουργία ενός καλύτερου αύριου για όλους.

Στις δράσεις αυτές δεν θα μπορούσε παρά να πρωτοστατεί ο παγκόσμιος κλάδος της επικοινωνίας και του marketing, που φιλοδοξεί να εξαλείψει το ανθρακικό αποτύπωμα από τη διαφημιστική βιομηχανία.

Μια τέτοια δράση είναι η διεθνής πρωτοβουλία **Ad Net Zero Global Group**. Με το βλέμμα στραμμένο σε ένα καλύτερο μέλλον, το Ad Net Zero Global Group παρουσιάστηκε φέτος στο **Διεθνές Φεστιβάλ Δημιουργικότητας των Κανώνων** και έχει σκοπό τη δημιουργία ενός «συνεπούς και ισχυρού» πλαισίου μέτρησης και διαχείρισης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από τα media, καθώς σύμφωνα με εκτιμήσεις της **WPP**, ευθύνονται για το 55% των εκπομπών της διαφημιστικής δραστηριότητας.

Κάτω από την «ομπρέλα» του Global Group, συμμετέχουν εταιρείες κολοσσοί όπως οι **PubMatic**, **WPP**, **Unilever**, **Meta** και πιο πρόσφατα προσχώρησε η **Reckitt** στην κατεύθυνση μιας θετικής αλλαγής.

Στο ίδιο μήκος κύματος κινείται η αγορά και στην Ελλάδα, με τη σημαντική πρωτοβουλία **Planet Pledge**, στην οποία συμμετέχει και ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος** από τον Σεπτέμβριο του 2021, να ενισχύεται συνεχώς. Το Planet Pledge δημιουργήθη-

κε τον Απρίλιο του 2021 από την **Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων (WFA)** και αποτελεί μια διεθνή πρωτοβουλία που στόχο έχει να γίνει το marketing δύναμη θετικής αλλαγής για το περιβάλλον, τόσο εσωτερικά στις εταιρείες όσο και προς τους καταναλωτές που αγοράζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Την πρωτοβουλία υποστηρίζουν σήμερα 29 κορυφαία διεθνή brands και 27 εθνικοί σύνδεσμοι, όπως ο ΣΔΕ.

Πριν από μερικές ημέρες, τέσσερις ακόμα σημαντικές εταιρείες, οι **Danone**, **Mastercard**, **Pepsico** και **Unilever**, ένωσαν τις δυνάμεις τους με τις εταιρείες **IKEA** και **Κωτσόβολος**, που πρώτες υποστήριξαν την παγκόσμια πρωτοβουλία στην Ελλάδα και δεσμεύτηκαν να χρησιμοποιήσουν τη δύναμη του marketing για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Να σημειωθεί πως συμμετέχοντας στο Planet Pledge, οι CMOs καλούνται να αναλάβουν δράση σε τέσσερις τομείς. Ανάμεσά τους είναι η δέσμευση σε κάποιο από τα προγράμματα της παγκόσμιας καμπάνιας **Race to Zero** των **Ηνωμένων Εθνών** και η ενθάρρυνση των συνεργατών τους να ακολουθήσουν το ίδιο παράδειγμα.

Το Race To Zero είναι μια «ομπρέλα πρωτοβουλιών» που ενσωματώνει πολλές άλλες πρωτοβουλίες όπως η **Business Ambition for 1.5C (Science-Based Targets)**, η **Pledge to Net Zero**, η **Net Zero by 2050** κ.ά., που έχουν σχεδιαστεί με κοινό στόχο την



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

επίτευξη μηδενικών εκπομπών ρύπων (Net Zero).

Οι λοιπές δράσεις στις οποίες δεσμεύονται οι υποστηρικτές του Planet Pledge είναι η ενίσχυση των τμημάτων marketing να αναλάβουν δράσεις ενάντια στην κλιματική αλλαγή, η αξιοποίηση της δύναμης της επικοινωνίας από τους CMOs για να βοηθήσουν τους καταναλωτές να αναπτύξουν πιο βιώσιμη συμπεριφορά, ενώ, τέλος, θα πρέπει να δημιουργήσουν ένα «πλέγμα εμπιστοσύνης», μέσω ενός αξιόπιστου επικοινωνιακού περιβάλλοντος βάσει του οποίου θα τεκμηριώνουν καταλλήλως τους ισχυρισμούς περί βιωσιμότητας που επικοινωνούν προς τους καταναλωτές, με την πολύτιμη βοήθεια του ειδικού οδηγού "**Global Guidance on Environmental Claims**" της WFA.

Η σημασία των εταιρειών στην Ελλάδα που συμμετέχουν στην προσπάθεια του ΣΔΕ και της WFA, αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο, όπως άλλωστε δήλωσε και ο **Stephan Loerke**, CEO της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA): «Η περιβαλλοντική κατάσταση έκτακτης ανάγκης και κατά συνέπεια το Planet Pledge είναι παγκόσμια από τη φύση τους, ωστόσο η επιτυχία θα έρθει μόνο μέσω της δημιουργίας κινήσεων και δράσεων σε εθνικό επίπεδο. Χαιρόμαστε που βλέπουμε τον ΣΔΕ στην Ελλάδα να διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στην ατζέντα για το κλίμα».