

ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΧΑΣΜΑ

# Η Edison Alliance «ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ» το δρόμο για ένα καλύτερο αύριο

Από τον Ιανουάριο του 2021, που η **Edison Alliance** συστάθηκε από το **Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF)**, είχε θετικό αντίκτυπο στη ζωή 454 εκατ. ανθρώπων σε 90 χώρες με την ενεργοποίηση πάνω από 250 πρωτοβουλιών στον τομέα της υγείας, της οικονομίας και της εκπαίδευσης. Μέσα από τη λεγόμενη «Πρόκληση για 1 δισ. ζωές», η Edison Alliance επιταχύνει λύσεις ψηφιακής ένταξης με σκοπό να συμβάλει στην επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Αξιοποιώντας κυβερνητικές δεσμεύσεις, στοχεύει να βελτιώσει την πρόσβαση σε ψηφιακές υπηρεσίες για 1 δισ. ανθρώπους έως το 2025. Στην Edison Alliance συμμετέχουν υψηλόβαθμα στελέχη από κορυφαίες επιχειρήσεις, όπως η **Google**, η **AstraZeneca**, η **Barclays**, η **Dell**, η **Novartis**, η **Nokia** κ.ά., θέτοντας στο επίκεντρο την αгаστή συνεργασία των επιχειρήσεων με σκοπό την πρόοδο, την καινοτομία και την εξέλιξη της κοινωνίας. «Στον σημερινό κόσμο, η ψηφιακή συμπερίληψη είναι ζωτικής σημασίας για να έχουν οι άνθρωποι ουσιαστικές ευκαιρίες στη ζωή. Είναι θεμελιώδης για την οικονομική ανάπτυξη και την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Με 2,7 δισ. ανθρώπους να είναι ακόμα εκτός σύνδεσης, έχουμε τεράστια δουλειά να κάνουμε. Αλλά μέσω της δέσμευσης και της συνεργασίας, η πρόοδος που σημειώθηκε χάρη στην Edison Alliance όχι μόνο έχει βελτιώσει ήδη εκατοντάδες εκατομμύρια ζωές, αλλά έχει αποδείξει ότι η καθολική ψηφιακή ένταξη είναι ένας εφικτός στόχος», δήλωσε ο **Derek O' Halloran**, επικεφαλής του **Shaping the Future of Digital Economy and New Value Creation**, στο Παγκόσμιο Οικονομικό

Φόρουμ του Davos. Σύμφωνα με την έκθεση της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών, η καθολική συνδεσιμότητα παραμένει μακρινή προοπτική για χώρες της Αφρικής και της Νότιας Ασίας, όπου μόνο το 40% του πληθυσμού είναι online. Δίνοντας έμφαση στις χώρες όπου υπάρχει μεγαλύτερη ανάγκη για ψηφιακή ένταξη, η Edison Alliance έχει καταγράψει βελτιώσεις σε Ινδία, Μπαγκλαντές, Πακιστάν και Ινδονησία. Στις χώρες αυτές, με συνολικό πληθυσμό πάνω από 2 δισ. ανθρώπους, που ισοδυναμεί με το 1/4 του παγκόσμιου πληθυσμού, η ψηφιακή ένταξη μπορεί να φέρει πραγματική αλλαγή. «Υπάρχει πολλή δουλειά που πρέπει να γίνει, αλλά είναι σημαντικό ότι στην Edison Alliance συνεργάζονται περισσότεροι από 100 διευθύνοντες σύμβουλοι, υπουργοί, επικεφαλής διεθνών οργανισμών, ηγέτες της κοινωνίας των πολιτών και πανεπιστήμια, για να φέρουν ολόκληρο τον κόσμο online και να προωθήσουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ», δήλωσε ο **Hans Vestberg**, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της **Verizon Communications**. Το 2021, περίπου 1,4 δισ. ενήλικες δεν διέθεταν τραπεζικό λογαριασμό. Η Edison Alliance παρείχε πρόσβαση σε 280 εκατομμύρια μη εξυπηρετούμενα άτομα σε ψηφιακές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, όπως η ηλεκτρονική τραπεζική, τα κινητά πορτοφόλια και οι ηλεκτρονικές πληρωμές. Η Συμμαχία βοήθησε 90 εκατομμύρια ανθρώπους να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες ψηφιακής υγειονομικής περίθαλψης, όπως απομακρυσμένη φροντίδα, πλατφόρμες τηλευγείας και υπηρεσίες τηλεϊατρικής. Το 2021, πάνω από 244 εκατομμύρια παιδιά και νέοι από 6 έως 18 ετών παγκοσμίως



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

έμειναν εκτός σχολείου. Η Συμμαχία έδωσε τη δυνατότητα σε 18 εκατομμύρια ανθρώπους να έχουν πρόσβαση σε online ποιοτική εκπαίδευση, λύσεις εξ αποστάσεως μάθησης και δεξιότητες εργασίας. Η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος είναι μια σύνθετη πρόκληση. Ωστόσο, έχοντας πετύχει το 45% των στόχων της που αφορά στη βελτίωση της ζωής 1 δισ. ανθρώπων, 3 ολόκληρα χρόνια πριν το 2025, η Edison Alliance εξακολουθεί να ενθαρρύνει μέλη από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, χώρες, κυβερνήσεις, ακαδημαϊκούς, διεθνείς οργανισμούς και την κοινωνία των πολιτών να συμμετάσχουν στην περαιτέρω ψηφιακή ένταξη παγκοσμίως. Όσον αφορά τις επιχειρήσεις, τη συζήτηση για την ανάγκη του ψηφιακού μετασχηματισμού τους ξεκίνησε ο ΣΔΕ ήδη από το 2016, διοργανώνοντας το συνέδριο «Digital Transformation: Take it or... leave!», με εξαιρετικούς ομιλητές, μεταξύ των οποίων και ο CEO της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων**, και τη συμμετοχή περισσότερων από 300 στελεχών από τον ευρύτερο κλάδο της διαφήμισης και της επικοινωνίας. Και το «ταξίδι» συνεχίζεται, γιατί ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν είναι μία διαδικασία που ολοκληρώνεται κάποτε. Αντίθετα, αποτελεί συνεχή εξελικτική διαδικασία και στρατηγική πρόκληση για τις επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται να λειτουργήσουν αποτελεσματικά, να αναπτυχθούν και να ακμάσουν υπό συνθήκες διαρκών τεχνολογικών εξελίξεων που διαμορφώνουν ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον και έναν καταναλωτή με διαρκώς διαφορετικές ανάγκες.