ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ

Καινοτομία και ESG προσελκύουν τους επενδυτές

Καταλυτικό ρόλο στη διαδικασία λήψης επενδυτικών αποφάσεων παίζουν η καινοτομία και οι πρωτοβουλίες **ESG**, με τους επενδυτές και τους διαχειριστές κεφαλαίων ανά τον κόσμο να τις τοποθετούν στην κορυφή της λίστας των στοιχείων που αξιολογούν. Στο συμπέρασμα αυτό κατέληξε η έρευνα της **PwC** με τίτλο **«Global Investor Survey 2022»,** που αναφέρει επίσης πως την ίδια στιγμή που οι επενδυτές επιθυμούν να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στο περιβάλλον, ο πληθωρισμός και η οικονομική αστάθεια αποτελούν τις μεγαλύτερες απειλές με τις οποίες έρχονται αντιμέτωπες οι επιχειρήσεις. Σύμφωνα με την πλειονότητα των επενδυτών που συμμετείχαν στην έρευνα, οι πρωτοβουλίες που αφορούν την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής πρέπει να κατατάσσονται μεταξύ των πέντε πρώτων προτεραιοτήτων των σύγχρονων επιχειρήσεων. Ωστόσο, το 78% των επενδυτών επισημαίνει πως η πρακτική του greenwashing αποτελεί «αγκάθι» πολλών εταιρικών αναφορών βιωσιμότητας.

Αναλυτικότερα, οι επενδυτές θεωρούν κορυφαία προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και τρόπων λειτουργίας (83%) -καινοτομία-, με την ανάγκη διατήρησης κερδοφόρων οικονομικών επιδόσεων να βρίσκεται στη δεύτερη θέση της λίστας των επενδυτικών κριτηρίων (69%), την ασφάλεια των δεδομένων και τη διαφύλαξη του απορρήτου στην τρίτη (51%), την αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση στην τέταρτη (49%) και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (44%) στην πέμπτη. Ακολουθούν οι υπεύθυνες πρακτικές που αφορούν την εφοδιαστική αλυσίδα (36%) και την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στη φύση και τη βιοποικιλότητα (29%), ενώ εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι στις χαμηλότερες θέσεις κατατάσσονται κοινωνικά ESG θέματα, όπως η υγεία και η ασφάλεια στην εργασία (27%), καθώς και η ενίσχυση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης (25%).

Η βιωσιμότητα στο επίκεντρο

Οι επενδυτές που συμμετείχαν στην έρευνα «PwC: Global Investor Survey 2022» εκτιμούν ότι την προσεχή πενταετία τα επενδυτικά κριτήρια που σχετίζονται με τα ESG, όπως οι πρωτοβουλίες που αφορούν το περιβάλλον και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, θα αποκτήσουν ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα. Η βιωσιμότητα συνιστά καθοριστικό παράγοντα για την επίτευξη μακροπρόθεσμης αξίας για τις επιχειρήσεις και ως εκ τούτου χρειάζεται να λάβουν μέτρα για την αντιμετώπιση των κινδύνων και την αξιοποίηση των ευκαιριών που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Πιο συγκεκριμένα, επτά στους δέκα επενδυτές συμφωνούν ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλάβουν πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και την ανάπτυξη προϊόντων και διαδικασιών πιο φιλικών προς το περιβάλλον.

Χρηματοοικονομική πειθαρχία και διαφάνεια

Η επενδυτική κοινότητα συνδέει πλέον πολύ στενά τη βιωσιμότητα με την οικονομική πειθαρχία και τη μεγαλύτερη οικονομική διαφάνεια. Οι επενδυτές επιθυμούν να γνωρίζουν τόσο την επιχειρηματική οπτική όσο και τον αντίκτυπο που έχουν στην κοινωνία οι ενέργειες ESG, με την πλειονότητα αυτών να δηλώνει ότι είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να αποτυπώνουν με σαφήνεια και διαφάνεια τους τρόπους εφαρμογής των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας στο επιχειρηματικό τους μοντέλο (69%) και το ακριβές κόστος εκπλήρωσης των συναφών δεσμεύσεών τους (73%). Πολλοί από τους ερωτώμενους διαπιστώνουν ένα σημαντικό κενό αποτελεσματικότητας στους τομείς προτεραιότητας. Για παράδειγμα, ενώ η καινοτομία και η μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου βρίσκονται ψηλά στη λίστα των προτεραιοτήτων των επενδυτών, εκτιμούν ότι οι εταιρείες είναι λιγότερο αποτελεσματικές σε αυτά τα δύο πεδία.

«Εμπορικά επικερδής κίνηση» η προστασία του περιβάλλοντος

Τέλος, οι επενδυτές χαρακτηρίζουν τη στροφή των επιχειρήσεων προς την προστασία του περιβάλλοντος «εμπορικά επικερδή κίνηση», με το 64% αυτών να παραδέχεται ότι το ενδιαφέρον τους για την υιοθέτηση επιχειρηματικών πρακτικών ESG πηγάζει από την επιθυμία τους να αυξήσουν τα έσοδά τους. Καταλήγοντας, ποσοστό της τάξης του 82% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι οι εν λόγω κινήσεις ήταν μεταξύ άλλων αίτημα των ίδιων των πελατών τους. Τα παραπάνω σκιαγραφούν ότι η αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση επενδυτών και καταναλωτών ενδέχεται να αποτελέσει μελλοντικά σημαντικό παράγοντα κινδύνου για τις επιχειρήσεις που δεν θα ανταποκριθούν στις προσδοκίες. Η έκθεση σε κλιματικό κίνδυνο δεν αποτελεί πια μια αφηρημένη έννοια, καθώς σύμφωνα με την έρευνα, μία στις πέντε εταιρείες (22%) θα βρεθεί σε διάστημα μικρότερο του ενός έτους σημαντικά εκτεθειμένη στους κλιματικούς κινδύνους, με το ποσοστό να αγγίζει το 37% σε ορίζοντα πενταετίας, μέγεθος ανάλογο της ανησυχίας περί γεωπολιτικών συγκρούσεων και το 50% σε βάθος δεκαετίας, ποσοστό αντίστοιχο των τεχνολογικών αλλαγών που κρίνονται ως ο επικρατέστερος παράγοντας κινδύνου για την κερδοφορία των επιχειρήσεων.

Υπενθυμίζεται πως ο **ΣΔΕ**, ενώνοντας τις δυνάμεις του με 30 διεθνή brands και 27 εθνικούς συνδέσμους διαφημιζομένων σε όλο τον κόσμο, στηρίζει ήδη από το 2021 την πρωτοβουλία της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA) Planet Pledge,** με στόχο να γίνει το marketing κινητήρια δύναμη για την αντιμετώπιση των μεγάλων περιβαλλοντικών θεμάτων που αντιμετωπίζει ο πλανήτης. Για τη σημασία της βιωσιμότητας για καταναλωτές και επιχειρήσεις, για το ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει το marketing στο θέμα της κλιματικής αλλαγής, για το Planet Pledge και τη σωστή χρήση των Environmental Claims, ο ΣΔΕ, σε συνεργασία με την **Kantar Hellas,** θα πραγματοποιήσει webinar στις 21 Μαρτίου 2023.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.