

MARKETING

Bee Kings: Νέα εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών marketing

«Bee Kings» είναι το όνομα του νέου εγχειρήματος της Χριστίνας Κάβουρα, του Οδυσσέα Ρηγόπουλου και του Θεωρή Ρηγόπουλου, το οποίο κάνει την είσοδο του στην ελληνική αγορά. Όπως ανέφερε η Χριστίνα Κάβουρα, μιλώντας στο DailyFax, η Bee Kings αποτελεί μια εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών marketing που δύναται να καλύψει όλο το φάσμα εργασιών marketing μίας εταιρείας. Μπορεί να λειτουργήσει ως ένα outsourced τμήμα marketing και marketing agency μαζί και απευθύνεται κυρίως σε μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δεν μπορούν να υποστηρίξουν ένα πλήρως στελεχωμένο τμήμα marketing in-house. Οι υπηρεσίες που προσφέρει είναι tailor-made και βασίζονται στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη και μπορούν να είναι τόσο σε επίπεδο συμβουλευτικής και καθοδήγησης, αλλά και σε εκτέλεση day-to-day marketing εργασιών, όπως για παράδειγμα η διαχείριση social media. Το πελατολόγιο της εταιρείας αυτή τη στιγμή αποτελείται από τη The 1:1 Diet by Cambridge Weight Plan, τη Re4Earth, τη φωτογραφική ομάδα του Φώτη Πλέγα, ενώ βρίσκονται σε εξέλιξη συζητήσεις με εταιρείες από τους κλάδους του beauty και των τροφίμων. Η Χριστίνα Κάβουρα, εκτός από Co-Founder έχει αναλάβει και Managing Director της εταιρείας, καθώς διαθέτει αρκετά χρόνια εμπειρίας στον χώρο του Marketing και της Επικοινωνίας, σε διαφορετικούς κλάδους και οργανισμούς. Μεταξύ άλλων είχε διατελέσει Communications Manager Balkans για τη MAC Cosmetics του ομίλου Estee Lauder Companies, ενώ στη συνέχεια ανέλαβε το τμήμα Marketing της Capital H, στον κλάδο του Hospitality.

PUBLIC RELATIONS

Νέα προσθήκη στο roster της Ginger Communications

H Ginger Communications ξεκινά συνεργασία με το action sports brand υπόδησης, ένδυσης και αξεσουάρ Vans, brand της εταιρείας VF. Η νέα συνεργασία σηματοδοτεί ακόμη μία προσθήκη στο portfolio της Ginger Communications, επεκτείνοντας τη δυναμική της παρουσία στον χώρο των δημοσίων σχέσεων. Μέρος των βασικών δράσεων της Ginger θα αποτελέσει η στρατηγική προβολή και ενίσχυση του brand μέσω media, seasonal events, KOLs, local communities & influencers, καθώς και η ανάπτυξη του δικτύου των ambassadors με στόχο τη δημιουργία ενός loyal Vans Family. Η Vans προωθεί τη δημιουργική αναζήτηση μέσω της νεανικής & αυθεντικής street κουλτούρας, των action sports, της τέχνης και της μουσικής, προσφέροντας πλατφόρμες όπως οι Vans Musicians Wanted, Vans Park Series, Vans Triple Crown of Surfing, Vans Pool Party, Vans Custom Culture, αλλά και το House of Vans, τον πολυχώρο δημιουργικής έκφρασης και hub για τη διεθνή μουσική. Οι συλλογές Vans πωλούνται σε 97 χώρες μέσω ενός δικτύου θυγατρικών εταιρειών και διανομέων, ενώ το brand διαθέτει περισσότερα από 2.000 καταστήματα λιανικής παγκοσμίως.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.



Εύη Δημητρακάκη,
Consumer Experience Lead Italy,
Mondelez International

Εξατομίκευση

Οι βασικές προκλήσεις για τα brands και τους brand owners το 2023 είναι... να προσεγγίσουν τον καταναλωτή τους προσωπικά και να του συμπεριφερθούν σαν μοναδική προσωπικότητα. Σήμερα ο καταναλωτής απαιτεί το προϊόν του να είναι εξατομικευμένο, να καλύπτει απόλυτα όχι μόνο τις ανάγκες, αλλά και τα πιστεύω του. Το προϊόν ΤΟΥ πρέπει να είναι ξεχωριστό, personalised, μόνο γι' αυτόν.

Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι... να «λειτουργεί» απρόσκοπτα και με ασφάλεια, από όπου κι αν βρίσκεται, κοντά ή μακριά, online ή offline. Η επιτάχυνση της υιοθέτησης ψηφιακών και εικονικών πλατφορμών για την εργασία, το σχολείο, την ενίσχυση των κοινωνικών εμπειριών, την πρόσβαση σε ψυχαγωγία και καταστήματα κ.λπ., προσέφεραν νέους τρόπους σύνδεσης, επικοινωνίας και κατανάλωσης και έκαναν τον καταναλωτή πιο ευαίσθητο και προσεκτικό όσον αφορά τα προσωπικά του δεδομένα.

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... να είναι εξατομικευμένη, δημιουργική, να μην επαναλαμβάνεται τόσο που να ενοχλεί και να επικοινωνεί την αλήθεια του brand με τρόπο που αγγίζει τον καταναλωτή.

Better Marketing σημαίνει... ενσυναίσθηση του brand προς τον καταναλωτή που εμπιστεύεται το δικό μας προϊόν, ανάμεσα σε χιλιάδες άλλα παρόμοια, γιατί αντικατοπτρίζει τις αξίες του.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι... να γνωρίζουν πολύ καλά το προϊόν, τη στρατηγική και τις ανάγκες του καταναλωτή, να μπορούν να αναλύουν σε βάθος τα data και να δίνουν άμεσες και ξεκάθαρες επικοινωνιακές κατευθύνσεις. Είναι τεράστια πρόκληση η τέλεια δημιουργική ιδέα, που αναπτύσσεται με διαφορετικά μηνύματα, σε διαφορετικές ώρες και συνθήκες της ημέρας και προϋποθέτει ότι διαφημιζόμενοι και agencies είναι ένα ΟΛΟΝ και δουλεύουν σαν ΜΙΑ ομάδα. Οι εταιρείες προτιμούν agencies που μπορούν να δώσουν μια 360 απάντηση στις ανάγκες τους σε δημιουργικότητα, media, e-commerce κ.λπ.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά τους ανθρώπους που διαχειρίζονται σήμερα τα media σε μία εταιρεία είναι... να καλύψουμε αποτελεσματικά τα κοινά που μας ενδιαφέρουν, όπου κι αν βρίσκονται, να διαχειριστούμε τα δεδομένα με τον κατάλληλο τρόπο για να πάρουμε τη σωστή πληροφορία και να δώσουμε τη σωστή επιλογή στον καταναλωτή και, φυσικά, να μετρήσουμε την αποτελεσματικότητα cross-media.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
Hellenic Advertisers Association