

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΣΔΕ

Χρονιά διεθνών βραβείων για το ελληνικό επιχειρείν

Πλούσιο σε διεθνείς και ευρωπαϊκές διακρίσεις ήταν το 2022 για τα μέλη του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), που ξεχώρισαν σε πολλαπλά πεδία, σε απαιτητικές αναμετρήσεις με εταιρείες από όλο τον κόσμο, γεγονός που καθιστά τις διακρίσεις ακόμη πιο σημαντικές.

Κατακτώντας τέσσερις μεγάλες διακρίσεις, η **Κωτσόβολος** αναδείχθηκε πρωταγωνίστρια στα International Customer Experience Awards 2022.

Η εταιρεία κατάφερε να ξεχωρίσει ανάμεσα σε 41 χώρες, σε 60 brands που έφτασαν στην τελική φάση και σε περισσότερα από 200 brands που έθεσαν συνολικά υποψηφιότητα και αναδείχθηκε χρυσή νικήτρια στις κατηγορίες "Customer Centric Culture" και "Customers at the heart of everything-Retail", ενώ παράλληλα απέσπασε δύο ασημένια βραβεία στις κατηγορίες "Innovation in Customer Experience" και "CX Leader of the Year", για τη Μαρία Καλλέργη, CX Manager της Κωτσόβολος, Dixons South East Europe.

Η **Kaizen Gaming** απέσπασε την υψηλότερη παγκόσμια διάκριση για την αγορά του online gaming στα EGR Awards, με την ανάδειξη της ως κορυφαία εταιρεία διεθνώς για το 2022.

Τα EGR Awards αξιολογούν μεταξύ άλλων τη λειτουργία των εταιρειών, το προσφερόμενο προϊόν, την εξυπηρέτη-

ση πελατών, την καινοτομία και το ασφαλές παιχνίδι.

Η Kaizen Gaming, που φέτος συμπληρώνει 10 χρόνια λειτουργίας διακρίθηκε σε 2 από τις πιο σημαντικές κατηγορίες του θεσμού κατακτώντας τον τίτλο του Operator of the Year και του Sports Betting Operator για το 2022.

Στο χορό των διεθνών βραβείων και η **Coffee Island**, που βραβεύτηκε για τέταρτη φορά ως η Καλύτερη Αλυσίδα Καφέ της Νότιας Ευρώπης στα European Coffee Awards («Best Coffee Chain In Southern Europe»), αποδεικνύοντας την ανθεκτικότητα της μάρκας και τις καλές πρακτικές που ακολουθεί ο οργανισμός. Επιπλέον, η Coffee Island συμπεριλήφθηκε για 8η συνεχόμενη χρονιά στο Food Service Europe and Middle East, στην 7η θέση ανάμεσα σε πολυεθνικές και καταξιωμένες αλυσίδες καφεστίασης σε Ευρώπη και Μ. Ανατολή. Το online film με τίτλο «Μη με αφήσεις ποτέ» της **Lacta/Mondelēz** που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την Ogilvy με αφορμή την αύξηση των γυναικοκτονιών στην



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Ελλάδα, συγκέντρωσε πολλαπλές διεθνείς διακρίσεις: "Gold Lion – Glass" στα Cannes Lions 2022, "Graphite Pencil" στα D&AD Awards 2022, "People's Voice Winner" στα Webby Awards 2022, 2 Silver και 1 Bronze βραβείο στα London International Awards 2022. Πολύ πρόσφατα, η καμπάνια απέσπασε δύο ακόμη διεθνή βραβεία στα Effie Awards Europe 2022. Συγκεκριμένα, τιμήθηκε με Gold στην κατηγορία "Best of Europe: Positive Change" και με Silver στην κατηγορία "Best of Europe: Media Strategy & Idea".

Μία ακόμα ελληνική καμπάνια διακρίθηκε στα Effie Awards Europe 2022, στην κατηγορία "Best of Europe: FMCG" για την καμπάνια «Μπύρα Μάμος Εζυμώθηκε με Πάθος» της ιστορικής μάρκας **Μάμος/Αθηναϊκή Ζυθοποιία** που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τη Soho Square. Όπως ανέφερε ο θεσμός των Effie Europe για τη βράβευσή αυτή, το να κερδίζεις ένα βραβείο Effie Europe σημαίνει ότι η δουλειά ήταν μια από τις πιο αποτελεσματικές σε επίπεδο marketing σε ολόκληρη την Ευρώπη, ενσωματώνοντας μια insightful στρατηγική

επικοινωνίας, ένα εξαιρετικό δημιουργικό και τα υψηλά αποτελέσματα, που αποδεικνύουν ότι πέτυχε.

Σημαντική διάκριση έλαβε και η **Aegean** στα φετινά 2022 Skytrax World Airline Awards, κατακτώντας για 11η συνεχή χρονιά και 12η τα τελευταία 13 χρόνια, τον τίτλο της «Καλύτερης Περιφερειακής Αεροπορικής Εταιρείας στην Ευρώπη» ενώ έλαβε και τη 2η θέση στην κατηγορία της «Καλύτερης Περιφερειακής Αεροπορικής Εταιρείας Παγκοσμίως».

Διακρίσεις και για την **Alpha Bank** το 2022, η οποία απέσπασε τη διάκριση "Best securitisation in SEE" («Καλύτερη Τιτλοποίηση στη Ν/Α Ευρώπη») για το 2021 από το περιοδικό EMEA Finance, για τη συναλλαγή Project Aurora, που αναδείχθηκε ως η πλέον καινοτόμος και επιδραστική συμφωνία του είδους της στη Νοτιοανατολική Ευρώπη το 2021. Επίσης, το Project Galaxy, η δεύτερη μεγαλύτερη τιτλοποίηση Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων στην Ευρώπη και η μεγαλύτερη τιτλοποίηση που έχει ολοκληρωθεί ποτέ στην Ελλάδα, αναδείχθηκε «Συναλλαγή της Χρονιάς» στα βραβεία NPL Securitisation Awards της διεθνούς καταξιωμένης έκδοσης Structured Credit Investor (SCI).

Το 2022, η **Eurobank** διακρίθηκε για τρίτη διαδοχική χρονιά ως "Best Consumer Digital Bank in Western Europe for 2022" («Καλύτερη Ψηφιακή Τράπεζα για Ιδιώτες στη Δ. Ευρώπη για το 2022»), από το διεθνούς κύρους αμερικάνικο περιοδικό Global Finance. Απέσπασε ακόμα το βραβείο "The

Best Open Banking APIs in Western Europe for 2022 (Consumer)" («Η Καλύτερη υπηρεσία ανοικτής τραπεζικής για Ιδιώτες στη Δ. Ευρώπη για το 2022»). Οι διακρίσεις του περιοδικού *Global Finance* συνιστούν αξιόπιστο δείκτη αναγνώρισης των βέλτιστων πρακτικών στον χρηματοπιστωτικό κλάδο.

Το **Bite Club**, το πρόγραμμα επιβράβευσης των **everest**, βραβεύτηκε στο πλαίσιο της σημαντικότερης διεθνούς διοργάνωσης στο χώρο του Loyalty, τα International Loyalty Awards 2022.

Στα βραβεία κατατέθηκαν περισσότερες από 200 υποψηφιότητες από μερικές από τις σημαντικότερες μάρκες παγκοσμίως. Το Bite Club ανακηρύχθηκε νικητής στις κατηγορίες "Best Customer Experience" και "Regional Loyalty Champions of the Year - Central and Eastern Europe including Turkey", ως το πιο καινοτόμο και ενδιαφέρον πρόγραμμα επιβράβευσης στην περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης.

Το πρώτο διεθνές βραβείο "Smart & Sustainable Marina" απέσπασε η μαρίνα Φλοίσβου του ομίλου **Lamda Development** στον Διεθνή Διαγωνισμό από τη Monaco Marina Management, που στόχο έχει να αναδείξει τις έξυπνες και βιώσιμες πρακτικές start ups, μαρινών και αρχιτεκτόνων.

Η **Γρηγόρης** κατατάχθηκε στην 9η θέση της ευρωπαϊκής κατάταξης με τις μεγαλύτερες αλυσίδες καφέ, σύμφωνα με το Europe & Middle East Foodservice Trade Journal for the Horeca Sector.



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Δύο προϊόντα της **Κορρές** κατέκτησαν διακρίσεις στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, η Golden Krocus Hydra-Filler Plumping cream, αναδείχθηκε Editors Favorite στα ELLE Beauty Awards 2022 στη Νορβηγία, ενώ το Santorini Grape Velvet Skin Drink αναδείχθηκε Beauty award Winning face oil, στα Glamour Clean Beauty Awards 2022 στις ΗΠΑ.

Η εταιρεία **Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.** διακρίθηκε ως μία από τις 50 κορυφαίες εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ευρώπη για το 2022, στην κατηγορία «Μεγάλες εθνικές εταιρίες (περισσότεροι από 500 εργαζόμενοι)» από το Great Place to Work- Best Workplaces in Europe 2022, διάκριση σημαντική, επειδή οι εργαζόμενοι δεν είναι συγκεντρωμένοι σε έναν χώρο, αλλά σε 369 φυσικά καταστήματα, στο ηλεκτρονικό κατάστημα, στα κεντρικά γραφεία διοίκησης και στο Κέντρο Logistics.

Ο **ΣΔΕ** συγχαίρει όλες τις εταιρείες, βραβευμένες και μη, για την εξαιρετική προσπάθεια που κατέβαλαν το 2022, μία χρονιά με προκλήσεις σε πολλαπλά επίπεδα.