

ADVERTISING

Ο Γιάννης Γκέκας νέος Managing Director της ForestView

Ο Γιάννης Γκέκας αναλαμβάνει Managing Director της ForestView, εταιρείας του Think Digital Group (TDG). Ο Γ. Γκέκας, με 15ετή εμπειρία στον χώρο της τεχνολογίας και καινοτομίας, έχει εργαστεί ως management consultant σε μεγάλα business and digital transformation projects σε εταιρείες συμβούλων του Ηνωμένου Βασιλείου, όπως επίσης και ως senior executive σε IT & Telecommunication projects για τη Huawei Global HQ, για εταιρείες του ομίλου Deutsche Telekom σε Ευρώπη και Αμερική και του ομίλου France Telekom σε Ευρώπη και Αφρική. Από το 2019 έχει ενταχθεί στην ομάδα της ForestView ως Chief Innovation και στη συνέχεια ως Chief Operating Officer. Την εμπορική ομάδα της εταιρείας συνθέτουν οι Αλίν Μπαρδισμπανιάν, Chief Growth Officer με κύρια ευθύνη την εξωστρέφεια της εταιρείας και τη στρατηγική συμβουλευτική των πελατών, Κώστας Καμπάκης, Client Partnerships Director, υπεύθυνος για το ευρύ portfolio Integrated Marketing υπηρεσιών (Brand Strategy, CX Management, Creative, Media Activation) και Στέλιος Κοσμίδης, Client Partnerships Director, υπεύθυνος για τις εξειδικευμένες υπηρεσίες Commerce (Amazon Activation, e-Retail Media, e-Shops).

MARKETING

Νέα Marketing Manager στην Zeus International

Τη θέση της Marketing Manager στην Zeus International ανέλαβε πρόσφατα η Δανάη Παπαδοπούλου. Τελευταία θέση της επαγγελματικής της πορείας ήταν αυτή της Marketing Director στην εταιρεία Kayak. Στο παρελθόν, έχει μεταξύ άλλων διατελέσει Marketing Manager στην Οινοποιία Μπουτάρη και Brand Manager στη Nikas.

PUBLIC RELATIONS

Χρυσό διεθνές βραβείο για τη V+O

Η V+O Communication κατέκτησε, για μια ακόμα χρονιά, το χρυσό βραβείο IPRA Golden World Awards (GWA). Συγκεκριμένα, βραβεύτηκε σε μια από τις πιο απαιτητικές κατηγορίες, αυτή του Reputation & Brand Management, για τον σχεδιασμό και την επιτυχή υλοποίηση της στρατηγικής PR επικοινωνίας για το λανσάρισμα του The Ellinikon Experience Park. Η V+O, με το πλάνο στρατηγικής PR επικοινωνίας, ανέδειξε με τον πιο δημιουργικό τρόπο το έργο, αλλά και τη δέσμευση της Lamda Development να παραδώσει στο κοινό ένα πάρκο γεμάτο εμπειρίες, προσβάσιμο σε όλους. Το Experience Park αποτελεί το πρώτο έργο με το οποίο συστήθηκε στο κοινό το The Ellinikon, το μεγαλύτερο έργο αστικής ανάπτυξης στην Ευρώπη, που υλοποιείται από τη Lamda Development. Με τη φετινή διάκριση, η V+O Communication αποτελεί το μοναδικό, ως σήμερα, ελληνικό PR agency που έχει αποσπάσει 9 Διεθνή Βραβεία Αριστείας IPRA GWA και 13 διεθνή βραβεία συνολικά.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Κατερίνα Κόρκακα,
Digital and Media Manager,
Vodafone Greece



Πολυ-συμμετοχική συνεργασία

Το 2021 ήταν για brands και brand owners... μία συνέχεια του 2020 και των έντονων, απότομων αλλαγών που ήρθαν με την πανδημία. Πλέον, είδαμε σε εφαρμογή έμπρακτη απόδειξη της ανάγκης για προσαρμοστικότητα, καθαρή σκέψη, επικοινωνίες και προϊόντα που έχουν λόγο ύπαρξης. Μένει να κρατήσουμε τα όσα μάθαμε «εξ' ανάγκης» και να αποφασίσουμε πώς τα επικαιροποιούμε / εκμεταλλευόμαστε / εξελίσσουμε.

Το μοντέλο συνεργασίας clients-agencies αλλάζει επειδή... είναι έκδηλη η ανάγκη μιας πολύ-συμμετοχικής συνεργασίας, που ξεπερνά παλαιότερες, λιγότερο σύνθετες σχέσεις ζητούμενου και παραδοτέου. Ένα υβριδικό μοντέλο διευκολύνει, με την ανταλλαγή insights και expertise, τόσο τον σχεδιασμό πιο στιβαρής στρατηγικής, όσο και το συνολικό upskilling αμφοτέρων ομάδων, ικανών πλέον να αντιμετωπίσουν οποιαδήποτε πρόκληση.

Η εξέλιξη της τάσης του in-housing θα εξαρτηθεί από... την κατανόηση - αρχικά - του μελετημένου θετικού αποτελέσματος που μπορεί να φέρει μία τέτοια κίνηση, καθώς και από τον λεπτομερή σχεδιασμό των κινήσεων (functional ρόλοι και expertise, νέα δομή ομάδων, διαφοροποιημένο μοντέλο συνεργασίας με τα agencies, WoW με ελεύθερη ανταλλαγή πληροφορίας) και της επένδυσης (upskilling-reskilling, πλατφόρμες & εργαλεία).

Μεταξύ βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού επιλέγω... και τα δύο! Μακροπρόθεσμη ολιστική στρατηγική, σε συνδυασμό με κινητές, interchangeable τακτικές και εργαλεία. Αποφασίζω το «πού» θέλω να φτάσω, χωρίς αντιπερισπασμούς στη διαδρομή ή θόρυβο, και αφήνω το «πώς» στην αξιολόγηση και επιλογή των τεκμηριωμένα βέλτιστων τακτικών.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά στο ψηφιακό οικοσύστημα σήμερα είναι... οι συνεχείς αλλαγές στο customer identity και identification, καθώς και γενικότερα η διαχείριση data ανάμεσα σε πλατφόρμες, κανάλια και εταιρικά properties.

Το remote working είναι... η φανταστική συνθήκη που δεν ξέραμε ότι χρειαζόμαστε. Περισσότερος προσωπικός χρόνος και εξοικονόμηση πόρων, χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς = πιο χαρούμενοι, αποδεδειγμένα πιο παραγωγικοί, energized και συγκεντρωμένοι άνθρωποι.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

