Η ΠΡΩΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ CREATIVITY FOR ALL

ΣΔΕ και ΕΔΕΕ υλοποιούν ήδη το πρόγραμμα για τη δημιουργικότητα

Απαντήσεις στο creativity crisis που απασχολεί τον κλάδο της διαφήμισης και του marketing παγκόσμια, δίνουν στην ελληνική αγορά ο **ΣΔΕ** και η **ΕΔΕΕ**, με το κοινό πρόγραμμα δράσεων **Creativity for All.** Ένα πρόγραμμα που πέρασε πολύ γρήγορα από το επίπεδο των εξαγγελιών στην πράξη, για να ανοίξει νέους δρόμους δημιουργικότητας σε διαφημιζόμενους και agencies. Σε αυτό το πλαίσιο, δίνουν τη δυνατότητα σε στελέχη από την Ελλάδα, senior και junior, ανεξάρτητα από εξειδίκευση, να παρακολουθήσουν σε ειδικές τιμές το κορυφαίο course **The Business of Creativity,** όπου ο θρύλος της διαφήμισης **Sir John Hegarty** και η ομάδα του μας θυμίζουν τη δύναμη της ιδέας και ξετυλίγουν κάθε πτυχή της δημιουργικότητας. Ο Sir John Hegarty ήταν ένας από τους συνιδρυτές της **Saatchi & Saatchi,** της **TBWA** και της **Bartle Bogle Hegarty (BBH).** Οι καμπάνιες που δημιούργησε για τις **Levis, Samsung, Ribena, Audi, Burger King, Axe, Wheetabix, Google, Absolut** αλλά και το **Johnie Walker,** έγραψαν ιστορία. Το πρόγραμμα πραγματοποιείται διαδικτυακά, έχει διάρκεια 8 εβδομάδων και περιλαμβάνει 8 διαφορετικά modules: Understanding creativity, How to get started, The power of truth, Creating a culture, The creative process, Finding and nurturing an idea, Storytelling and selling creativity, Living the creative life. Η απασχόληση ανά εβδομάδα δεν ξεπερνάει τις 2 ώρες συνολικά.

Η δημιουργικότητα σε κρίση

Σε μια εποχή που η δημιουργικότητα και κατά συνέπεια η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης βρίσκονται σε πτώση, που ο μέσος άνθρωπος εκτίθεται σε περισσότερο από 10.000 μηνύματα την ημέρα και η συζήτηση για attention-based buying metrics απασχολεί ολοένα και περισσότερους, ο ΣΔΕ έχει αναλάβει από το 2021 μια σειρά πρωτοβουλιών όπως webinars, παρακολούθηση ομιλιών και podcasts από κορυφαίες προσωπικότητες, συμμετοχή σε έρευνες όπως η διεθνής έρευνα της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων Clients & Creativity** κ.λπ. Όπως προέκυψε από την έρευνα, 91% των marketers στην Ελλάδα συμφωνούν ότι η δημιουργικότητα είναι η «υπερδύναμη» του marketing, όμως μόνο 28% τη χαρακτηρίζουν business critical. ΣΔΕ και ΕΔΕΕ, από την άλλη, θεωρούν τη δημιουργικότητα ζωτικής σημασίας για όσους ασχολούνται με το marketing και την επικοινωνία, αλλά και για τη βιωσιμότητα των brands. Γι' αυτό και σχεδίασαν και υλοποιούν από κοινού το Creativity for All, ένα πρόγραμμα που περιλαμβάνει σημαντικό αριθμό πρωτοβουλιών και που στόχο έχει να επαναφέρει τη δημιουργικότητα στο προσκήνιο και να βοηθήσει τόσο τα agencies όσο και τους διαφημιζόμενους να την αναζητήσουν ο καθένας στον δικό του τομέα.

Στην Ελλάδα το πιο προσιτό κόστος του προγράμματος

Με κόστος σημαντικά χαμηλότερο από κάθε άλλη χώρα (είτε στην Ευρώπη είτε στις ΗΠΑ), χάρη στη συμφωνία ΣΔΕ και ΕΔΕΕ για ειδικές τιμές για τις εταιρείες-μέλη τους, το **The Business of Creativity course** του Sir John Hegarty είναι μια μοναδική ευκαιρία για διαφημιζόμενους και agencies. Οι τιμές διαφοροποιούνται ανάλογα με τον τελικό αριθμό συμμετοχών αθροιστικά από μέλη των δύο φορέων. Έτσι, για έως 49 συμμετοχές θα ισχύσει η κανονική τιμή των 1.495 λιρών κατ' άτομο, από 50 έως 99 συμμετοχές ειδική τιμή 1.100 λιρών κατ' άτομο, από 100 έως 199 συμμετοχές ειδική τιμή 1.000 λιρών κατ' άτομο και από 200 συμμετοχές και άνω ειδική τιμή 900 λιρών κατ' άτομο. Να σημειωθεί ωστόσο πως, πέραν των ειδικών τιμών, για τις πρώτες 30 συμμετοχές ανά φορέα, ο ΣΔΕ και η ΕΔΕΕ θα επιδοτήσουν αντίστοιχα κάθε συμμετοχή με 200 λίρες. Το πρόγραμμα ξεκινά τη Δευτέρα 27 Μαρτίου 2023. Για τη δήλωση συμμετοχής, οι ενδιαφερόμενοι (εταιρείες-μέλη των ΣΔΕ και ΕΔΕΕ) πρέπει να στείλουν email με τον αριθμό των συμμετοχών για τις οποίες ενδιαφέρονται, στον ΣΔΕ (info@sde.gr) με κοινοποίηση στην ΕΔΕΕ (edee@edee.gr) και αντίστροφα, έως την Τετάρτη 1 Μαρτίου 2023. Ανάλογα με τον αριθμό των τελικών συμμετοχών, θα ενημερωθούν με email για την τελική τιμή κατ' άτομο, σύμφωνα με τα παραπάνω. Στη συνέχεια, θα λάβουν promo code, ώστε να κλείσουν και να πληρώσουν απευθείας τις συμμετοχές τους, ηλεκτρονικά, στο website του προγράμματος. Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα μπορεί κανείς να βρει εδώ ή επικοινωνώντας με τον ΣΔΕ στο info@sde.gr (Τ. 210 6746568) ή την ΕΔΕΕ στο edee@edee.gr (Τ. 210 3246215).

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.