ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΜΙΣΙΟΝ

# Το brand safety και η τάξη στον ψηφιακό χάρτη

Τάξη στο αχανές ψηφιακό τοπίο θέλει να βάλει η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** με την εφαρμογή δύο πρωτοποριακών για το είδος τους κανονισμών. Ο λόγος για την **Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Digital Services Act - DSA)** και την **Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές (Digital Markets Act - DMA),** που αναμένεται να επαναδιαμορφώσουν το ψηφιακό μέλλον της Ευρώπης.

Η DSA θα ξεκινήσει να εφαρμόζεται για τις πολύ μεγάλες πλατφόρμες (VLOP) αυτό το καλοκαίρι και θα επεκταθεί από τον Φεβρουάριο του 2024 σε όλες τις πλατφόρμες με δραστηριότητα στην Ε.Ε. Θεμελιώδους σημασίας για την εφαρμογή της DSA είναι η συμμόρφωση των πολύ μεγάλων πλατφορμών. Σε αυτό το πλαίσιο, στο τέλος Απριλίου, η Ε.Ε. εξέδωσε τις πρώτες αποφάσεις χαρακτηρισμού, με τις οποίες ορίστηκαν 17 πολύ μεγάλες πλατφόρμες και δύο πολύ μεγάλες μηχανές αναζήτησης που έχουν απήχηση σε τουλάχιστον 45 εκατομμύρια μηνιαίους ενεργούς χρήστες έκαστη. Μετά το χαρακτηρισμό τους, οι εταιρείες καλούνται να συμμορφωθούν με το σύνολο των υποχρεώσεων που απορρέουν από την Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες μέχρι το τέλος Αυγούστου. Με στόχο την ενδυνάμωση και την προστασία των χρηστών στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των ανηλίκων, η DSA απαιτεί από τις πλατφόρμες και τις μηχανές αναζήτησης να αξιολογούν και να μετριάζουν τους συστημικούς κινδύνους που ενέχουν, καθώς και να παρέχουν στους χρήστες ισχυρά εργαλεία ελέγχου του περιεχομένου. Πρόκειται λοιπόν για την ενίσχυση του digital safety, το οποίο όχι μόνο στηρίζει αλλά και προωθεί συστηματικά ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**, θεωρώντας ότι η ρύθμιση του ψηφιακού τοπίου δεν θα ενισχύσει μόνο το brand safety, αλλά ευρύτερα το societal safety. Κι αυτός είναι ο λόγος που παρακολουθεί συστηματικά από το 2020 σε συνεργασία με την **WFA**, τις δύο αυτές πράξεις, οι οποίες παρά το γεγονός ότι δεν αφορούν απευθείας τους διαφημιζόμενους, η εφαρμογή τους αναμένεται να έχει αντίκτυπο στην ψηφιακή διαφήμιση.

**Ποιες είναι οι VLOP**

Οι πολύ μεγάλες πλατφόρμες στις οποίες αναφέρεται η DSA, είναι οι **Alibaba AliExpress-Amazon Store-Apple AppStore-Booking.com-Facebook-Google Play-Google Maps-Google Shopping-Instagram-LinkedIn-Pinterest-Snapchat-TikTok-Twitter-Wikipedia-YouTube-Zalando** και οι πολύ μεγάλες μηχανές αναζήτησης είναι οι **Bing-Google Search.**

**Τι προβλέπει η Κομισιόν για την DSA**

Η DSA, που μπαίνει στη ζωή μας τους αμέσως επόμενους μήνες, ορίζει, μεταξύ άλλων, ότι οι πλατφόρμες θα πρέπει να προσφέρουν στους χρήστες σαφείς πληροφορίες σχετικά με τους λόγους για τους οποίους βλέπουν διαφημίσεις, ενισχύοντας έτσι τη διαφάνεια, και να τους προσφέρουν το δικαίωμα εξαίρεσης από διαφημίσεις που βασίζονται στην κατάρτιση προφίλ. Ακόμα, ότι θα πρέπει να επιτρέπουν και να διευκολύνουν τους χρήστες να αναφέρουν εύκολα παράνομο περιεχόμενο, διασφαλίζοντας ότι οι αναφορές εξετάζονται επιμελώς. Ορίζει ακόμα πως δεν μπορούν να προβάλλονται διαφημίσεις με βάση ευαίσθητα δεδομένα των χρηστών (όπως η εθνότητα, τα πολιτικά φρονήματα ή ο σεξουαλικός προσανατολισμός) και ότι οι πλατφόρμες θα πρέπει να έχουν σήμανση σε όλες τις διαφημίσεις και να ενημερώνουν τους χρήστες σχετικά με το ποιος τις προωθεί.Η DSA προβλέπει ακόμα ότι οι πλατφόρμες θα πρέπει να επανασχεδιάσουν τα συστήματά τους για να διασφαλίζουν υψηλό επίπεδο ιδιωτικότητας, ασφάλειας και προστασίας των ανηλίκων, ενώ απαγορεύει τη στοχευμένη διαφήμιση σε παιδιά με βάση την κατάρτιση προφίλ. Ειδικά για το ζήτημα της παραπληροφόρησης, προβλέπει ότι οι πλατφόρμες και οι μηχανές αναζήτησης πρέπει να λαμβάνουν μέτρα για την αντιμετώπιση των κινδύνων που συνδέονται με τη διάδοση παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο και με τις αρνητικές επιπτώσεις στην ελευθερία έκφρασης και πληροφόρησης. Θα πρέπει να διαθέτουν σαφείς όρους και προϋποθέσεις και να τους επιβάλλουν επιμελώς, καθώς και μηχανισμό που θα επιτρέπει στους χρήστες να επισημαίνουν παράνομο περιεχόμενο. Φυσικά, οι ίδιες θα πρέπει να αναλαμβάνουν αμέσως δράση μετά τις ειδοποιήσεις αυτές.

**Ο ΣΔΕ πρωτοστατεί στον αγώνα για ασφαλέστερο διαδίκτυο**

Το 2019, το 6ο και το 7ο Digital Session ΣΔΕ ήταν αφιερωμένα στο **Global Media Charter** της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων,** θεμελιώδες κεφάλαιο του οποίου ήταν το **Brand Safety.**

Στην πορεία των ετών, ο ΣΔΕ διεύρυνε την προσοχή του από το Brand Safety, στο **Digital Safety**, θεωρώντας ότι εκτός από την προστασία των μαρκών από το να βρεθεί η επικοινωνία τους δίπλα σε επιβλαβές περιεχόμενο και να πληγεί η φήμη τους, είναι χρέος όσων δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο να προστατεύσουν τους χρήστες από επιβλαβές περιεχόμενο. Έτσι, το 2019 έγινε επίσημο μέλος της **Global Alliance for Responsible Media (GARM)**, της διακλαδικής συμμαχίας που ιδρύθηκε από την WFA με στόχο την αντιμετώπιση των προκλήσεων που δημιουργούνται από την παρουσία επιβλαβούς περιεχομένου, ρητορικής μίσους, fake news κ.ά., στις ψηφιακές πλατφόρμες. Το Digital Safety αποτελεί παγκόσμια προτεραιότητα και η GARM εμβληματικό πρόγραμμα του World Economic Forum και πιο συγκεκριμένα, της πλατφόρμας Shaping-the-future-of-media-entertainment-and-sport. Ο ΣΔΕ πιστεύει πως η ψηφιακή επικοινωνία και το e-commerce συνδέουν πλέον ολόκληρο τον πλανήτη με τρόπο μοναδικό και πολύτιμο. Η γεωμετρική αύξηση της διείσδυσης του internet στη ζωή μας, λόγω της πανδημίας, δημιούργησε νέες προκλήσεις για το Digital Safety, προκλήσεις απέναντι στις οποίες τα brands θα πρέπει να σταθούν με σθένος και ετοιμότητα. Γι' αυτό και εργάζεται αδιάκοπα για τη δημιουργία ενός υγιούς και απόλυτα οριοθετημένου ψηφιακού περιβάλλοντος όπου προστατεύονται όχι μόνο τα brands, αλλά και οι καταναλωτές, η κοινωνία και η ίδια η βιομηχανία των Μέσων.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.