ΤΙ ΔΕΙΧΝΕΙ ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΕΡΕΥΝΑ

Όλο και πιο σημαντικά τα ESG για το ελληνικό επιχειρείν

Οι ελληνικές εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημασία της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας και την κατατάσσουν όλο και πιο ψηλά στην επιχειρησιακή τους στρατηγική και στις δράσεις τους, όπως αποκαλύπτουν τα αποτελέσματα της έρευνας της **ICAP CRIF** για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τις Δράσεις ESG (δράσεις δηλαδή που συνδέονται με κριτήρια Environment, Social & Governance). Μάλιστα, η πλειονότητα των επιχειρήσεων αύξησαν τις δαπάνες τους για τις δράσεις ESG. Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο 2023, σε 144 επιχειρήσεις από διάφορους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, είχε σκοπό να διερευνήσει τη σημαντικότητα της βιώσιμης ανάπτυξης για το εγχώριο επιχειρείν. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, ο αριθμός των επιχειρήσεων που το θεωρούν τη βιώσιμη ανάπτυξη «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντική, παρέμεινε σταθερά υψηλός (90% vs 92% στην έρευνα του 2022). Την ίδια στιγμή, οι εταιρείες θεωρούν ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ενίσχυσης της υιοθέτησης των κριτηρίων ESG από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, σε ερώτηση για το βαθμό εφαρμογής των δράσεων ESG από τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών του δείγματος (55%) θεωρεί ότι ο βαθμός ενσωμάτωσής τους διαμορφώνεται σε μέτρια επίπεδα. Επισημαίνεται ότι πάνω από μία στις τρεις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα πιστεύει ότι οι δράσεις ESG εφαρμόζονται σε μικρό ή ελάχιστο βαθμό (35%), ενώ το 9% του δείγματος (ελάχιστα ενισχυμένο από την έρευνα του 2022) θεωρεί ότι έχουν υιοθετηθεί σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό από τις εγχώριες επιχειρήσεις.

Όλο και πιο σημαντική η βιωσιμότητα για τις επιχειρήσεις

Ωστόσο, σύμφωνα με την έρευνα, οι δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία για τις επιχειρήσεις, καθώς ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι το 66% των επιχειρήσεων αύξησαν τις δαπάνες για ενέργειες ESG το 2022 συγκριτικά με το 2021, ενώ μόλις το 3% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι τις περιόρισε έναντι του προηγούμενου έτους. Διερευνώντας το ύψος των κονδυλίων που δαπανούν οι επιχειρήσεις για δράσεις ESG, προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών (61%) δαπανά έως 200 χιλ. ευρώ. Το 17% των επιχειρήσεων δαπανά από 200 χιλ. έως 500 χιλ. ευρώ και το 5% από 500 χιλ. έως 1 εκατ. ευρώ. Μία στις δέκα εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα (11%) δαπάνησαν από 1 εκατ. έως 5 εκατ. ευρώ, ενώ πάνω από 5 εκατ. ευρώ σε δράσεις ESG έδωσε το 6% των εταιρειών του δείγματος.

Αυξάνει η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του εγχώριου επιχειρείν

Η έρευνα αποκάλυψε πως οι ενέργειες των εταιρειών που αφορούν το περιβάλλον καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (40%) στον συνολικό προϋπολογισμό των εταιρειών για βιώσιμη ανάπτυξη. Ακολουθούν οι δράσεις για την κοινωνία (36%) και την εταιρική διακυβέρνηση. Από τις πρακτικές ESG, κορυφαία με ποσοστό 85% στέφθηκε η αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης κ.λπ.). Σε ερώτηση για τα οφέλη που αποκομίζει μια επιχείρηση από την ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στη στρατηγική της, κορυφαία θέση κατέκτησε (με ποσοστό 93%) η δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία. Πολύ κοντά, η ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που επιλέχθηκε από το 92% των συμμετεχόντων. Ακολούθησαν, αποσπώντας επίσης υψηλά ποσοστά, η προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κ.λπ.) με 90% και η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο. Υψηλά ποσοστά απέσπασε τέλος και η βελτίωση της απόδοσης/παραγωγικότητας των εργαζομένων (85%) καθώς και η εξοικονόμηση κόστους μέσω της διαχείρισης των ενεργειακών πόρων (82%). Αξιόλογα μερίδια κατέλαβαν οι επιλογές της βελτίωσης των σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον (64%) και η αύξηση των πωλήσεων (53%).

Υψηλά στην ατζέντα του ΣΔΕ η βιωσιμότητα

Για τον **ΣΔΕ**, η βιωσιμότητα είναι ζωτικής σημασίας για τους ανθρώπους αλλά και για τα brands, καθώς marketing και sustainability συνδέονται με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Τα τελευταία χρόνια εργάζεται για τη διάδοση του Better Marketing, βασικό πυλώνα του οποίου αποτελεί διεθνώς η βιωσιμότητα. Με πιο πρόσφατες πρωτοβουλίες την προώθηση του WFA Planet Pledge στην Ελλάδα, του Οδηγού Global Guidance on Environmental Claims και την εκπαιδευτική δράση για την Αναπηρία και την Προσβασιμότητα που θα πραγματοποιηθεί στις 30/5/2023, ο ΣΔΕ επιθυμεί να συμβάλλει ώστε το marketing και η επικοινωνία να δημιουργούν προστιθέμενη αξία για τις επιχειρήσεις, τον άνθρωπο και τον πλανήτη.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.