

ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ

# Διαφήμιση και marketing «αγκαλιάζουν» τη συμπερίληψη

Πρόοδο ως προς τη συμπερίληψη αλλά και μείωση των διακρίσεων σημειώνουν οι κλάδοι της διαφήμισης και του marketing στη Μεγάλη Βρετανία, όπως αποκαλύπτουν τα αποτελέσματα της έρευνας **All In Census** για το 2023, με το δείκτη **All In Inclusion Index** να αγγίζει πλέον το 69%, καταγράφοντας αύξηση 2 μονάδων συγκριτικά με το 2021. Παράλληλα, αυξημένα κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες είναι και η αίσθηση του ανήκειν σε ομάδα, η οποία αγγίζει πλέον το 71%, ενώ η παρουσία αρνητικής συμπεριφοράς στους χώρους εργασίας μειώθηκε κατά μία μονάδα, πέφτοντας το 15%. Στη φετινή μελέτη συμμετείχαν σχεδόν 19.000 επαγγελματίες από τη διαφήμιση και το μάρκετινγκ, γεγονός που την καθιστά τη μεγαλύτερη έρευνα του κλάδου που έχει πραγματοποιηθεί ποτέ στο Ηνωμένο Βασίλειο. Ανάμεσα στα πολύ ενδιαφέροντα συμπεράσματα για τη διαφορετικότητα και την ισότιμη ένταξη, ξεχωρίζουν τα εξής:

- Πάνω από τις μισές γυναίκες πιστεύουν ότι η λήψη γονιμικής άδειας έχει επηρεάσει αρνητικά την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους. Το 29% των γυναικών πιστεύουν ότι το φύλο τους αποτελεί εμπόδιο για την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους στον κλάδο, ποσοστό υπερδιπλάσιο του ποσοστού των ανδρών. Ταυτόχρονα, 1 στις 4 γυναίκες δεν θα ένιωθε άνετα να απευθυνθεί στο διευθυντή της σχετικά με τα συμπτώματα της εμμηνόπαυσης.
- Οι διαφορετικής εθνικότητας ερωτώμενοι που συμμετείχαν στην έρευνα ξεπέρασαν όσους κατάγονταν από το Ηνωμένο Βασίλειο. Το 18% των ερωτηθέντων προέρχονταν από μειονότητες, εκ των οποίων 4% ήταν μαύροι και 8% Ασιάτες.

Ωστόσο, τα επίπεδα διακρίσεων, εκφοβισμού και παρενόχλησης των εθνικών μειονοτήτων είναι χαμηλότερα το 2023 από ό,τι το 2021.

- Οι Αφρικανοί και οι Ασιάτες ερωτηθέντες ήταν πιο πιθανό από οποιαδήποτε άλλη μειονοτική ομάδα να έχουν βιώσει προσωπικά διακρίσεις στην εταιρεία τους, σε ποσοστό 14% και 11%, αντίστοιχα. Ακολούθησαν οι μουσουλμάνοι και οι γυναίκες ως οι επόμενοι που έχουν περισσότερες πιθανότητες να υποστούν διακρίσεις, με ποσοστό 9% και για τις δύο ομάδες. Όμως, όλα αυτά τα ποσοστά ήταν σημαντικά χαμηλότερα από το 2021.
- Το 12% των ερωτηθέντων στην ηλικιακή ομάδα 55-64 ετών έχουν βιώσει διακρίσεις λόγω της ηλικίας τους, ποσοστό υπερδιπλάσιο από τον μέσο όρο του κλάδου.
- Το ένα τρίτο των ερωτηθέντων επηρεάστηκε από στρες ή άγχος και, για το 14%, αυτό το στρες/άγχος σχετιζόταν κυρίως με την εργασία.
- Ο μέσος αριθμός ημερών εργασίας στο γραφείο για τους εργαζομένους πλήρους απασχόλησης ήταν 2,2 ημέρες, αλλά οι ερωτηθέντες είπαν ότι θα ήθελαν ιδανικά να περνούν κατά Μ.Ο. 1,9 ημέρες στο γραφείο.

## Ο ΣΔΕ στον αγώνα έναντι στις διακρίσεις

Στηρίζοντας σθεναρά τη συμπερίληψη και την κατάργηση διακρίσεων, ο **ΣΔΕ** «έτρεξε» στην Ελλάδα τον Μάρτιο και τον Απρίλιο την έρευνα **Global DEI Census 2023** της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων**, τα αποτελέσματα της οποίας θα παρουσιαστούν από την **WFA** στις Κάννες. Η συμμετοχή των στελεχών από



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

την ελληνική αγορά στην έρευνα ήταν και φέτος πολύ μεγάλη, ενώ αξίζει να σημειωθεί πως συμπληρώθηκαν περισσότερα ερωτηματολόγια σε σχέση με το πρώτο κύμα της μελέτης το 2021. Αναλυτικότερα, με συνολικά 628 ερωτηματολόγια φέτος (αύξηση 29% από το 2021) η Ελλάδα βρέθηκε στην 5η θέση σε απόλυτο αριθμό συμμετοχών, μεταξύ 34 αγορών. Η έρευνα σημείωσε και φέτος μεγάλη επιτυχία διεθνώς, συγκεντρώνοντας συνολικά περισσότερες από 12.000 συμμετοχές. «Για τον ΣΔΕ, η διαφορετικότητα και η ισότιμη ένταξη δεν εξαντλούνται στην αναλογία γυναικών/ανδρών που εργάζονται στα τμήματα marketing και επικοινωνίας των εταιρειών. Είναι απαραίτητο να συμπεριλάβουμε στη σκέψη μας και στις πράξεις μας όλες τις μορφές διαφορετικότητας: τη φυλή, την εθνότητα, την αναπηρία, τη σεξουαλικότητα, την ταυτότητα φύλου, τη θρησκεία, την ηλικία κ.ά. Και να μην ξεχνάμε ότι η διαφορετικότητα αφορά τόσο εσωτερικά, τις ομάδες εργαζομένων, όσο και την επικοινωνία που όλοι μαζί δημιουργούμε», δήλωσε η **Νερίνα Κομιώτη**, γενική διευθύντρια του ΣΔΕ. Τέλος, να σημειωθεί πως στις 30 Μαΐου 2023, στην **OTEAcademy**, στελέχη και συνεργάτες -με και χωρίς αναπηρία- του **Συνδέσμου Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους (ΣΚΕΠ)**, θα πραγματοποιήσουν, αποκλειστικά για τα μέλη του ΣΔΕ, ένα καινοτόμο, βιωματικό και διαδραστικό πρόγραμμα για την κοινωνική αποδοχή των απόμων με αναπηρία, την ισότητα και την ευθύνη. Η εκπαίδευση θα εστιάσει στην κατανόηση και αποδοχή της διαφορετικότητας, στην προσβασιμότητα και στη συμπεριληπτική επικοινωνία.