

ΑΝΑΧΩΜΑ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΡΙΣΗ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ESG

## Μετά το σκοτάδι φως βλέπουν οι CEOs

Πόλεμος στην Ουκρανία, ενεργειακή κρίση, πληθωρισμός και αυξημένες τιμές σε όλα τα προϊόντα δημιουργούν ένα εκρηκτικό μίγμα που δυσκολεύει την καθημερινότητά μας. Στην παρούσα φάση, η απαισιοδοξία κυριαρχεί. Πολλές εταιρείες εμφανίζονται συγκρατημένες αναφορικά με τα μελλοντικά τους σχέδια, αφού κάθε πρόβλεψη παραμένει παρακινδυνευμένη. Αρκετές επίσης κάνουν πίσω σε θέματα **ESG**, εστιάζοντας στην αντιμετώπιση των άμεσων προκλήσεων. Ωστόσο, υπάρχει φως στην άκρη του τούνελ, υποστηρίζουν οι **CEOs** που πιστεύουν πως η κατάσταση θα είναι αισθητά βελτιωμένη στα επόμενα τρία χρόνια.

Τα πράγματα θα είναι καλύτερα από ό,τι νομίζουμε υποστηρίζει το 82% των Ελλήνων CEOs, που εκφράζουν αισιοδοξία για την προοπτική ανάπτυξης της χώρας μας τα επόμενα τρία χρόνια, τονίζοντας στην έρευνα της KPMG πως η ύφεση θα είναι «ήπια και σύντομη». Χάρη στην επέκταση των πρωτοβουλιών ESG και την επένδυση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, οι επιχειρήσεις ατενίζουν αισιόδοξα το μέλλον ακόμη και εν μέσω μιας ταραχώδους εποχής, όπως αυτή που διανύουμε.

### Παροδική και ήπια η κρίση

Η 8η έρευνα **CEO Outlook** της **KPMG** περιλαμβάνει για 5η συνεχή φορά και ευρήματα σχετικά με την οπτική των Ελλήνων CEOs για τις προκλήσεις που έχει επιφέρει η πανδημική κόπωση, καθώς και για τις προοπτικές οικονομικής ανάκαμψης και για το μέλλον της επιχείρησής τους. Σύμφωνα με την έρευνα, οι σημερινοί CEOs, τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα, αναγνωρίζουν

ότι για την μακροπρόθεσμη ανάπτυξη απαιτείται μια σταθερή δέσμευση για την προώθηση της αλλαγής στους οργανισμούς τους.

Κατά τη διάρκεια του επόμενου έτους, μόνο 1 στους 4 (24%) Έλληνες CEOs (και 86% των παγκόσμιων CEOs) αναμένουν την έλευση της ύφεσης, με 46% των Ελλήνων CEOs (και 71% παγκοσμίως) να προβλέπουν ότι θα επηρεάσει τα εταιρικά κέρδη έως και 10%. Μια σημαντική πλειοψηφία ανώτερων στελεχών θεωρεί ότι η ύφεση θα διαταράξει την αναμενόμενη ανάπτυξη (64% για την Ελλάδα και 73% σε παγκόσμιο επίπεδο). Ωστόσο, το 64% των Ελλήνων CEOs (και 76% παγκοσμίως) έχουν ήδη λάβει προληπτικά μέτρα ενόψει της επικείμενης ύφεσης.

### Οι πρωτοβουλίες ESG κάνουν τη διαφορά

Οι CEOs σε παγκόσμιο επίπεδο αναγνωρίζουν τη σημασία των πρωτοβουλιών ESG για τις επιχειρήσεις τους, ειδικά για τη βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων και την προώθηση της ανάπτυξης.

Παραπάνω από τους μισούς Έλληνες CEOs (56%) και σχεδόν οι μισοί CEOs παγκοσμίως (45%) συμφωνούν ότι η πρόοδος στα ESG βελτιώνει τις εταιρικές οικονομικές επιδόσεις (το ποσοστό παραμένει ίδιο για τους Έλληνες CEOs σε σχέση με το 2021, ενώ έχει αυξηθεί κατά 8 μονάδες για τους CEOs παγκοσμίως). Ωστόσο, καθώς η οικονομική αβεβαιότητα συνεχίζεται, το 34% των Ελλήνων και οι μισοί (50%) CEOs παγκοσμίως σταματούν προσωρινά ή επανεξετάζουν τις υπάρχουσες ή προγραμματισμένες προσπάθειές τους στους τομείς ESG για τους επόμενους έξι



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

μήνες, ενώ το 26% των CEOs για την Ελλάδα (και το 34% παγκοσμίως) το έχει ήδη πράξει, μια κίνηση ωστόσο που αναμένεται να έχει προσωρινό χαρακτήρα.

### Αισιοδοξία για τα επόμενα χρόνια

Παρά τις ανησυχίες αυτές, τα ανώτερα στελέχη αισθάνονται επίσης μεγαλύτερη σιγουριά για την ανθεκτικότητα της οικονομίας τους επόμενους έξι μήνες, με μεγαλύτερο ποσοστό των Ελλήνων CEOs (84%) σε σύγκριση με το παγκόσμιο επίπεδο (73%). Επιπλέον, το 62% των Ελλήνων και αντίστοιχα το 71% των CEOs παγκοσμίως, δηλώνουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας τα επόμενα τρία χρόνια και 70% των Ελλήνων CEOs (και το 85% παγκοσμίως) για την ανάπτυξη της εταιρείας τους τα επόμενα τρία χρόνια.

Παράλληλα, το 76% των Ελλήνων CEOs σχεδιάζουν επενδύσεις ύψους μέχρι και 10% των εσόδων τους, με στόχο να κάνουν τις επιχειρήσεις τους πιο βιώσιμες.

Σημειώνεται πως ο **ΣΔΕ**, αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητα των κριτηρίων ESG, έχει υλοποιήσει περισσότερα από 30 webinars, Οδηγούς, Breakfast Sessions, Digital Sessions, έρευνες, παρεμβάσεις κ.λπ., με θέματα που άπτονται των τριών κριτηρίων που επηρεάζουν ολόένα και περισσότερο την αξία και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης: ενέργειες προς το Περιβάλλον, στάση προς την **Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση**.