

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΟ ΣΔΕ, Σ.Κ.Ε.Π. & HANDS UP

Ορατότητα για την αναπηρία, Προσβασιμότητα για όλους



«Η χώρα μας μπορεί να έχει φιλόξε-
νους δρόμους για τα άτομα με αναπη-
ρία, έχει όμως ολοένα πιο "φιλόξενα"
brands». Με αυτά τα λόγια έκλεισε
το χαιρετισμό της η **Νερίνα Κομι-
ώτη**, γενική διευθύντρια του **ΣΔΕ**,
στο «Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα
Ενημέρωσης και Εξοικείωσης με
την Αναπηρία και την Προσβασι-
μότητα», που διοργάνωσε ο Σύν-
δεσμος σε συνεργασία με το **Σύν-
δεσμο Κοινωνικής Ευθύνης για
Παιδιά και Νέους (Σ.Κ.Ε.Π.)** και
την κοινωνική εταιρεία **HandsUp
Agency**, στις πλήρως προσβάσιμες
εγκαταστάσεις της **OTE Academy**
στο Μαρούσι. Αναφερόταν σε
sites με menu προσβασιμότητας,
σε TVCs με closed captions, διερ-
μηνεία στη νοηματική και audio
description, σε προϊόντα με υπο-
στηρικτικές λειτουργίες για ΑμεΑ
ή ειδικά σχεδιασμένα για ΑμεΑ,
σε καταστήματα προσβάσιμα σε
άτομα με αναπηρία και σε εμπο-
διζόμενα άτομα, καταστήματα
αισθηθηρικά φιλικά στον αυτισμό,
υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών
στη Νοηματική, συνεργασίες που
μειώνουν τα εμπόδια για τα ΑμεΑ
κ.λπ. Έχοντας ως όραμα μια κοινω-
νία, εταιρείες και επικοινωνία που
σέβονται τη διαφορετικότητα και
δίνουν ευκαιρίες ισότιμης έντα-
ξης και συμμετοχής στα άτομα με
αναπηρία, ο ΣΔΕ, παρουσία του
προέδρου του, **Γρηγόρη Αντω-**

νιάδη, προσέφερε στα μέλη του
ένα καινοτόμο, βιωματικό και δια-
δραστικό πρόγραμμα που είχε τη
μορφή «παιχνιδιού». Στη διάρκειά
του, η **Ιλιάννα Βασδέκη**, διευθύ-
ντρια Στρατηγικής, Συντονισμού
και Επικοινωνίας Σ.Κ.Ε.Π., ο **Γιώρ-
γος Στάθης**, διερμηνέας ελληνικής
νοηματικής, ιδρυτής και πρόεδρος
της κοινωνικής εταιρείας HandsUp
Agency, και η **Δήμητρα Κοντο-
βά**, σύμβουλος Εκπαιδευτικών
Προγραμμάτων Συμπερίληψης
και Προσβασιμότητας Σ.Κ.Ε.Π.,
βοήθησαν τους συμμετέχοντες
να εξοικειωθούν με τις έννοιες της
αναπηρίας, της κοινωνικής αποδο-
χής των ατόμων με αναπηρία, της
ισότητας, της προσβασιμότητας,
της συμπεριληπτικής επικοινωνίας
και της ευθύνης. Τους βοήθησαν
ακόμα να αντλήσουν πολύτιμες
πληροφορίες για τα ΑμεΑ, όπως
ότι το ποσοστό αναπηρίας παγκο-
σμίως ανέρχεται σε 14% του πλη-
θυσμού, σύμφωνα με στοιχεία του
ΠΟΥ (1 στους 7), ενώ το ποσοστό
των εμποδιζόμενων ατόμων αγγίζει
το 42,5%! Ακόμα, ότι τα άτομα με
αναπηρία που απασχολούνται με
μισθωτή εργασία αντιπροσωπεύ-
ουν το 32,6% των ΑμεΑ και ότι η Ελ-
λάδα κατέχει, σε θέματα συμπερί-
ληψης, τη δεύτερη χειρότερη θέση
στην παγκόσμια κατάταξη! Την ίδια
στιγμή, τα ΑμεΑ και οι οικογένειές
τους εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύ-



Η στήλη Business Good News αποτελεί
συνεργασία της Direction Business Net-
work με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων
Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδο-
μαδιαία βάση στα newsletters Business
Today και Retail Today. Στόχος της
πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται
ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο
πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή
πραγματικότητα.

ουν 8 τρισ. ευρώ εισόδημα, γεγονός
που δε θα έπρεπε να αγνοείται από τις
εταιρείες και τα τμήματα marketing.
«Τα άτομα με αναπηρία μπορούν να γίνουν
το πιο πιστό κοινό ενός brand», ανέφερε ο
Γιώργος Στάθης και τόνισε πως, όταν
ανακαλύψουν ένα προϊόν ή μια υπη-
ρεσία που ικανοποιεί τις ανάγκες τους,
πολύ δύσκολα το εγκαταλείπουν.
«Το περιβάλλον σε καθιστά ανάπηρο και όχι
η βλάβη του σώματος», τόνισε η **Δήμητρα
Κοντοβά**, άτομο με κινητική αναπηρία
η ίδια. Όπως ανέφερε, η έλλειψη υπο-
δομών είναι εκείνη που σε κάνει να συ-
νειδητοποιείς πως δεν μπορείς να συμ-
μετάσχεις ισότιμα σε όλα. Την ανάγκη
(και υποχρέωση βάση νόμου) να γίνουν
όλα τα MME καθολικά προσβάσιμα
με τη βοήθεια της τεχνολογίας, αλλά
και να αποτελέσουν οι καμπάνιες ένα
«όχημα» για έναν πιο δίκαιο, συμπεριλη-
πτικό και προσβάσιμο κόσμο σε όλους,
αντιλήφθηκαν όλοι οι συμμετέχοντες.
Όπως αναφέρθηκε, 3 στους 4 κατα-
ναλωτές επιλέγουν να συνεργαστούν
με εταιρείες που μάχονται υπέρ της
συμπερίληψης, ενώ ποσοστό 66% των
θεατών είναι θετικοί στο να βλέπουν
άτομα με αναπηρία σε διαφημιστικά
σποτ. Ο ΣΔΕ, πέρα από το συγκεκριμένο
πρόγραμμα, έχει πραγματοποιήσει από
το 2018 πολύ μεγάλο αριθμό δράσεων
για την κατάργηση των στερεοτύπων
στην επικοινωνία, την προώθηση της
σημαντικότητας της διαφορετικότητας
και της ισότιμης ένταξης στο marketing
και στην επικοινωνία και φυσικά την
προσβασιμότητα, που, ως βασικός πυ-
λώνας του Better Marketing, βρίσκεται
πολύ ψηλά στην agenda του. Περισσό-
τερα για τις πρωτοβουλίες και τις δρά-
σεις του ΣΔΕ μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).