

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Ta brands στηρίζουν την εξάλειψη της βίας κατά των γυναικών

Μπορεί το ημερολόγιο να δείξει σε λίγες ημέρες 2023, όμως τα φαινόμενα ενδοοικογενειακής βίας με θύματα γυναίκες συνεχίζουν να σοκάρουν την ελληνική κοινωνία. Με αφορμή τη «**Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών**», που όρισε η Γενική Συνέλευση του **ΟΗΕ** το 1999, παρουσιάζουμε δύο σημαντικές δράσεις εταιρειών που σκοπό έχουν να συνεισφέρουν στην αντιμετώπιση ενός πολύ σημαντικού κοινωνικού προβλήματος.

Τα κρούσματα ενδοοικογενειακής βίας σταθερά ανοδικά

Στη διάρκεια του πρώτου lockdown, στις αρχές του 2020, σημειώθηκε δραματική αύξηση κρουσμάτων ενδοοικογενειακής βίας παγκόσμια, με τα περισσότερα θύματα να είναι γυναίκες. Το 2021, οι επίσημα καταγεγραμμένες γυναικοκτονίες παγκοσμίως έφθασαν τις 81.000, σύμφωνα με τον ΟΗΕ, και τα νούμερα αυξάνονται καθημερινά. Στην Ελλάδα, το 2022 χαρακτηρίστηκε το έτος με τις περισσότερες επίσημα καταγεγραμμένες γυναικοκτονίες, οι οποίες συγκλονίζουν την ελληνική κοινωνία. Ήδη από την αρχή του χρόνου έχουν καταγραφεί 21 γυναικοκτονίες και συνάμα δεκάδες περιστατικά ωμής και κτηνώδους βίας εναντίον γυναικών. Η βία είναι καθημερινή. Οι χιλιάδες κλήσεις στη Γραμμή SOS 15900 (2.000 για τους 7 μήνες του 2022), οι ακόμη περισσότερες δικογραφίες για περιπτώσεις ενδοοικογενειακής βίας (5.145 το 2022), οι πρόσφατες δίκες του κινήματος #metoo και το ανελέητο victim blaming μέσα στις δικαστικές αίθουσες, αποτελούν πλέον λυπηρή καθημερινότητα.

Lacta: Μια καμπάνια ενάντια στην κακοποίηση

Η **Mondelēz** χρησιμοποίησε τη δύναμη της επικοινωνίας ενάντια στην κανονικοποίηση της βίας κατά των γυναικών. Σε συνεργασία με την **Ogilvy**, δημιούργησαν για τη **Lacta** μια εμπνευσμένη καμπάνια με σκοπό την αφύπνιση περισσότερων γυναικών ενάντια σε φαινόμενα κακοποίησης και την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης ενάντια στην έμφυλη βία. Η καμπάνια «Μη με αφήσεις ποτέ» έγινε viral στο YouTube, παίχτηκε από όλα τα τηλεοπτικά κανάλια δωρεάν και έγινε αντικείμενο συζήτησης στα Social Media για μέρες, ενώ έχει βραβευτεί με 12 σημαντικά εγχώρια και διεθνή βραβεία, με πιο πρόσφατη τη διπλή διάκριση στα **Effie Europe Awards 2022**. Περιγράφει με γλαφυρό αλλά συνάμα ρεαλιστικό τρόπο εκείνο το είδος της «αγάπης που σκοτώνει». Η **Mondelēz**, από κοινού με τη **Lacta**, έλαβαν το σημαντικότερο «βραβείο», που ήταν ο αντίκτυπός της σε γυναίκες που βρίσκονται αντιμέτωπες με οικογενειακή βία. Οκταπλασίασε τον αριθμό των κλήσεων για νομική και ψυχοκοινωνική βοήθεια σε θύματα ενδοοικογενειακής βίας και αύξησε κατά 650% την επισκεψιμότητα στο site της **Διοτίμα** - Κέντρο για τα Έμφυλα Δικαιώματα και την Ισότητα - που παρέχει μια σειρά από ολοκληρωμένες υπηρεσίες με στόχο τη στήριξη και ενδυνάμωση γυναικών.

Ίδρυμα Vodafone: Τεχνολογική συμβολή ενάντια στην κακοποίηση

Θέλοντας να βοηθήσει τις γυναίκες που υφίστανται ενδοοικογενειακή βία, το **Ίδρυμα Vodafone** δώρισε την ψηφιακή εφαρμογή «Panic Button» στην **Ελληνική Πολιτεία**. Όπως ανακοινώθηκε την Παρασκευή 25 Νοεμβρίου 2022, «Διεθνή



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών», από τον πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο της Vodafone Ελλάδας, Χάρη Μπρουμίδη, στη διάρκεια της εκδήλωσης «Πολιτικές για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών», το Ίδρυμα Vodafone, αξιοποιώντας την πολύτιμη τεχνογνωσία του Ομίλου Vodafone, διαθέτει στο κοινό την καινοτόμο αυτή εφαρμογή, που θα ωφελήσει την ελληνική κοινωνία. Το Panic Button θα είναι κρυπτογραφημένο στις κινητές συσκευές γυναικών που έχουν απευθυνθεί ή θα απευθυνθούν στις κατά τόπους αρμόδιες αστυνομικές αρχές ή στα ειδικά συμβουλευτικά κέντρα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και θα μπορεί να ελαχιστοποιήσει τον απαιτούμενο χρόνο για την ειδοποίηση των Αστυνομικών Αρχών σε περιστατικά ενδοοικογενειακής βίας. Πρόκειται για μια τεχνολογική λύση, που ενισχύει την αμεσότητα με την οποία κάθε γυναίκα η οποία δέχεται επίθεση ή βρίσκεται σε κίνδυνο, μπορεί να ειδοποιεί, με το πάτημα ενός κουμπιού στο κινητό της, τις ειδικές μονάδες της Ελληνικής Αστυνομίας, οι οποίες θα μπορούν, μέσω του γεωεντοπισμού του κινητού τηλεφώνου του θύματος, να φτάνουν γρήγορα στο σημείο του στίγματος. Ο **ΣΔΕ**, ως ο θεσμικός φορέας των διαφημιζομένων, παρακολουθεί εντατικά τα θέματα διαφορετικότητας και ισότητας στον κλάδο του Marketing και της Επικοινωνίας από το 2018, με συνεχόμενες δράσεις για την ενημέρωση / ευαισθητοποίηση των μελών του και της ευρύτερης αγοράς και χαιρετίζει κάθε ενέργεια που συμβάλλει στην αντιμετώπιση σοβαρών έως κρίσιμων θεμάτων που εκπορεύονται από το φύλο (gender diversity). Βρείτε περισσότερα και εμπνευστείτε, [εδώ](#).