



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Τζίνα Φίλιου,  
Marketing Director,  
FrieslandCampina Hellas – Νουβού

## Teamwork = Dream work

**Ο**ι βασικές προκλήσεις για τα brands και τους brand owners το 2023 είναι... να απαντούν με τρόπο ουσιαστικό στις ανάγκες των καταναλωτών, ώστε να κερδίζουν και να διατηρούν την προτίμηση και την εμπιστοσύνη τους. Οι στρατηγικές των προϊόντων θα πρέπει να προσαρμόζονται στις νέες τάσεις, με τρόπο που να διασφαλίζεται ταυτόχρονα η αυθεντικότητα και η ταυτότητα των μαρκών.

**Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι...** απόλυτα συσχετισμένες με τις καθημερινές του ανάγκες και την αγοραστική δυναμική του. Οι καταναλωτές ενημερώνονται πλέον 24/7, κρίνουν αυστηρά τα προϊόντα που επιλέγουν, λαμβάνοντας υπόψη όχι μόνο τον αντίκτυπο στον οικογενειακό προϋπολογισμό τους, αλλά και την προστιθέμενη αξία που τους αποδίδουν.

**Better Marketing σημαίνει...** cutting through the clutter ή αλλιώς... να ακούμε διαρκώς τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών και να ανταποκρινόμαστε σε αυτές με τον καταλληλότερο τρόπο. Με καινοτόμα προϊόντα, αλλά και με αληθινά μηνύματα και περιεχόμενο, που με σεβασμό, υπευθυνότητα και ακεραιότητα «αγγίζουν» την πραγματικότητα του σύγχρονου καταναλωτή.

**Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι...** η διορατικότητα και η ευελιξία, πάντα σε συνδυασμό με δυνατή ενσυναϊσθηση και πνεύμα ομαδικότητας. Οι πιο αποτελεσματικές στρατηγικές διαμορφώνονται από ανθρώπους που είναι «σύγχρονοι» με την αγορά και μπορούν να αναπροσαρμόζουν τα πλάνα τους με γρήγορες αποφάσεις, βασισμένες σε data analytics και insights.

**Η βιωσιμότητα βρίσκεται πολύ ψηλά στην agenda των marketers γιατί...** πέρα από τάση, είναι και αναγκαιότητα να αναπτύσσουμε brands με ξεκάθαρο purpose και ισχυρή προστιθέμενη αξία στην κοινωνία και το περιβάλλον, για ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Όλοι πλέον κρινόμαστε για τον τρόπο που λειτουργούμε, αλλά και για το θετικό (ή μη) αποτύπωμα της δραστηριότητάς μας.

**Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση...** Teamwork makes the Dream work! Πιστεύω στη δύναμη των Ανθρώπων και της Ομάδας, που με τη θετική σκέψη, τη συνεχή προσπάθεια και τη win-win νοοτροπία τους συμβάλλουν στο καλύτερο αποτέλεσμα, γιατί... a winning mindset is what separates the best from the rest!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### ADVERTISING

## Αλλαγή ηγεσίας σε Wunderman Thompson και GroupM

**Το πρώτο στάδιο** για την ενοποίηση του συνόλου των δραστηριοτήτων της Wunderman Thompson και της GroupM στην Ελλάδα, ολοκληρώθηκε και ένας νέος κύκλος ανοίγει, με αποκλειστικό στόχο «την ανάπτυξη ενός ισχυρού οργανισμού υπό μία ενιαία οντότητα». Έχοντας δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για μια επιτυχημένη πορεία και έναν σύγχρονο «μετασχηματισμό» του οργανισμού, η Ελένη Σαρλά παραδίδει τη σκυτάλη στην Έφη Δικαστοπούλου η οποία αναλαμβάνει στη Wunderman Thompson και GroupM, ρόλο Managing Director. Η Έφη Δικαστοπούλου μετρά περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας στον χώρο της διαφήμισης και επικοινωνίας και σημαντική προσφορά στην εταιρεία όλα αυτά τα χρόνια. Η ίδια δήλωσε: «*Η στρατηγική απόφαση του WPP Group για αναδιοργάνωση των δικτύων WT & GroupM στην Ελλάδα, αποτελεί απόλυτη προτεραιότητα και εμείς είμαστε έτοιμοι να κάνουμε αυτό το όραμα πραγματικότητα προσφέροντας υπηρεσίες όχι απλά διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων και Media αλλά κυρίως στρατηγικής επικοινωνίας, τεχνολογίας, data analytics και καινοτομίας, όπως μόνο η Wunderman Thompson γνωρίζει και προσφέρει σε μία σειρά γνωστών, φιλόδοξων brands.*»

### EVENTS

## Από την Event Plus τα εγκαίνια του Κέντρου Εκπαίδευσης του Πυροσβεστικού Σώματος, ΙΣΝ

**Η Event Plus σχεδίασε** και υλοποίησε για λογαριασμό του Πυροσβεστικού Σώματος τα εγκαίνια του Κέντρου Εκπαίδευσης Πυροσβεστικού Σώματος -Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), Νέας Μάκρης, στις 30/3. Στις νέες, σύγχρονες εγκαταστάσεις του Κέντρου, προσήλθε πλήθος καλεσμένων. Τα εγκαίνια τίμησε με την παρουσία της η Πρόεδρος της Δημοκρατίας. Παραβρέθηκαν, επίσης, ο Πρωθυπουργός, η ηγεσία του Πυροσβεστικού Σώματος και ο Πρόεδρος του ιδρύματος ΙΣΝ. Η Event Plus είχε τη συνολική ευθύνη της μελέτης, σχεδίασης και υλοποίησης της εκδήλωσης.

### DIGITAL MARKETING

## Συνεργασία FMN και ΤοFarmakeioMou

**Η FMN προχώρησε** σε συνεργασία με το online φαρμακείο ΤοFarmakeioMou. Στο πλαίσιο αυτό, Influencer Marketing & ενέργειες branding με εφαρμογή στα κοινωνικά δίκτυα και όχι μόνο, θα αναπτυχθούν από την FMN για λογαριασμό του ΤοFarmakeioMou με σκοπό τη διευρυμένη παρουσία του brand σε όλα τα Μέσα και κοινά. Το ηλεκτρονικό φαρμακείο ΤοFarmakeioMou, το οποίο διαθέτει και 5 φυσικά καταστήματα, με τη συνεργασία με την FMN φιλοδοξεί «να προσφέρει online και offline όλα τα στοιχεία που προάγουν την υγεία και την ευεξία μένοντας πιστό στην αποστολή του να είναι κοντά στο κοινό του.»