

GLOBAL DEI CENSUS 2023

9.000 συμμετοχές και παράταση



Εννέα χιλιάδες εργαζόμενοι έχουν συμμετάσχει ήδη στην **Global DEI Census 2023**, την παγκόσμια έρευνα που σκοπό έχει να καταγράψει πόσο συμπεριληπτικός είναι ο ευρύτερος κλάδος του Marketing και της Επικοινωνίας, αλλά και να διερευνήσει αν έχει σημειωθεί πρόοδος από το 2021, όταν έγινε ξανά η αντίστοιχη μελέτη. Παράλληλα, η **Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων** έδωσε μικρή παράταση μέχρι το τέλος Απριλίου (30/4), για να μπορέσουν να συμμετάσχουν **όλα** οι ενδιαφερόμενοι, επιστρέφοντας από τις διακοπές του Πάσχα που συνέπεσαν (και στην Ελλάδα και στο εξωτερικό) με τις ημερομηνίες διεξαγωγής και να ακουστούν ακόμα περισσότερες φωνές.

Θυμίζουμε ότι το 2021 ο **ΣΔΕ** είχε προωθήσει στην Ελλάδα το 1ο κύμα της **Global DEI Census**, στην οποία περισσότεροι από 160 οργανισμοί παγκοσμίως είχαν ενώσει τις δυνάμεις τους και στήριξαν με πάθος την πρωτοβουλία που χαρακτηρίστηκε η μεγαλύτερη σύμπραξη που είχε δει ποτέ ο κλάδος. Σκοπός της μελέτης είναι να αποτυπώσει το σημερινό πλαίσιο DEI στον ευρύτερο χώρο του Marketing και της Επικοινωνίας και να συγκεντρώσει στοιχεία τόσο για την εμπειρία των ίδιων των ανθρώπων του κλάδου, όσο και για την αντίληψή τους για τη

διαφορετικότητα και την ισότιμη ένταξη στην αγορά. Παράλληλα, η Global DEI Census επιθυμεί να καταγράψει αν οι εργαζόμενοι στο Marketing και την Επικοινωνία αισθάνονται ότι «ανήκουν», ότι είναι οργανικό κομμάτι των οργανισμών όπου απασχολούνται, αλλά και να «φωτίσει» τα υφιστάμενα ζητήματα DEI, τις ευκαιρίες και τους τομείς προτεραιότητας για δράση και αλλαγή νοοτροπίας. Να σημειωθεί πως στην έρευνα μπορούν να πάρουν μέρος **όλα** **όσο** εργάζονται στο marketing, σε agencies (advertising, media, production, digital, design κ.λπ.), Μέσα (media, tech κ.λπ.), εταιρείες ερευνών, φωτογραφικά στούντιο και στούντιο ήχου κ.ά., αλλά και freelancers, ανεξάρτητα από προϋπηρεσία και θέση. Η Global DEI Census 2023 πραγματοποιείται σε 34 αγορές από την Kantar, σε συνεργασία με τους αντίστοιχους εθνικούς φορείς διαφημιζομένων, όπως ο ΣΔΕ. Το μεγάλο στοίχημα είναι να αυξηθεί ο αριθμός των συμμετοχών από τη χώρα μας σε σχέση με το 2021, όπου η Ελλάδα, με 486 συμμετοχές, ήταν έκκτη σε απόλυτο αριθμό ερωτηματολογίων ανάμεσα σε 27 χώρες.

Διεθνώς η έρευνα υποστηρίζεται από σημαντικούς φορείς, θεσμούς και Μέσα, όπως τα **Adweek, Advertising Week, Campaign, Cannes Lions, Effie Worldwide,**



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

GWI, IAA, Voxcomm κ.ά., καθώς και από κορυφαία brands, γεγονός που υπογραμμίζει τη σπουδαιότητα του εγχειρήματος. Στην Ελλάδα, την έρευνα στηρίζουν οι: **ΕΔΕΕ, ΕΙΗΕΑ, ΕΙΡΑ, ΕΙΤΗΣΕΕ, IAB Hellas, PACT, ΠΣΒΑΚ, ΣΕΔΕΑ, ΣΕΔΙΚΕ, ΣΕΕ, Boussias, Direction Business Network, Arla Foods Hellas, Cosmote, Dixons SEE-Κωτσόβολος, EZA (Hellenic Brewery of Atalanti), Lamda Development, Mondelēz Hellas, Nestlé Hellas, Optima, Procter & Gamble Hellas, Vodafone Greece.** Στόχος όλων των οργανισμών είναι να συμβάλουν ώστε να δημιουργηθεί το μεγαλύτερο αλλά και το πιο αντιπροσωπευτικό παγκόσμιο δείγμα από τον ευρύτερο κλάδο του Marketing και της Επικοινωνίας. *«Για τον ΣΔΕ, η διαφορετικότητα και η ισότιμη ένταξη δεν εξαντλούνται στην αναλογία γυναικών/ανδρών που εργάζονται στα Τμήματα Marketing και Επικοινωνίας των εταιρειών. Είναι απαραίτητο να συμπεριλάβουμε στη σκέψη μας και στις πράξεις μας όλες τις μορφές διαφορετικότητας: τη φυλή, την εθνότητα, την αναπηρία, τη σεξουαλικότητα, την ταυτότητα φύλου, τη θρησκεία, την ηλικία κ.ά. Και να μην ξεχνάμε ότι η διαφορετικότητα αφορά τόσο εσωτερικά τις ομάδες εργαζομένων, όσο και την επικοινωνία που όλοι μαζί δημιουργούμε. Καλούμε **όλα** **όσο** εργάζονται στο Marketing και την Επικοινωνία να συμμετάσχουν, για να εργαστούμε, με βάση τα ευρήματα από την Ελλάδα και να κάνουμε τον κλάδο μας καλύτερο για **όλα**»,* δήλωσε η **Νερίνα Κομιώτη**, γενική διευθύντρια του ΣΔΕ. Για περισσότερες λεπτομέρειες, επισκεφθείτε το [Link](#) της έρευνας.